

# Heide – Shuttle

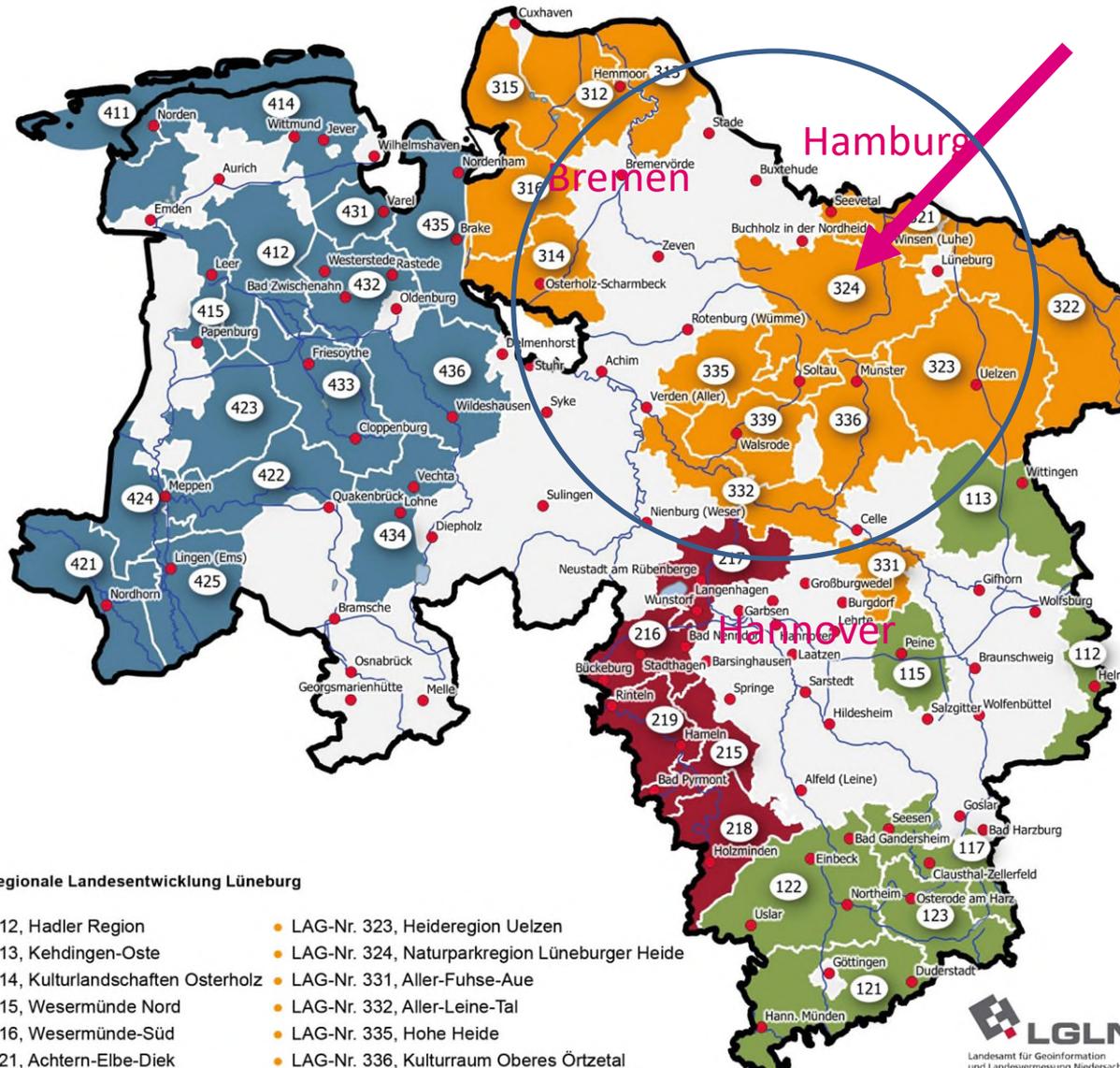
## im Naturpark Lüneburger Heide und der LEADER Naturparkregion

13. Juni 2023 online | DVS-Veranstaltung



# Tagesordnung

0. LEADER Fact-Sheet
1. Was ist der Heide Shuttle?
2. Es war einmal ... LEADER +
3. Vom Schülerverkehr bis zum Tourist:innen-Shuttle
4. Wer macht was?
5. Bürokratie, Justiz, Finanzamt
6. Tue Gutes und rede drüber
7. Erfolg hat immer viele Väter und Mütter
8. Geld, Geld, Geld
9. Monitoring und Evaluierung
10. Herausforderungen
11. LEADER und more
12. Klimaschutz
13. We have a few dreams ....



**■ Amt für regionale Landesentwicklung Lüneburg**

- LAG-Nr. 312, Hadler Region
- LAG-Nr. 313, Kehdingen-Oste
- LAG-Nr. 314, Kulturlandschaften Osterholz
- LAG-Nr. 315, Wesermünde Nord
- LAG-Nr. 316, Wesermünde-Süd
- LAG-Nr. 321, Achtern-Elbe-Diek
- LAG-Nr. 322, Elbtalau
- LAG-Nr. 323, Heideregion Uelzen
- LAG-Nr. 324, Naturparkregion Lüneburger Heide
- LAG-Nr. 331, Aller-Fuhse-Aue
- LAG-Nr. 332, Aller-Leine-Tal
- LAG-Nr. 335, Hohe Heide
- LAG-Nr. 336, Kulturraum Oberes Örtzetal
- LAG-Nr. 339, Vogelpark-Region

## LEADER 2023 Fakten

- 1.381 qkm groß
- 139.454 Einwohnende
- Bis 2027: 4.1 Mio. € zur Verfügung
- 7 Samtgemeinden
- 2 Einheitsgemeinden
- 3 Städte
- in 3 Landkreisen
- viele „Heiden“
- international bekannt
- div. Mio. Ü-Touristen
- div. Mio. Tagesgäste
- Teil der Destination Lüneburger Heide (LHG)
- Teil der Metropolregion HH
- 2003 LEADER+ Region: Impuls Naturpark
- 2007 Anerkennung als Naturpark Lüneburger Heide
- seither: Naturpark und ILE / LEADER unter einem Dach
- gut vernetzt und etabliert

## 2. Was ist der Heide-Shuttle ?

### Ein Freizeitbus-System in der Naturparkregion

- 5 Niederflerbusse auf 5 Ringen
- mit jeweils einem Fahrradanhänger
- jährlich 15.7. bis 15.10. (gleichbleibend)
- Betrieb nur in eine Fahrtrichtung (Ringe)
- rund 450 Straßen-km
- > 100 Haltestellen
- Hop on and hop off
- für alle
- Kostenfrei für Nutzende
  
- Jährlich steigende Fahrgastzahlen > 60.000
- Jährlich steigende Kosten > 400.000€



  
Heide-Shuttle

**Kostenlose Freizeitbusse:**  
Vom 15. Juli - 15. Oktober mehrmals täglich  
Alle Busse sind mit Fahrradanhängern ausgestattet

  
Naturpark  
Lüneburger Heide

**Klimafreundlich  
komfortabel, kostenlos:**  
Mit dem Heide-Shuttle den  
Naturpark Lüneburger Heide  
entdecken.

Weitere Infos finden Sie unter:  
[www.heide-shuttle.de](http://www.heide-shuttle.de)

# Niederflurbus mit Radanhänger



## 2. Es war einmal.... LEADER+ 2000-2006

2000: erste interkommunale Zukunftswerkstatt

- Mobilität im ländlichen Raum ist schlecht
- Tourismus ist wichtig
- Zu viele Autos

2001: Idee schwebt

2002: LEADER-Förderung kommt

2003: LEADER-Projekt für Heide-Shuttle Konzept

2004: erst 3 dann 2 Landkreise

2005: immer mehr Interessen und offene Fragen

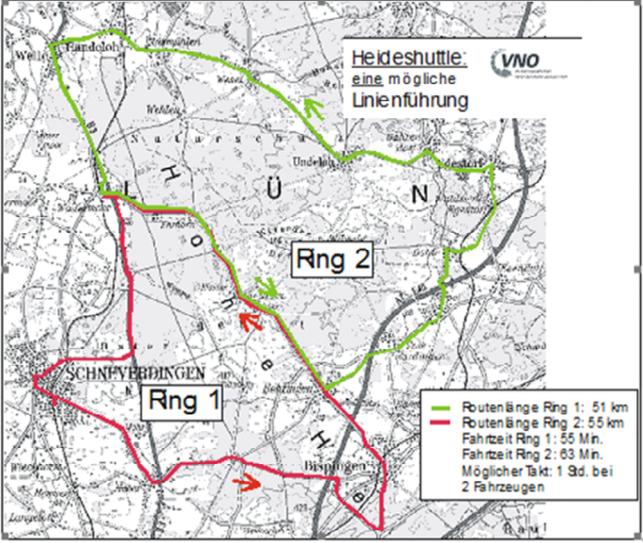
2006: Entschluss: EINFACH MACHEN!

2007: Entscheidung für 2 Jahre gefasst

 „Kulturlandschaft Zentrale Lüneburger Heide“  

**Das Heideshuttle - Projekt**

Heideshuttle:  
eine mögliche  
Linienführung



— Routenlänge Ring 1: 51 km  
— Routenlänge Ring 2: 55 km  
— Fahrzeit Ring 1: 55 Min.  
— Fahrzeit Ring 2: 63 Min.  
— Möglicher Takt: 1 Std. bei 2 Fahrzeugen

Das Projekt „Heideshuttle“ beinhaltet die Erstellung eines Konzeptes zur Schaffung eines attraktiven ÖPNV-Angebotes insbesondere für Touristen (aber auch für die Bevölkerung) im Bereich des Naturchutzparks Zentrale Lüneburger Heide. Mit Unterstützung der drei Landkreise Harburg, Lüneburg und Soltau-Fallingb. erarbeiten die Verkehrsgesellschaft Nord-Ost-Niedersachsen mbH (VNO) und die Projektgruppe „Heideshuttle“ ein Konzept für ein solches Angebot. Folgende Arbeitsschritte sind vorgesehen:

**Schritt 1:** Analyse und Bewertung des heutigen ÖPNV-Angebotes  
**Schritt 2:** Erarbeitung von Routenvorschlägen (die obige Abb. stellt einen dieser Vorschläge dar)  
**Schritt 3:** Entwicklung von Finanzierungsmöglichkeiten zur Einrichtung der Busringlinie

**Projektgruppe – Kontakt:**  
„Heideshuttle“ Herr A. Zietz (VNO): Tel. 04141-953311

# 3. Schülerverkehr bis zum Tourist:innen-Shuttle

## Angebot für wen und mit welchen Motiven:

- für **alle** Menschen aus nah und fern
- Erreichbarkeit der ländlichen Region verbessern
- Interkommunales Angebot als Ergänzung zu Nahverkehrsangeboten der Landkreise
- Stärkung der kollektiven / öffentlichen Mobilität
- Attraktivieren der Freizeitmobilität in Kombi mit touristischen Angeboten
- Anreiz auf das Auto / MIV zu verzichten
- Beitrag zum Klimaschutz
- Förderung der nachhaltigen Regionalentwicklung

## 4. Wer macht was ?

- **Organisation und Kommunikation:** Naturpark Lüneburger Heide e.V.
- Technische Abwicklung: ÖPNV-Abteilungen der Landkreise
- Betrieb und technische Hotline: Verkehrsunternehmen KVG
- Vermarktung: Naturpark und Tourismuseinheiten
- **Finanzierung des Betriebs:** Landkreise und alle beteiligten Kommunen
- Weiter-Entwicklung: Arbeitsgruppe Heide-Shuttle, alle, Naturpark
- Monitoring und Evaluierung: Naturpark
- Finanzierung von Folgeprojekten: LEADER, Sparkassen, Kommunen
- **„Seelsorger“ und „Kümmerer“:** Naturpark Lüneburger Heide e.V.

# 5. Bürokratie, Justiz, Finanzamt

Zu beachten:

- Kommunale Zuständigkeiten
- Divergierende Interessen
- Nahverkehrspläne
- Anzeigen von Konkurrenz mit ÖPNV und SPNV (konkurrierende Verkehre)
- Ausschreibungen und Vergaben
- Lenk- und Pausenzeiten des Personals
- Baustellenmanagement
- Barrierefreiheit
- abgestimmte Besucherlenkung
- Regionale Interessen
- Spenden, Trinkgelder und kostenfreie Heide-Shuttle T-Shirts
- U.v.m.

## 6. Tue Gutes und rede drüber!

- Internetseite
- Flyer
- Plakate
- Hinweisschilder z.B. an Bahnhöfen
- Haltstellenschilder / Logo
- gebrandeter Naturpark-Busse
- Heide-Shuttle Tischbeklebung in Zügen
- Regelmäßige Presseartikel
- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Google Business
- YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=ZTGVh7Po0Vw>
- **!! Jährliche rotierende Saisonöffnung mit Imbiss !!**
- Minister und Landräte einladen
- MdB, MdL und Co einladen
- Weitere Entscheidungsträger:innen
- Extrafahrten für die Presse
- Zahlen, Zahlen, Zahlen



# Bus Branding



# Shuttle - Haltestellen



# 7. Erfolg hat immer viele Väter und Mütter

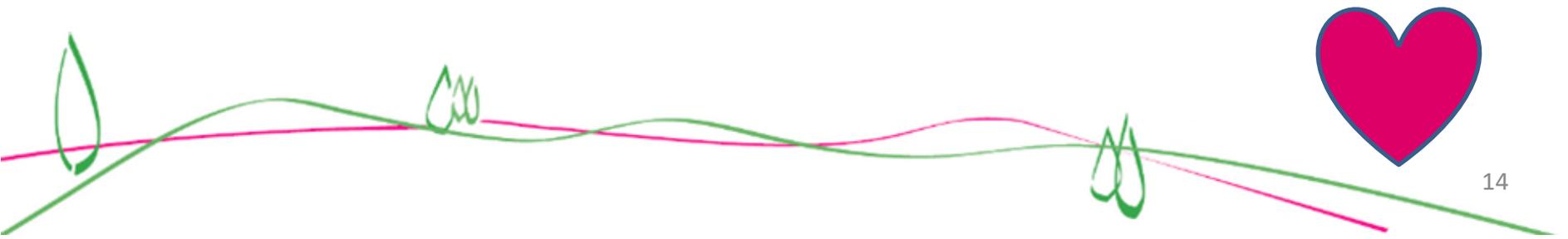
Seit 2000 gibt es

- > 20 reguläre AG Heide-Shuttle Treffen
- Sondertreffen der Verkehrsverantwortlichen i.w.S.
- Sondertreffen der Landräte
- Sondertreffen der führenden Fraktionen aus den Landkreisen
- Sondertreffen der MdL und MdB
- Treffen der HVB
- Treffen der Touristiker:innen
- Vorstellung des Projektes in Ausschüssen und Gremien
- Vorstellung in mind. 10 anderen Landkreisen und Regionen
- Teilnahme an etlichen Wettbewerben
- Auszeichnung mit Preisen
- Unzählige Interneteinträge, FB-Posts, Insta-Stories u.v.m.
- und 18 Saisonöffnungsfeiern

→ MEIN HEIDE-SHUTTLE



# 7. Erfolg hat immer viele Väter und Mütter



# 8. Geld, Geld, Geld

## Warum kostenfrei?

- Finanzierung durch Kommunen und Landkreise / Solidarprinzip
- Ursprung: Kein einheitliches Tarifgebiet, und kein Sondertarif gewollt
- Heute: Klimaschutz, weicher Standortfaktor, Wirtschaftsförderung

## Angebotsqualität steht vorne!

- Ohne Ticket: schnelles Ein- und Aussteigen, hohe Reichweite, Personal hilft beim Aufladen, USP kostenfrei
  - perfektes Marketing für kollektive Mobilität und die gesamte Region
- Mit Ticket /Tarif: dann weniger Haltestellen, weniger Service, weniger Angebot, mehr Personalbedarf, mehr Kosten, weniger Qualität etc.
  - daraus resultierend: teurer und deutlich weniger Fahrgäste

# 9. Monitoring und Evaluierung

- Tägliche „händische“ Erfassung der Anzahl Fahrgäste und Fahrräder durch Buspersonal  
→ 5 Busse, je 6 Runden/Tag, an 93 Tagen = Gesamtzahl der Fahrgäste
- „Mystery Checks“
- Alle drei Jahre Fahrgast-Befragung durch den Naturpark Lüneburger Heide (LEADER)  
→ Veröffentlichung und Umsetzung von Befragungsergebnissen
- Beschwerden-Monitoring
- Stetiger Kontakt zu Disponenten in Busunternehmen
- Stetiger Kontakt zu ÖPNV-Verantwortlichen der Landkreise
- Arbeitsgruppe Heide-Shuttle

# 10. Herausforderungen

## **Bisherige Diskussionen:**

- Heide-Shuttle: kostenfrei vs. kostenpflichtig
- Schüler:innen im Schülerverkehr müssen zahlen; Heide-Shuttle Gäste nicht?
- Jedes Dorf will eine Haltestelle
- Bessere Verknüpfungen an die DB wären schön
- Corona

## **Neue zusätzliche Herausforderungen:**

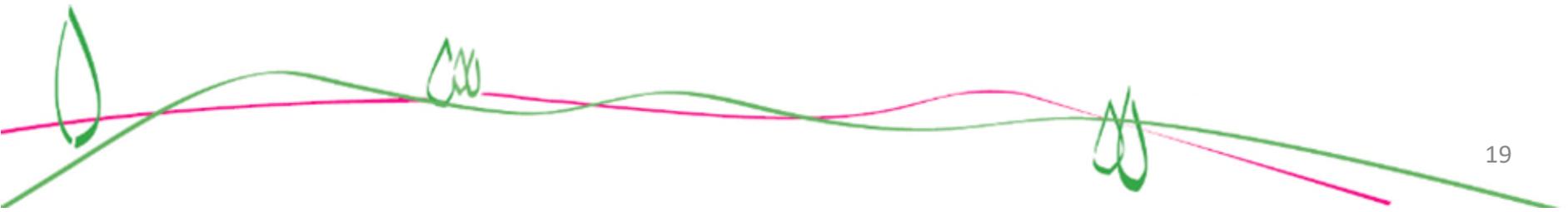
- Knappe Haushalte in den Kommunen
- Preissteigerung aufgrund der Energiekosten
- Preissteigerung aufgrund der guten Tarifabschlüsse in den Unternehmen
- Fahrtenausfall aufgrund von Buspersonal-Mangel
- Kommunikations-Chaos aufgrund der digitalen Vielfalt
- ...

# 11. LEADER und more

2006	Konzept, Teil 2 mit LEADER	Ring 1 und 2 starten für 6 Wochen / Jahr
2007	Anhänger mit LEADER + Sparkassen	Ring 1 und 2 fahren 3 Monate / Jahr
2008	ILE	Ring 3 kommt dazu Anfrage beim Patentamt gescheitert
2009	ILE	Spendenbox angefangen
2010	ILE	Fahrtziel Natur Award
2011	ILE	Spendenbox „beerdigt“
2012	ILE	Niederfluranhänger angeschafft Heide-Card zur Finanzierung ??
2013	ILE	Logo Schilder an Haltestellen
2014	ILE	
2015		Ring 4 kommt dazu
2016	Ansagesystem erweitert mit LEADER Werbefilme mit LEADER	Ansagesystem etabliert Testläufe zur CO2 Berechnung
2017	Projektkampagnen in der Metropolregion mit LEADER	
2018-	Fahrgastbefragung LEADER	
2019	Erklärvideo mit LEADER	Ansagesysteme „gescheitert“
2020-	Busbeklebung mit LEADER	
2021-	Ring 5 Pilotprojekt mit LEADER Fahrgast-Befragung mit LEADER	Ring 5 im 3. Landkreis kommt dazu
2022	Ring 5 Pilotprojekt mit LEADER	viele Ausfälle wg. Fachkräftemangel
2023	Werbefilm für Fachkräfte mit Busunternehmen und LHG mit LEADER	Wettbewerb < <a href="mailto:wettbewerb-mobilitaet@bbr.bund.de">wettbewerb-mobilitaet@bbr.bund.de</a> >

# 11. Welche Bedeutung hat LEADER

- Ohne LEADER hätte es den Heide-Shuttle nicht gegeben
- Ohne LEADER würde es den Heide-Shuttle mit seiner heutigen Erfolgsgeschichte und Vielfältigkeit nicht geben



# 12. Klimaschutz

## Wahrnehmung der Gäste und Politik:

- Freizeitangebot
- Interkommunales Mobilitätsangebot
- Klimaschutz spielt eine untergeordnete Rolle.

## To Do:

- Information zu CO<sub>2</sub>-Einsparungen, kollektiver Mobilität
- Mehr Klimaschutz-Marketing: Tue Gutes und fahre Bus

# 13. We have a few dreams ...

- Angebots-Ausweitung auf mehr Monate bzw. das gesamte Jahr
- Mehr Klimaschutz - Klimaneutrale Busse
- Finanzierungsbeteiligung durch die Wirtschaft / regionalen Klimafonds
- Bessere Verschneidung mit Mobilitätsangeboten , Rad, Auto, Ö + SPNV....
- Netzplan Lüneburger Heide und interkommunales Mobilitätskonzept
- Checken: Verschneidung mit dem Deutschlandticket
- Ggfs. Etablierung einer xy Card (siehe KONUS Karte im Schwarzwald)
- Digitales BNE-Informationssystem
  
- Weiterhin viele respektvolle und dankbare Gäste
- Ausreichend gutes Buspersonal
- Weiterhin gute Kommunikation und so gute Unterstützung in der Region
- ...



**Vielen Dank und einen schönen Tag!**

Hilke Feddersen | Naturpark Lüneburger Heide |

[www.Heide-Shuttle.de](http://www.Heide-Shuttle.de) | [www.naturpark-lueneburger-heide.de](http://www.naturpark-lueneburger-heide.de) |

[info@naturpark-lueneburger-heide.de](mailto:info@naturpark-lueneburger-heide.de) | 04171 693 139