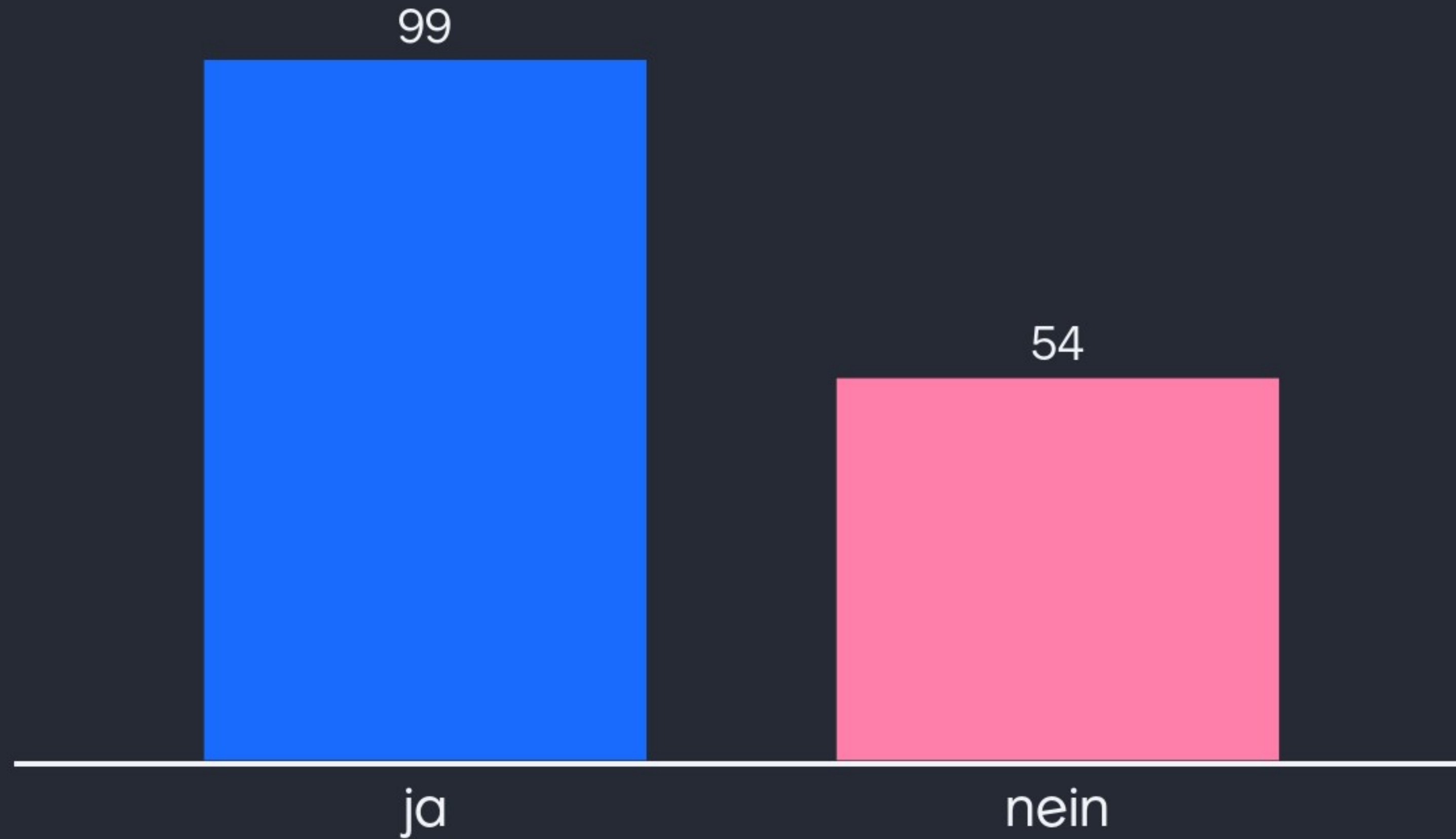
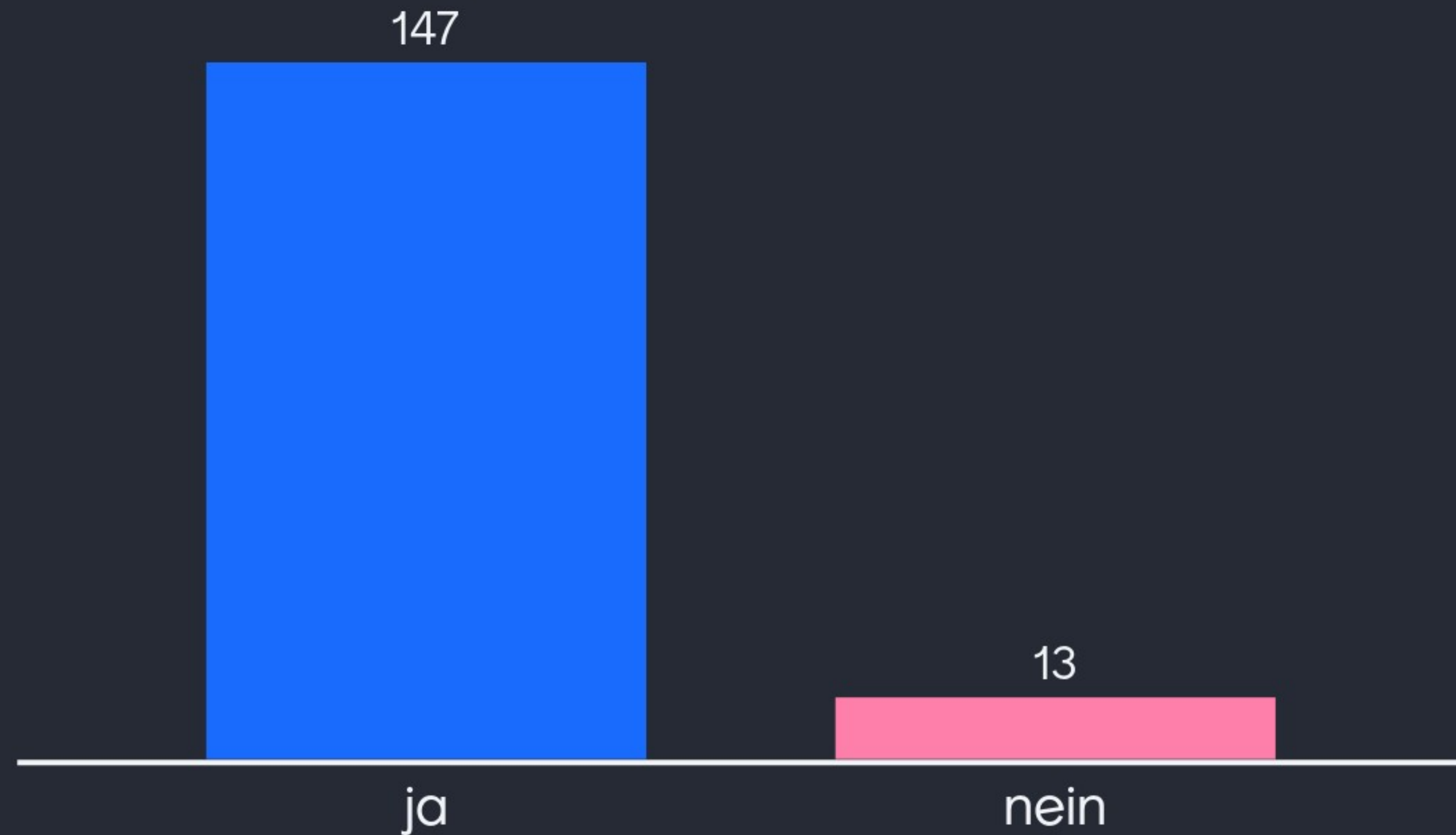


# Wie ist es bei Ihnen? Spielt Regionalität seit der Corona-Krise eine größere Rolle?



# Ist das Bewusstsein für Regionalität im Allgemeinen gestiegen?



# Wie macht sich Regionalität konkret bemerkbar?



# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Aufklärung

Bürokratieabbau

Öffentlichkeitsarbeit

regionalen Akteuren wirklich zuhören

Finanzierungsmittel leichter zur Verfügung stellen

Politik muss mit ziehen

Veränderungen im Steuerrecht

Transparente wertschöpfungsketten

Bündelung der Regionalen Akteure und vorhandenen Netzwerke

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Verbraucherbildung

Mitdenken, mitarbeit der Politik

Projektbegleitung

Verbraucherkommunikation und Nudging

Systemdienstleister vernetzen.

Mehr Informationen Werbemaßnahmen

Fördermöglichkeiten

Verantwortungsübernahme durch die Politik

Anschubfinanzierungen bereitstellen

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Bewusstseinsbildung

Im Bewusstsein von Entscheidungsträger\*innen präsent sein

Kommunikation

Dranbleiben, nicht aufgeben

Vernetzung und gute Verbraucher\*innenkommunikation

Strukturpolitik ändern

faire, reale Preise für händische Arbeit

Politik muss Rahmenbedingungen schaffen!

Kindergärten,Schulen,Hochschulen stärkenbildung fängt bei kindern an

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Aufklärung

Investitionsförderung für Verarbeitung und Vermarktung/story telling

Aufbau von Lieferketten

höhere Wertschöpfung, gute Bezahlung

In Personal investieren Netzwerke fördern

Wettbewerbsverzerrung abbauen

mehr Öffentlichkeitsarbeit

Verbraucherinformation verbessern

Marketing

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Internalisierung externer Kosten

Kleinst- und Kleinbetriebe gezielt unterstützen

Verarbeitung und Logistik aufbauen, Aufklärungsarbeit bei den Verbrauchern

Verantwortung in Kommunen und Kantinen

Einbindung der Bäuerinnen und Bauern vor Ort!

Einfacherer Fördermöglichkeiten

WSK Stärken

Vernetzungsarbeit

Lieferketten für Außer-Haus-Verpflegung



# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Akteure entlang der Wertschöpfungskette zusammenbringen --> Kommunikation

Mehr Geld, mehr Aufmerksamkeit, mehr Information

Information über Möglichkeiten anbieten

Wirkungen deutlich machen

Personalförderung

Beratung und Netzwerkarbeit

Öffentliche Beschaffung umkrempeln

Unterstützung

Transportkosten einberechnen

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

gezielte Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung

Aufklärung

Gegenüberstellung Co2 Fußabdruck

Geldmittel aus der Politik müssen fließen

Logistik stärken durch Vernetzung von Erzeugern

Einfach. jetzt. machen

Staatliche Förderung

Mehr öffentlichkeitswirksame Beiträge, Werbung

mehr Vernetzung von Erzeugern und Aufklärung von Verbrauchern

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

politische Querschnittsaufgabe, ähnlich Klimaschutz

mehr Veranstaltungen vor OrtAkteure vor vernetzen

Auf Bildung setzen

Junge Leut die am Land leben bleiben

Vernetzung

Bildungsarbeit, Strukturen schaffen

Öffentlichkeitsarbeit

Erzeuger-Verbraucher-Dialog

Finanzielle Mittel

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Aufklärung

Unterstützung regionaler Produzenten in Vermarktung

Bewusstseinsbildung bei KonsumentInnen

Kommunale Unterstützung

Bewusstseinsbildung

Bündelung der Akteure und Koordination, dadurch Effektivität

Öffentlichkeitsarbeit

Sammelstellen schaffen, Bündelung und politischer Wille

Direkte Förderung

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Vernetzung der Akteure

Bewusstsein der Bevölkerung vor Ort stärken

Unterstützung der heimischen Bauern

Verbraucheraufklärung

Bildung auf allen Ebenen

Kontakte pflegen

Mehr Wertschätzung (bessere Preise) für regionale Produkte

Bewusstsein schaffen

Fördermöglichkeiten, starke Vernetzung, Politik

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

konsequentes Handeln

Mehr öffentliches Bewusstsein für die Auswirkungen von nicht regionalem Handeln; mehr Förderinstrumente

Wertschöpfungsketten aufbauen und stärken

Bewusstseinsbildung

Vernetzung einzelner Akteure

aktive Stakeholder (Macht)

Transparenz der Netzwerke

Erhalt bzw. Aufbau der Verarbeitungsstrukturen

Fördermittellotsen

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

regionalen Akteuren wirklich zuhören

Bezahlbar für alle

besserer Zugang zum Thema, auch im ländlichen Raum

Neue Absatzwege schaffen, Zugang für Verbraucher erleichtern

Alle Akteure involvieren

Bewusstseinsveränderung beim Verbraucher

Politische Entscheidungen

Schädliche Subventionen abbauen und externalisierte Kosten internalisieren

alle müssen mitmachen

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Vernetzung, Förderung, Problematik sichtbar machen

Die Vorteile im Abzug auf Klima und Umweltschutz der Gesellschaft mitteilen

personelle und finanzielle Unterstützung der vielen ehrenamtlich tätigen in diesem Bereich

Politik

Medienaufmerksamkeit

Aufklärung, Förderung,

Internalisierung externer Kosten

Unterstützung lokaler Bauernhöfe durch Dienstleistung und finanzielle Mittel, grundsätzliche Änderung auf Bundesebene - keine Subventionen für lange Transportwege

Mehr Förderung



# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

finanzielle Anreize

Förderinstrumente schaffen und leicht zugänglich machen.  
Erzeugung stärken!

Langfristige Fördermöglichkeiten bieten. Politik und Gesellschaft müssen mitgenommen werden

Die Politik muss eingebunden werden auf unterschiedlichen Ebenen. Es müssen Rahmenstrukturen geschaffen werden. Den Menschen muss die Notwendigkeit und die Vorteile verdeutlicht werden.

Kommunikation  
Stärkung  
Bewusstsein

Informationen geben  
Aufmerksam machen

Fördermittel

externe Kosten einbeziehen

Logistik und Strukturen für regionale Anbieter schaffen.

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Strukturen stärken

Aufmerksamkeit schaffen.Vernetzung Bildung

Unterstützung von kleinen handwerklichen Betrieben durch die Politik

Regional definieren

Akteur\*innen vernetzen und Netzwerke stärken

Mehr Öffentlichkeitsarbeit um das Thema in das Bewusstsein der Menschen zu bringen und umfangreiche Fördermaßnahmen, um Wertschöpfungsräume zu stärken.

Überwindung von Konkurrentendenken

Handelsstrukturen, Verarbeitung fördern

Auflagen für finanzielle Förderung ändern um es kleinen Betrieben leichter zu machen

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Wissenstransfer, Fördermittel info, Unterstützung durch die Politik

Mehr Öffentlichkeitsarbeit, enge Netzwerkbildung, Fördermittel schneller zugänglich machen

Transparenz der Netzwerke

regionale Verarbeitung aufbauen Förderung regionaler Erzeuger Verarbeiter Netzwerke bilden, Verbraucher einbeziehen

Überzeugungsarbeit, Gute Kommunikation, Netzwerke

Gelegenheitsstrukturen schaffen, damit auch Bürger zwischen Familie, Arbeit und Engagement noch die Zeit finden, Produkte zu kaufen. Generell Haushalte mehr in den Blick nehmen -> nicht nur an Selbstkochende denken

Teilhabe an Landwirtschaft ermöglichen - was erlebbar ist wird realer

Versteckte Kosten der Lebensmittelwertdchöpfubg sichtbar machen

Sektorübergreifende Zusammenarbeit

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Finanzielle Unterstützung lokaler Akteure, Verbraucher  
Sensibilisierung, Bildung

Es braucht eine Koordination im Sinne der Dienstleistung, da die einzelnen Anbieter dazu nicht in der Lage sind.

Förderungen an Leistungen koppeln

Internalisierung externer Kosten

Problematik Verarbeitungsbetriebe benennen

Regionale Verarbeitungsinfrastruktur ausbauen/fördern

(noch) bessere Förderrahmenbedingungen

Bildung - Sensibilisierung

Attraktive Arbeitsplätze am Land

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Investitionen fördern

Regionalität zertifizieren

Ausbau der Infrastruktur

Steueränderung im Sinne des Gemeinwohls

Bürokratieabbau

Vernetzung

Nearbuy

Landwirte fair bezahlen

Internalisierung externer Kosten

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Abbau Vorurteile

Anpassung der Hygienekonzepte

Internalisierung externer Kosten

Internalisierung externer Kosten

Netzwerke

Infrastrukturen schaffen

Logistik stärken

Nicht für jedes Nachhaltigkeitsthema eigene Organisationsstrukturen schaffen

Abbau von Bürokratie

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Infrastrukturen

Preisanpassung für überregionale Produkte. Kosten für Transport erhöhen.

Konzepte der Regionalvermarktung erdenken

Stärker sichtbar werden

Lust auf Regionales wecken

wirtschaftlich konkurrenzfähige Produkte und Leistung

Wertschöpfungszentren

Mittelgroße Verarbeiter fördern

entbürokratisieren - einfache Modellprojekte für alle veterinäre/Ämter

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Wertschöpfungscentren

Wertschöpfungscentren

Anreize schaffen

Mehr Personal

Logistik

Lieferketten aufbauen

Grundförderung der Strukturen  
In den Regionen werben  
Innovationen highlighten

Bildungsarbeit leisten, die Kunden von morgen gewinnen

Bewusstsein schaffen



# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Netzwerktreffen

Organisationsstrukturen zusammenführen, nicht zu viele Manager für ähnliche Themen

einfachere Fördermöglichkeiten für Initiativen

mehr Präsenz

Mit den Brügern sprechen

Einbindung Wirtschaft

Genossenschaften für Erzeuger Produzenten

Personal finanzieren

Engagement der Politik

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Vernetzung

personal finanzierung

Begegnungsorte

Anlaufstellen, Ansprechpartner

Top down und Bottom up gleichzeitig zusammenbringen --> Ernährungsräte

Logistik

Bezahlte Systemdienstler:innen

Nicht immer neue Aktionen schaffen, sondern bestehende verbessern

Lieferketten

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Nachfrage stimulieren

Einbindung Gastronomie

Förderung der Vernetzung unter uns Erzeugern

Förderverfahren aufbauen

Netzwerkarbeit mit allen Akteuren

Multiplikator im Bekanntenkreis

Produkte kaufen

Regional einkaufen

sich engagieren

# Was müsste Ihrer Meinung nach getan werden, um das Thema Re-Regionalisierung zu stärken?

Vor Ort politisch handeln - Position beziehen.

Im Bekanntenkreis drüber reden!!!

Auch konventionelle Anbieter einbinden

Netzwerkarbeit weiterführen, anknüpfen

Dialog Verbraucher - Produzenten in Gang bringen

regional erzeugen

# Wie kann die Bewegung noch stärker gebündelt werden?



# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

Netzwerkarbeit leisten

Regional kaufen

regional einkaufen

Weiter daran forschen.

regional und saisonal einkaufen

Drüber reden

Druck bei der Politik

netzwerken

Vernetzen und Bewusstsein schaffen

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

Wissenstransfer

Netzwerken

Vernetzung, Energien locken

bestehende regionale Ansätze auch nutzen

Sichtbarkeit erhöhen

Vernetzen

Über Fördermöglichkeiten informieren

Handeln

Rede vorbereiten

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

zukünftige Projekte konzipieren

Einkauf anpassen, Vernetzung, Sprechen

Ernährungsbeirat

Lieferketten herstellen

regional kaufen

neue IES sinnvoll gestalten (LEADER)

zusammen an einem Strang ziehen, sich gegenseitig unterstützen

Die Regionalwert AG Münsterland weiter entwickeln

Lobbyarbeit



# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

regional konsumieren

Bildungsarbeit verstärken

Netzwerken

Information, Kommunikation, Vernetzung

Forschung

Solawi gründen

Bewusstsein für die Schönheit der Heimat stärken

Regional essen

Regional einkaufen

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

Wir bauen einen Lieferdienst auf

Bewusstseinsbildung

Projekte initiieren

Meine SoLaWi bekannter machen

Regional kaufen

Netzwerk aufbauen

Netzwerkarbeit leisten, regionale Produzenten  
Vorort ansprechen

Wählen

Aufklären im direkten Gespräch

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

Weiterhin Erzeuger unterstützen

das Thema verständlich kommunizieren

Leader Antrag stellen

regional Kaufen, aktive Projekte gestalten

Forschung vorantreiben

Systeme verstehen

selber Anbauen

Zuständigkeiten klären

Freunde und Familie motivieren

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

Aus der Ökomodellregion heraus netzwerken

Akteure vernetzen, selbst engagieren

Austausch anregen

Akteure vernetzen

Forschung & Entwicklung (Wissenschaft)

Akteure gewinnen

Vermarktungskanäle und -methoden erforschen

regionale Produkte kaufen und in Socialen Netzwerken sichtbar machen

regional einkaufen

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

Vernetzen

Regional handeln

Mitbewohner\_innen und Bekannte aufklären.

Über den Tellerrand schauen

Im eigenen Unternehmen berichten, Gastgeber für MARKTSchwärmerei werden

Mitarbeit bei entsprechenden Initiativen

Kinder/Jugendliche beibringen

Plattform schaffen

Deswegen habe den Verein "Mühlen-Ritter" gegründet.

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

Akteur\*innen zuhören

in BaWü eine Wertschöpfungskette Bio-ZwieHuhn aufbauen

als Verwaltung aktiv werden/bleiben

Gemeinschaftsverpflegung als Hebel einsetzen

Zu Feinheiten der Kommunikation forschen

Öffentlichkeitsarbeit, Ansprechen in der Politik, Regionalstelle gründen

Vertrauen schaffen, regional einkaufen, Informationen weitergeben, Finanzierungen unterstützen, sich engagieren in einer Initiative

Wissenschaftskommunikation  
Politikkommunikation

Regional denken und beachten

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

VORLEBEN!

Bewusstsein dafür bei meinen Mitmenschen wecken

Werbung im eigenen Umfeld

Netzwerkarbeit betreiben und alle Beteiligten ins Boot holen

Regionale Wertschöpfung unterstützen

Vernetzung

regionales angebot bündeln

Sich treffen und austauschen und Ideen entwickeln

Mit Umfeld über das Thema reden

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

voneinander lernen

Bewusstsein für die Schönheit der Heimat stärken

Einzelhandel ansprechen, nach regionalen Produkten fragen

Netzwerke bilden

politische partizipation (Wahlen etc.)

in die Arbeitsthemen integrieren

Das Thema selbst leben

Veranstaltungen zum Thema organisieren  
Vernetzen  
Kaufen an den entsprechenden Orten  
Aufmerksam machen

in meiner Region Akteure kennen, vernetzen und öffentlich kommunizieren (bedarfsorientiert)



# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

Informieren, Akteure vernetzen, Vorbildwirkung beim einkaufen

Vernetzung/ Austausch organisieren

Regionalmanagerin ansprechen, Netzwerk nutzen

Informieren was in der eigenen Region möglich ist

solidarische Strukturen in der Region stärken

Solawi schaffen

Austauschtreffen organisieren, Projekte initiieren, Regional einkaufen

um das herauszufinden bin ich da :)

Die Regionalwert AG Münsterland weiter entwickeln

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

miteinander reden auf regionaler Ebene

Projekte initiieren

Entscheider\*innen informieren

Den Tag der Regionen stärken. Regionale Akteure vernetzen. Informationsveranstaltungen.

Digitaler Kompass

Keinen Frust entwickeln, weil viele Themen sich immer wieder wiederholen

Öffentlichkeitsarbeit

ein Nahversorgungszentrum gründen

Es den kommunalen Entscheidungsträgern möglichst leicht machen, sich für Regionalität einzusetzen

# Was können Sie ganz konkret tun, um das Thema voranzubringen?

die Region durch Engagement in der Region, Kaufen in der Region etc. stärken

Mitmach-Betriebe schaffen

einfach anfangen

aktiv am Thema bleiben

Kinder/Jugendliche beibringen

Akteure und Beteiligte sensibilisieren

Erstellung eines regionalen Umsetzungskonzepts mit Einbindung von Erzeuger, Verbrauchern und Verwaltung/Politik

Fördermöglichkeiten verbessern