



Soziale Medien

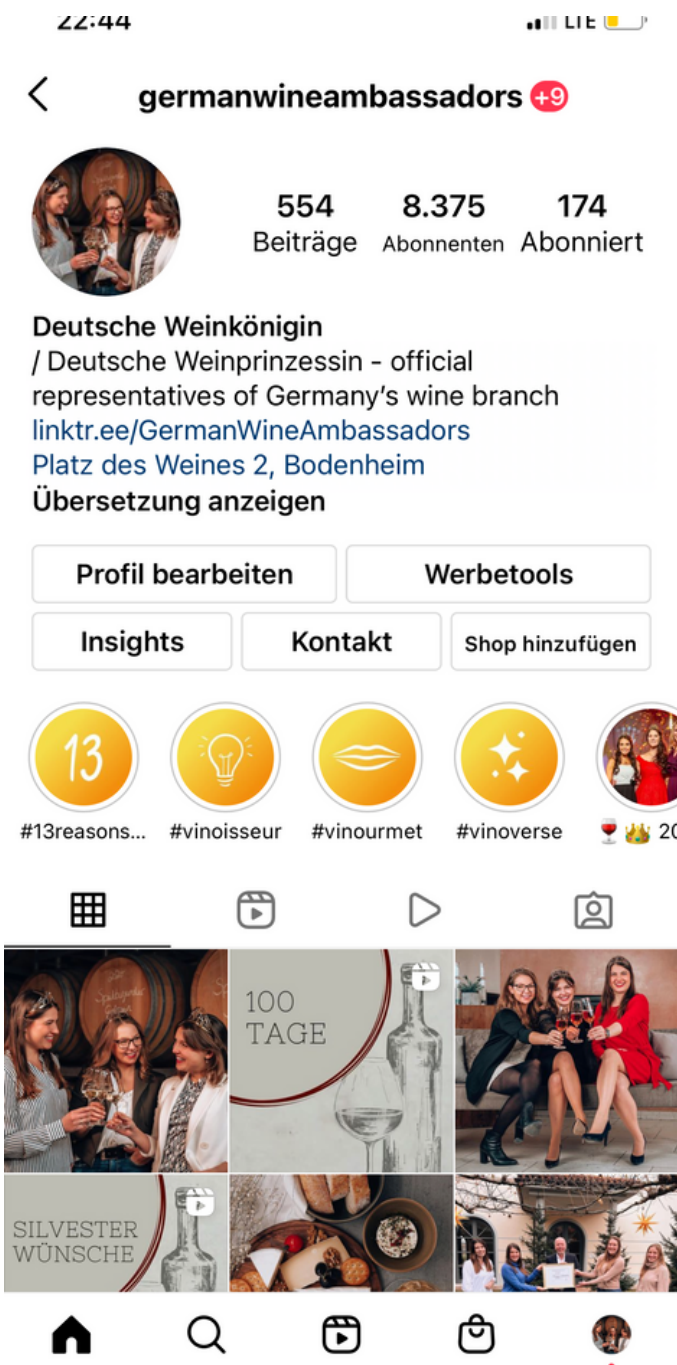
HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN
IN DER KOMMUNIKATION

German Wine + + Ambassador

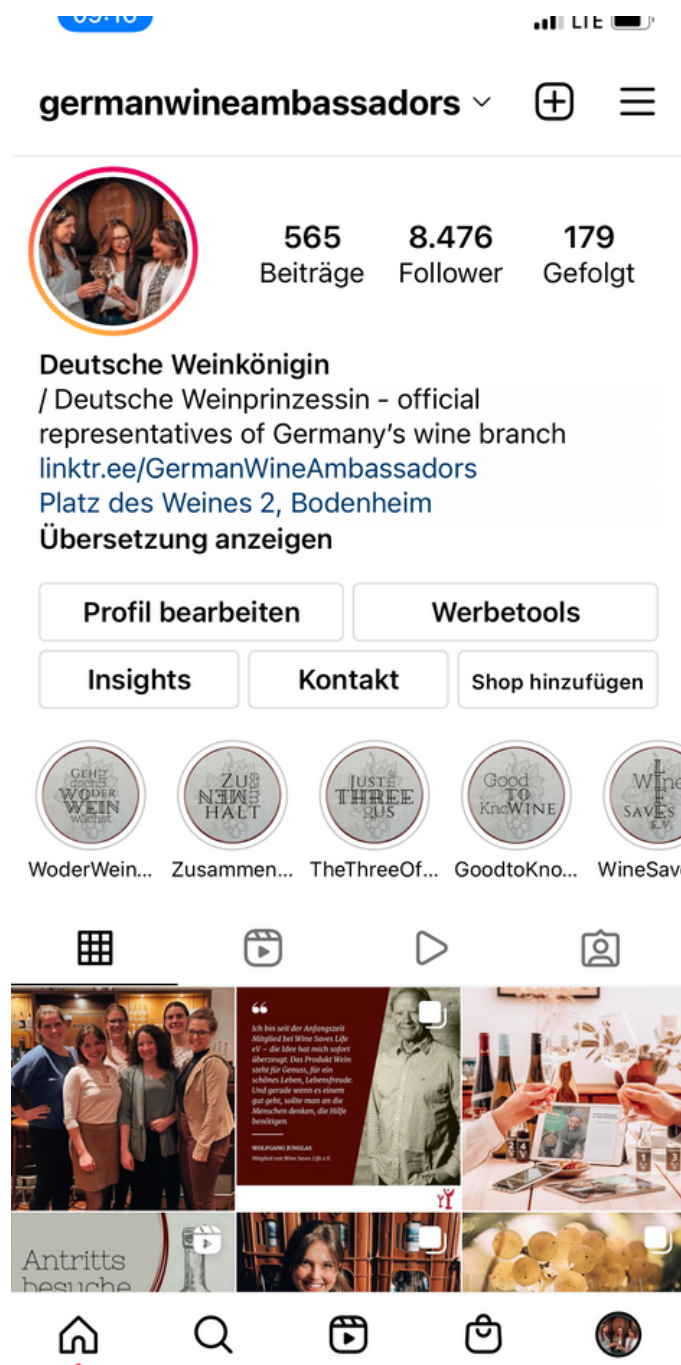


Übernahme September 2021
– ca. 8.000 Follower
Weitergabe September 2020
– 10.000 Follower

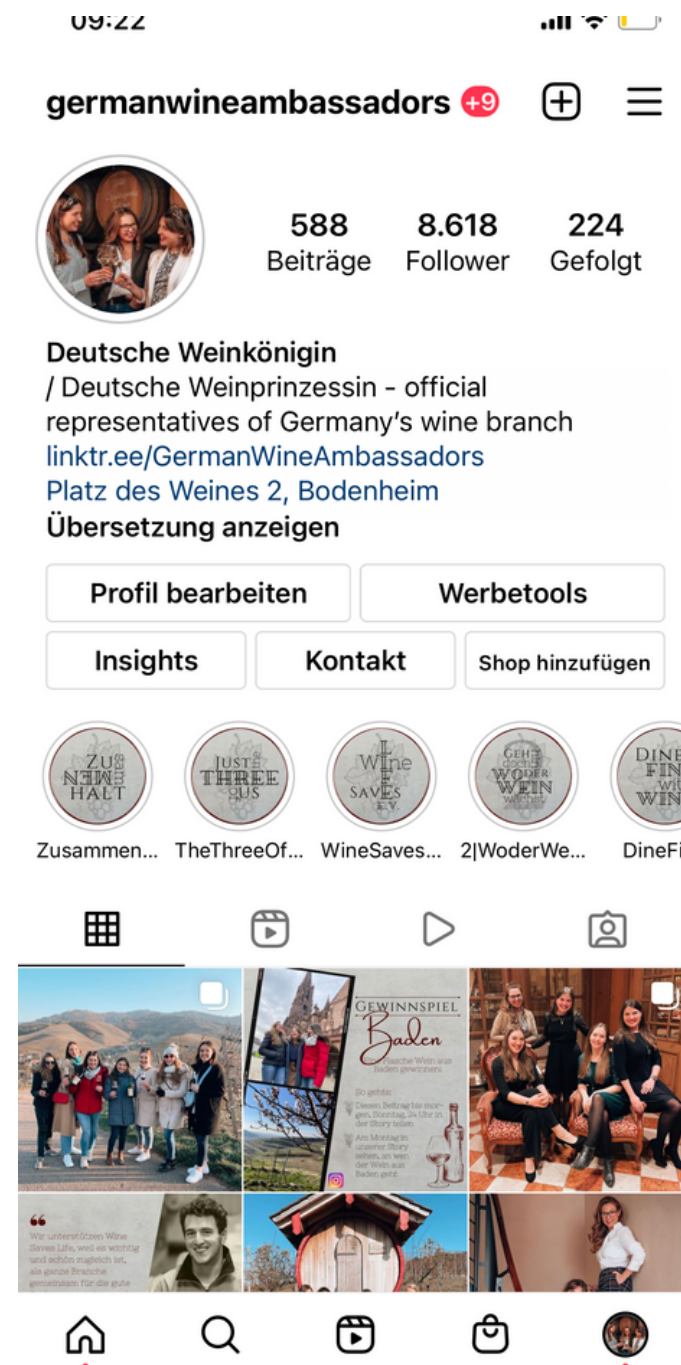
Herangehensweise?



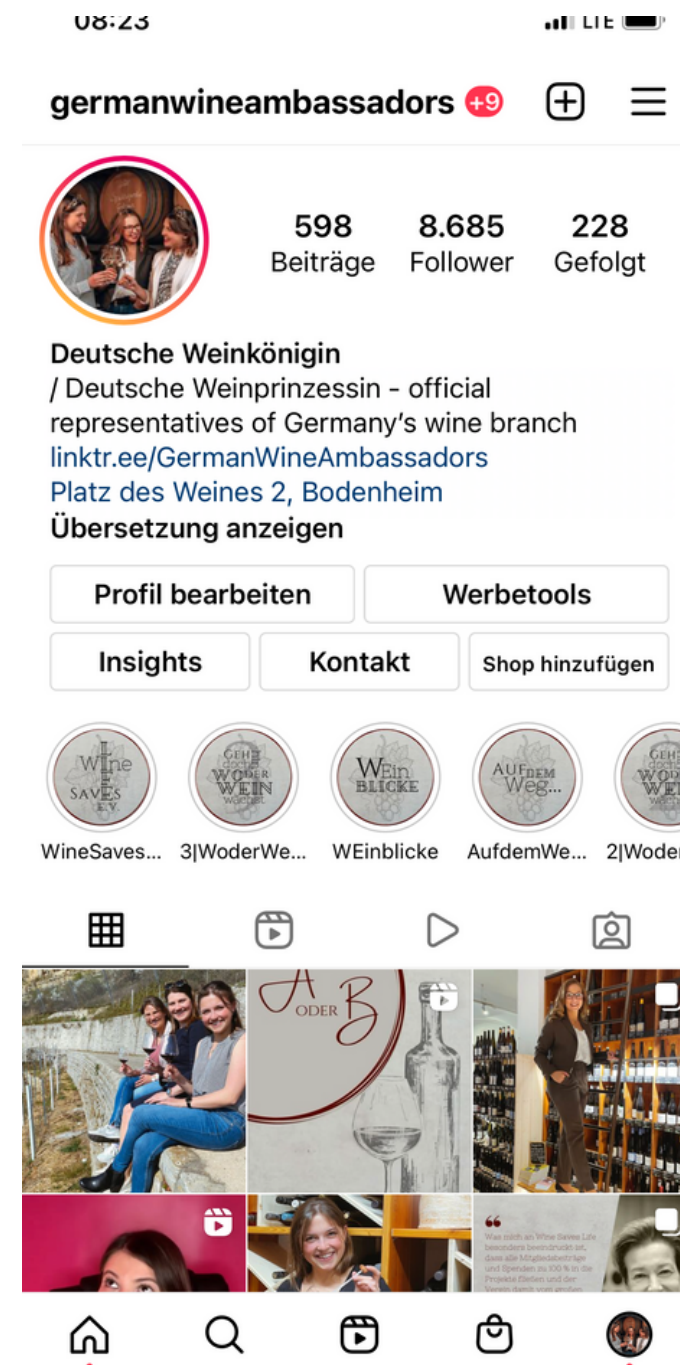
3. JAN
8.375



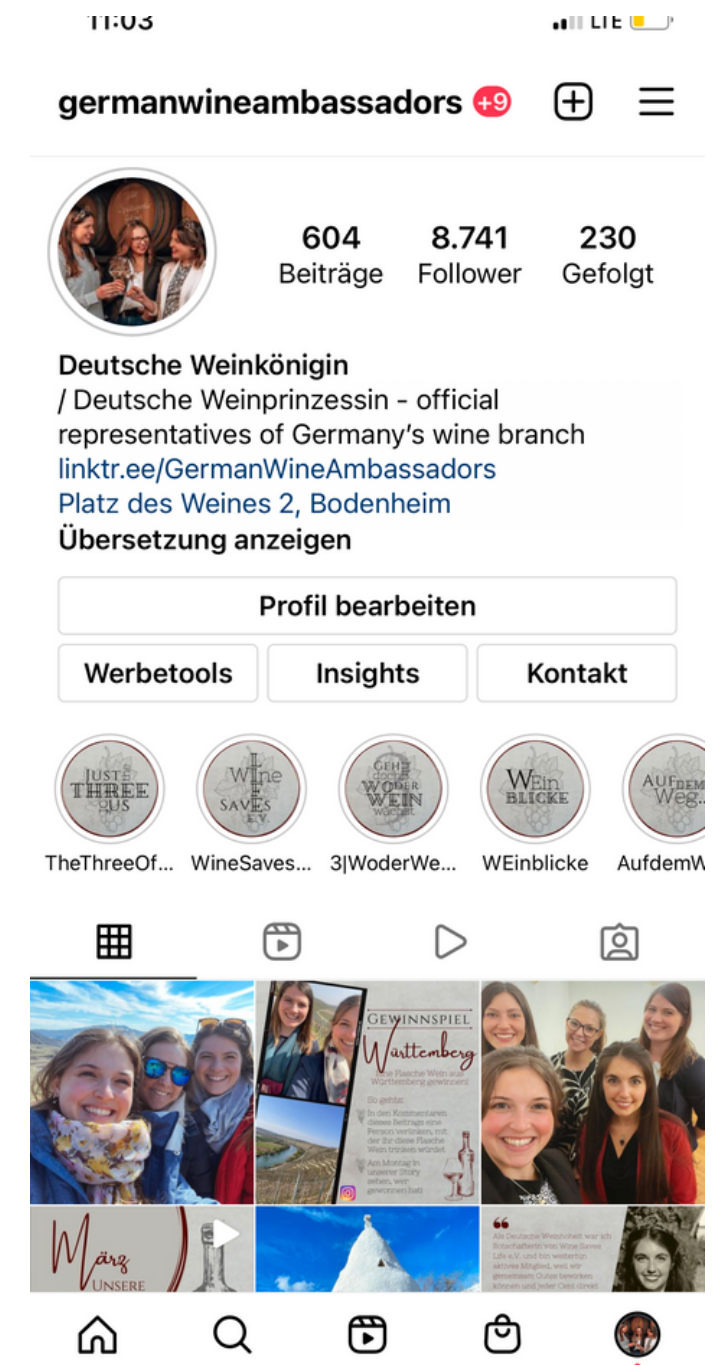
9. FEB
8.476



13. MÄRZ
8.618



7. APRIL
8.685



17. APRIL
8.741

germanwineambassadors +9



713 Beiträge 10 Tsd. Follower 412 Gefolgt

Deutsche Weinkönigin

1. OKT
10.000

--> Exponentielles Wachstum, das dauert!

--> Wichtiger als Follower und Likes ist die Reichweite (kann jeder nur in seinem eigenen Profil verfolgen)

Seitenübersicht

Beitragsreichweite	31524
Neue „Gefällt mir“-Angaben für die Seite	
Neue Seiten-Follower	72
Seitenaufrufe	2429
Interaktionen	
Beitragsinteraktion	14570 +30%
Reaktionen	2799 +78%
Kommentare	75 +188%
Geteilte Inhalte	271 +747%
Link-Klicks	80 +33%
Fotoaufrufe	2403 +188%
Video-Klicks	6260 -23%

Wie?

PERSONIFIZIERUNG

- > Menschen wollen das Gefühl haben, jemanden zu kennen ! --> Nahbar sein!
- > Es muss nicht zwingend hochprofessionell aussehen, je "echter"/ natürlicher, desto besser wird es oftmals angenommen

STORYTELLING

- > Einfacher aufzunehmen, einfacher zu behalten

EMOTIONEN

- > Mit Emotionen behaftete Informationen haben größtes Gewicht im Gedächtnis

Konzeption



Ein roter Faden schadet auch hier nicht!

Was funktioniert?



Gefällt sebastian_erbeldinger und 544 weiteren Personen

germanwineambassadors Übermorgen ist es soweit - dann übernehmen drei neue Mädels unsere Kronen und Ämter und werden für... mehr



Gefällt alex__0.8 und 831 weiteren Personen



Gefällt sebastian_erbeldinger und 831 weiteren Personen

germanwineambassadors Was für eine Nacht ...
👑
Alle gemeinsam durften wir gestern den... mehr

Was nicht?



Gefällt alex__0.8 und 41 weiteren Personen
wine.saves.life.ev Seid ihr schon Mitglied bei Wine Saves Life e.V. ?

Mit nur 72€ im Jahr könnt ihr eine... mehr

2. Juni 2022



Gefällt 25 Mal

deutscherweinbauverband Am Montag steht im Agrarausschuss des EU-Parlamentes eine erste Abstimmung zur SUR an. Der Agrarausschuss hat bei den wichtigsten Themen in diesem Verfahren nur beratende Funktion. Trotzdem

- Um Text zu verbreiten eignet sich eine Fachpublikation
- In Social Media geht es um Fotos und noch stärker: um Bewegtbilder, am besten mit Musik unterlegt (Stichwort: Emotionen)

In Social Media gehts um ANSCHAUEN, nicht um LESEN!

Grundsätzlich gilt ...

**SOCIAL MEDIA IST KEINE
WEITERBILDUNGSPLATTFORM!**

Müssen es die Leute verstehen,
oder reicht es, wenn sie wissen, dass
es existiert?

Und ...

**SOCIAL MEDIA FUNKTIONIERT
DANN, WENN DAS RICHTIGE
WERKZEUG VERWENDET WIRD**

Wie nicht auch überall sonst?!

Und ...

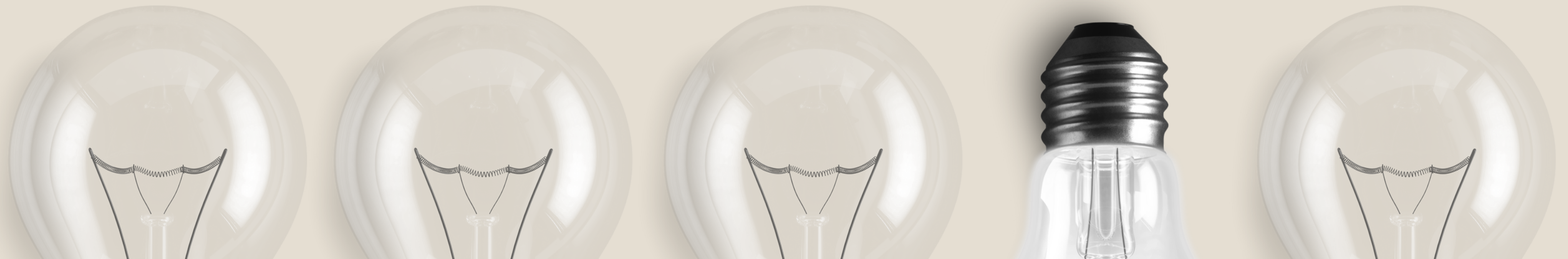
SOCIAL MEDIA IST ARBEIT

Social Media läuft nicht einfach mit,
ist nicht einfach SCHNELL gemacht-
SOLL ABER SO WIRKEN!

Grundsätzlich stellt sich die Frage:
Lohnt sich das?



Social Media für EURE Themen nutzen?



Bedeutet ...

- **Storytelling**

- Menschen das ganze Projekt über mitnehmen

- **Personifizierung**

- Lasst die Leute EUCH kennenlernen
- ODER fragt Winzer, ob sie euch in einem Video o.ä. unterstützen

- **Das richtige Werkzeug**

- Bewegtbilder – zeigt, was ihr macht – möglichst nah

- **Emotionen**

- Was ist der emotionale Wert? Herausarbeiten und Leute ansprechen!

HERAUSFORDERUNG

- Die BRANCHE ansprechen --> andere Grundvoraussetzung
 - über WinzerInnen selbst, andere WinzerInnen erreichen?
- SPAGAT bzgl. Seriösität schaffen
- Personifizierung
 - Jedes Projekt einzeln? --> viel zu hoher Aufwand!

Mögliche Lösungen

- Gastbeiträge auf Seiten, die bereits funktionieren und von der Branche beachtet werden
 - z.B. Seiten von Verbänden
 - z.B. WinzerInnen, deren Seiten eine hohe Followerzahl haben
- Gebündelte Plattform, Frage: wer baut so etwas auf und pflegt es?
- WinzerInnen ansprechen und miteinbeziehen
 - Vorteil: Personifizierung, Emotion, Reichweite innerhalb der Branche

Beispiel ...

WinzerInnen nehmen kurze Videos von sich selbst auf und berichten über Co2-Rechner ...

“Es ist super WICHTIG, dass wir uns mit diesem Thema beschäftigen etc...”

“ICH (Winzer XY) bin super STOLZ, dass wir mit unserem Betrieb bereits so gut abschneiden und bin GEWILLT, mich weiter zu VERBESSERN, für UNSERE ZUKUNFT” “Ich bin außerdem mega STOLZ auf unsere BRANCHE, dass der Weinbau sich nicht vor der Zukunft verschließt und wir Tools wie dieses entwickeln ...”

--> Personifizierung, Emotionen, vielleicht könnte man sogar noch ein gutes Storytelling integrieren ...



Herzlichen Dank & viel Erfolg

SINA ERDRICH

0176 83365301

SINA.ERDRICH@POSTEO.DE