

Eine (aktuelle) Einordnung

Wo steht der Deutschland- tourismus in puncto Nachhaltigkeit.

Martin Balas

30. Juni 2022

Drei Grundgedanken für heute

Nachhaltigkeit im Tourismus wird neu verortet: Vom wirkungsgetriebenen zum vitalisierenden Tourismus.

Nicht die konzeptionelle Schärfe, sondern die besten Lösungen geraten in den Fokus.

Vernetzung und Kooperationen werden zu Schlüsselfaktoren für einen erfolgreichen Tourismus von Morgen.

Drei Grundgedanken für heute

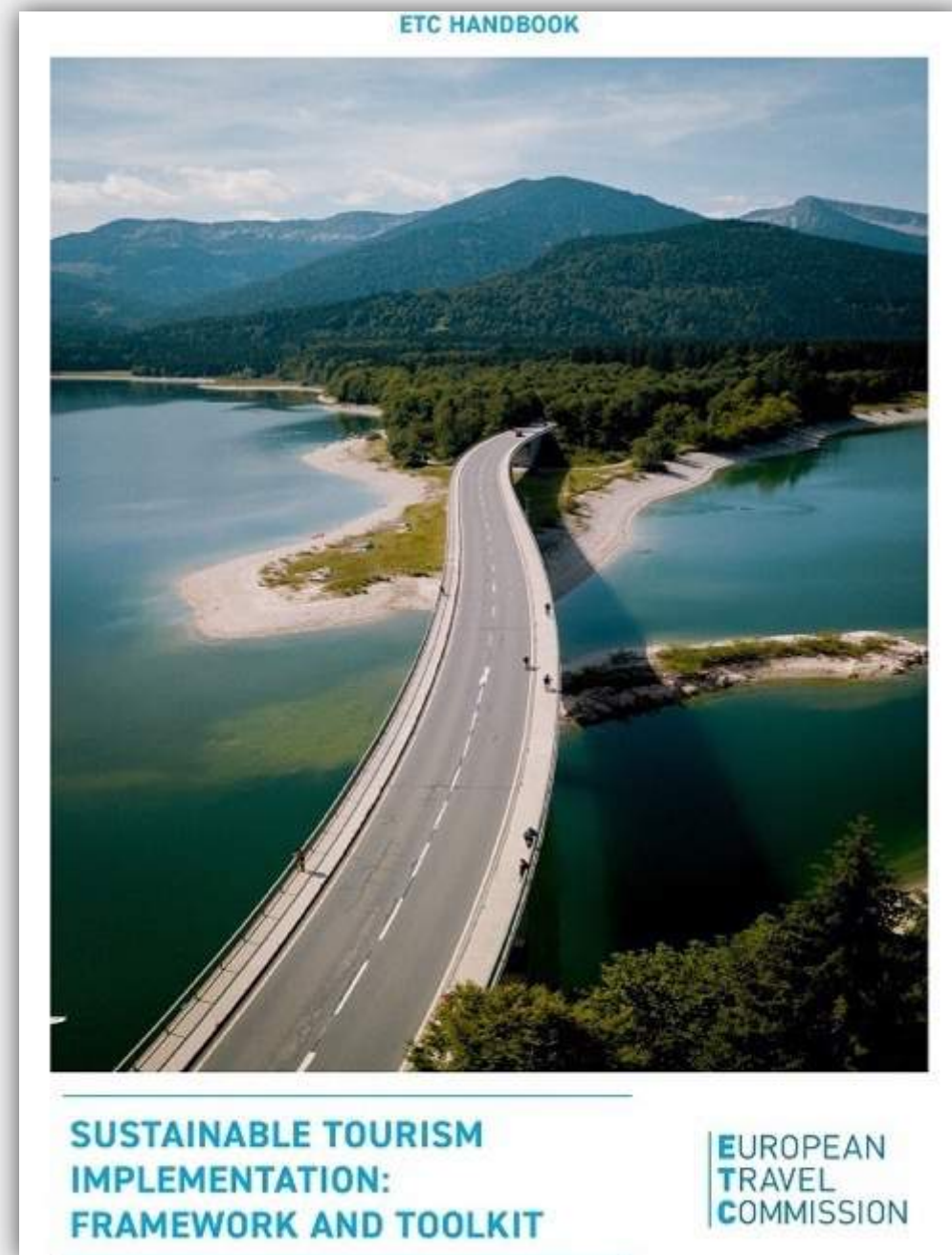
Nachhaltigkeit im Tourismus wird neu verortet: Vom wirkungsgetriebenen zum vitalisierenden Tourismus.

Nicht die konzeptionelle Schärfe, sondern die besten Lösungen geraten in den Fokus.

Vernetzung und Kooperationen werden zu Schlüsselfaktoren für einen erfolgreichen Tourismus von Morgen.

Neuordnungen auf nationaler Ebene

NTO's nehmen vermehrt Managementaufgaben im Bereich der Nachhaltigkeit wahr



**SUSTAINABLE
DESTINATION**
LOCAL ENGAGEMENT
IN A LONG PERSPECTIVE



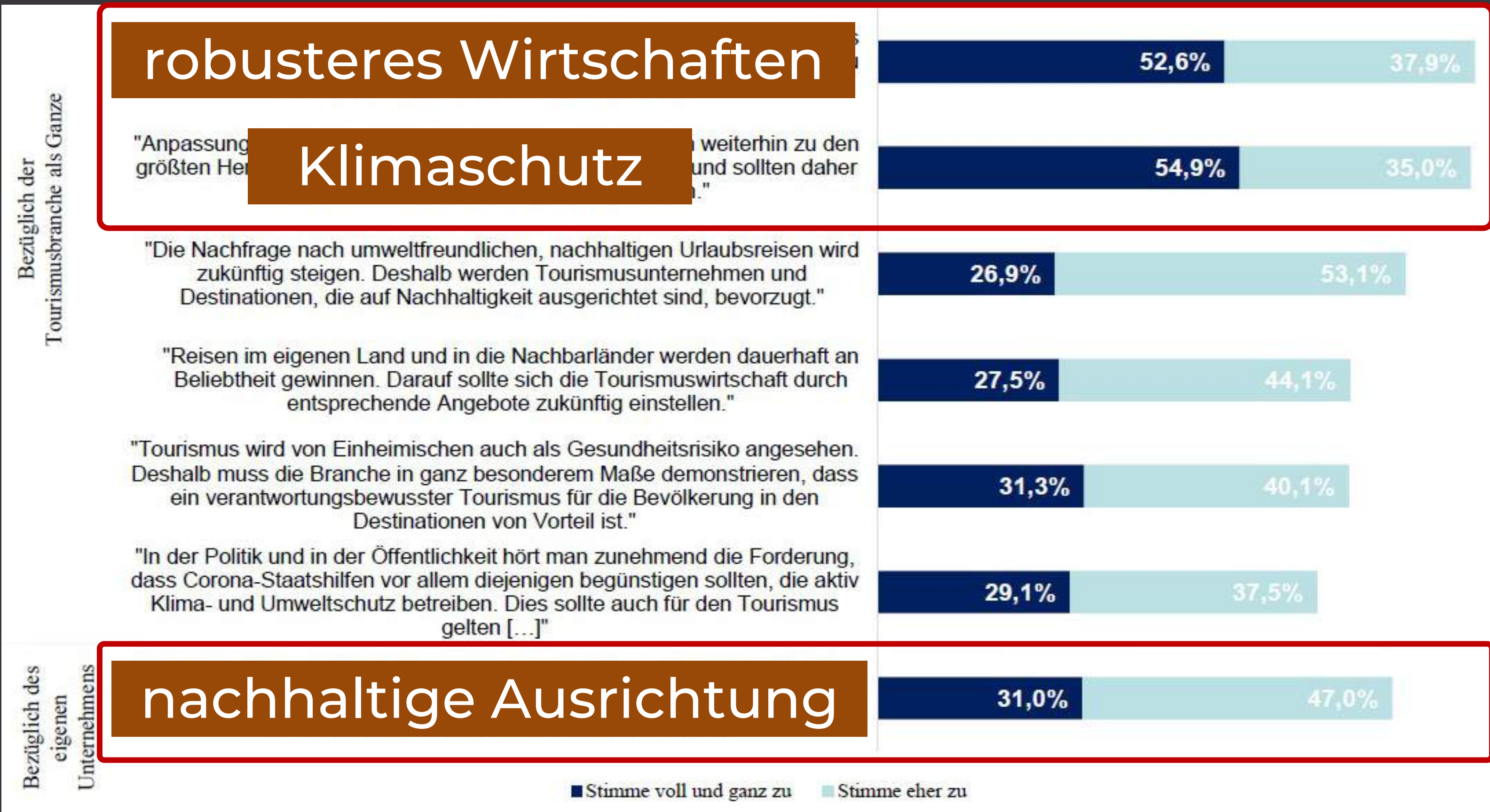
**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND®**



**SLOVENIA
GREEN**



Nachhaltigkeit aus Angebotssicht



robustere Wirtschaften

Klimaschutz

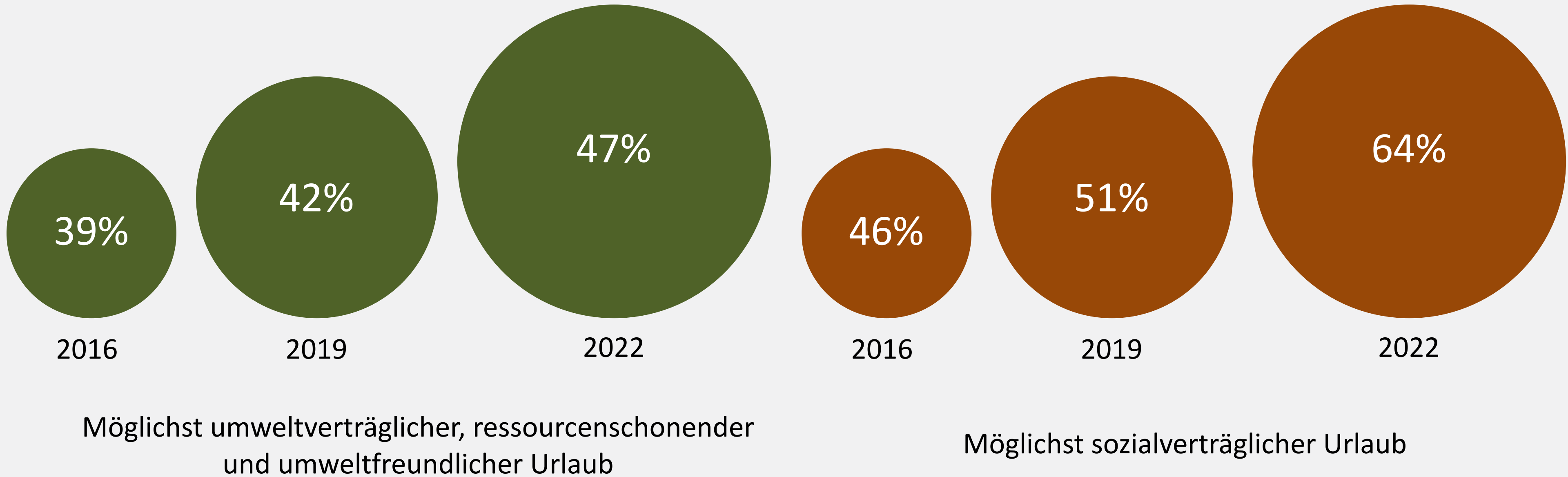
nachhaltige Ausrichtung

Bezüglich der
Tourismusbranche als Ganze

Bezüglich des
eigenen
Unternehmens

■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu

Neue Wahrnehmung aus Gästesicht



Nachhaltigkeit wird systemischer



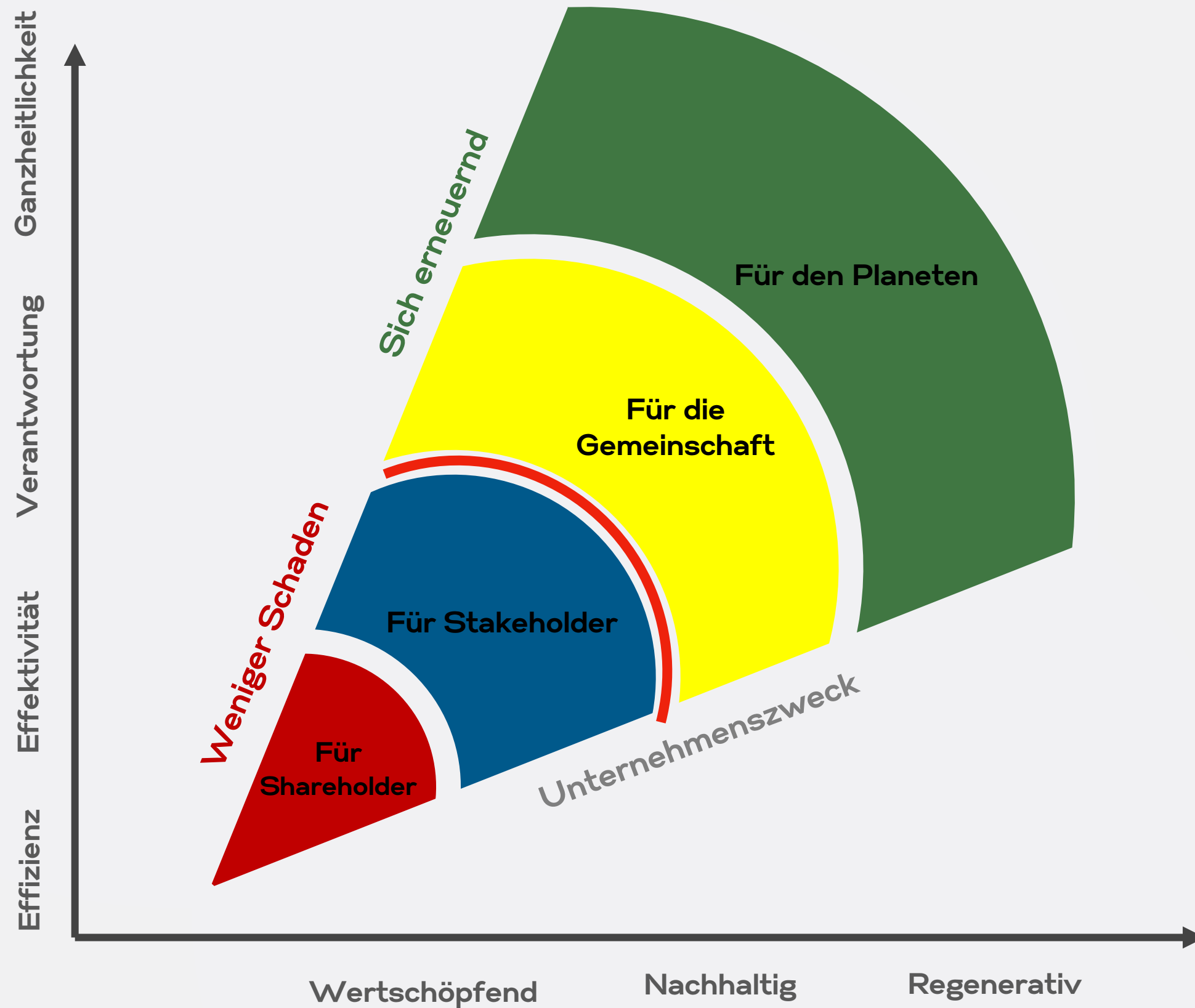
Nachhaltigkeit wird systemischer

Von:

Nachhaltigkeit ist die Vermeidung irreversibler Schäden in allen drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales

Nachhaltigkeit wird systemischer

Zu:



Drei Grundgedanken für heute

Nachhaltigkeit im Tourismus wird neu verortet: Vom wirkungsgetriebenen zum vitalisierenden Tourismus.

Nicht die konzeptionelle Schärfe, sondern die besten Lösungen geraten in den Fokus.

Vernetzung und Kooperationen werden zu Schlüsselfaktoren für einen erfolgreichen Tourismus von Morgen.

Siegeldschungel im Tourismus



Es existieren flächendeckend Vorbilder.

In der Gesamtheit wenig:
Ca. 2-5 % des deutschen
Tourismusangebots ist zertifiziert.

Dynamik in Deutschland

Mainstreaming



KOMPETENZZENTRUM
TOURISMUS
DES BUNDES



EXZELLENZINITIATIVE
NACHHALTIGE REISEZIELE



Nachhaltige Angebote definieren, bewerten und sichtbar/buchbar machen



Basisanforderungen für Nachhaltige Angebote in Destinationen

Generelle Leistungsmerkmale

Das Angebot schafft positive Einflüsse für Gäste, die Bevölkerung, die Umwelt in der Destination und der lokalen Wirtschaft (inkl. der im Tourismus Beschäftigten).

Das Angebot vermeidet grundsätzlich das Aufkommen von negativen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft. Bei der Auswahl von Teilleistungen wird nach Alternativen gesucht, die bei gleichem Nutzen geringere Auswirkungen verursachen.

Entstehen negative Umweltauswirkungen, werden diese so gut wie möglich quantifiziert und weitestgehend vom verursachenden Akteur getragen (bspw. vom Anbieter einer Leistung), um externe Kosten so gering wie möglich zu halten.

Das Angebot berücksichtigt natürliche und kulturelle Kapazitätsgrenzen; d.h. es erzeugt so geringe touristische Drucksituationen (Crowding) wie möglich.

Der Erfolg des Angebots orientiert sich vorrangig an relativen Kenngrößen (absolute Besucherkenzahlen eher als Zusatzinformation) und dessen positiven Wirkungsgrad.

Die positiven und negativen Wirkungen des Angebots werden transparent nach außen dargestellt.

Der Anbieter der Leistung weist ebenso eine nachhaltige Unternehmensausrichtung vor.

Drei Grundgedanken für heute

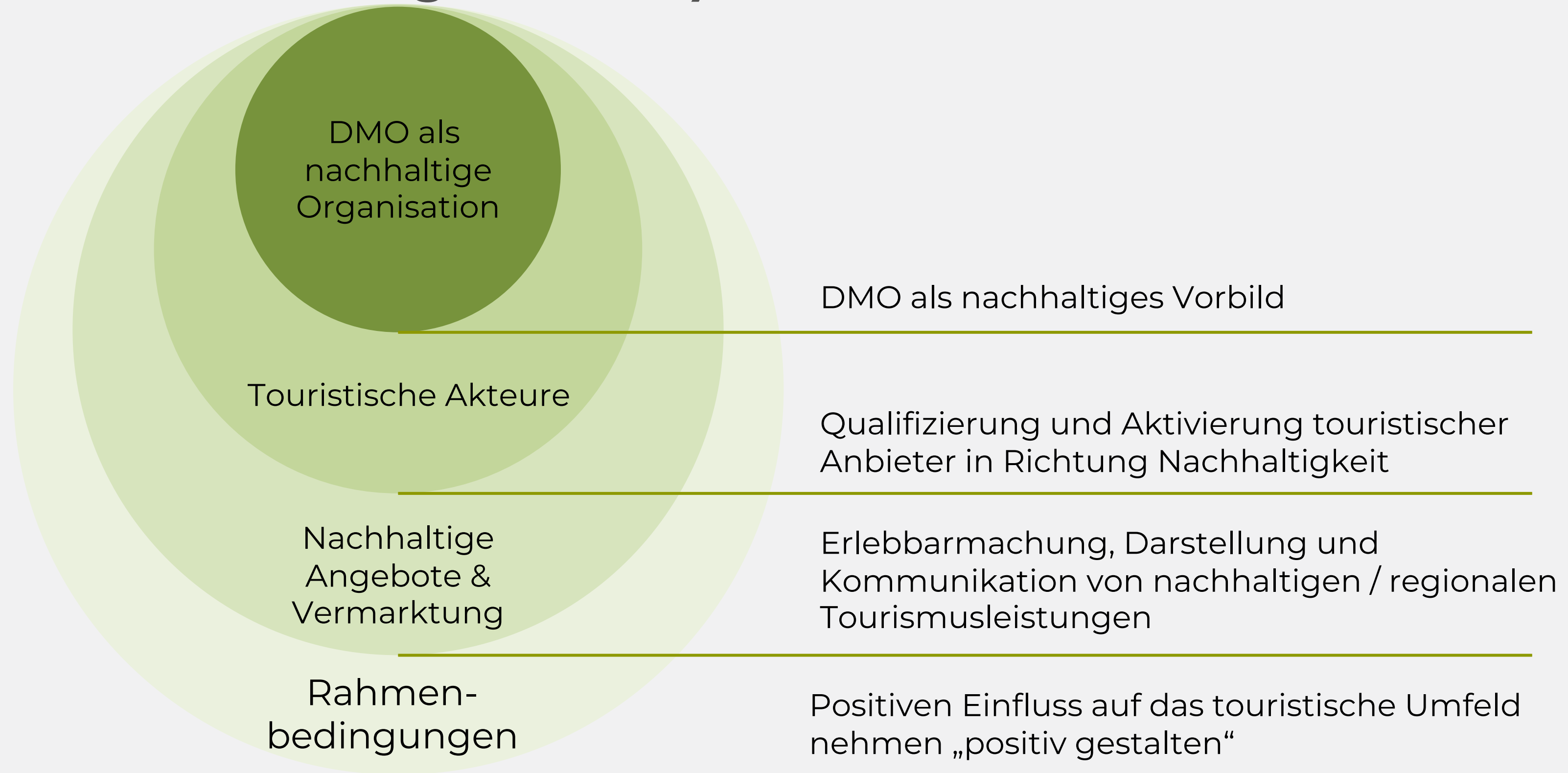
Nachhaltigkeit im Tourismus wird neu verortet: Vom wirkungsgetriebenen zum vitalisierenden Tourismus.

Nicht die konzeptionelle Schärfe, sondern die besten Lösungen geraten in den Fokus.

Vernetzung und Kooperationen werden zu Schlüsselfaktoren für einen erfolgreichen Tourismus von Morgen.

Benötigte Koordination

DMO als Nachhaltigkeitskatalysator in der Destination



Benötigte Koordination

Im Spannungsfeld zwischen Anreiz und Steuerung



Benötigte Koordination

Bsp: *Partnernetzwerk in der deutschen Weinstraße*



Foto: Martin Balas

Benötigte Koordination

Bsp: *Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele*



Handlungsfelder

Nachhaltige Vorreiter

Inspiration finden

InterAKTIV werden

Wer wir sind

Handlungsfelder

Entdecken Sie Handlungsfelder und Stellschrauben für eine nachhaltige Destinationsentwicklung

Seitenanfang ●
Schwerpunktthemen ○

Was vereinen aktuelle Entwicklungen?

Wachstum

Entwicklung

Destination

Lebensraum

Wettbewerb

Kooperation

Weitere Hoffnungen

- Schaffen von Experimentierflächen / Veränderungsräumen, um Prozesse in Gang zu setzen → Fokus auf das Handeln
- Weg von der Effizienz und Wachstum, Hin zur Effektivität und Wirkungsmaximierung
- Qualität und Nachhaltigkeit gemeinsam denken und als wertebasierte Merkmale transportieren
- Raus aus dem “Projektdenken”
- Positivierung von Nachhaltigkeitsmerkmalen / der Umsetzung

Vielen Dank!

Mail: kontakt@martin-balas.de

Mobil: 0176 – 363 46 653

