



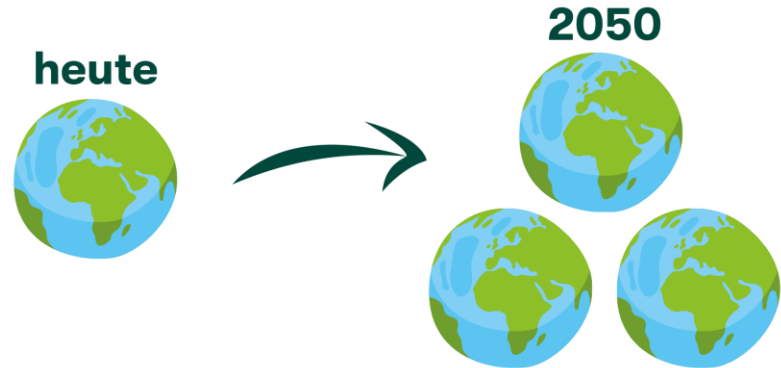
Wie gut,  
Sie zu  
sehen!

endorí

Wir sind endori.  
Uns bewegt die Leidenschaft für eine nachhaltige und gesunde Zukunft.

es gibt keinen  
plan(et) b!

## Unser Fleischkonsum überschreitet alle Möglichkeiten der Erde.



„Bis 2050 wird die Ernährung von **9,6 Milliarden Menschen** das Äquivalent von fast **3 Planeten** erfordern, um den derzeitigen Lebensstil aufrechtzuerhalten“

UNICEF, [Places and Spaces Report 2022](#)

# Unsere Lebensmittel-Industrie verbraucht zu viele der weltweiten Ressourcen.

Ressourcenverbrauch vom Rohstoffanbau bis zum fertigen Produkt



über **30** der eisfreien  
Erdoberfläche



**70** des verfügbaren Frischwassers



**30** des Transportsektors



**20** des Energieverbrauchs

Quellen: Steinfeld, H., Gerber, P., Wassenaar, T., Castel, V., Rosales, M., & De Haan, C. (2006). Livestock's long shadow: Environmental issues and options. Rome, Italy: FAO.

# Pflanzen-Proteine können die Nachfrage nach Proteinen wesentlich effizienter und nachhaltiger decken als tierische Proteine.

Tierisches Protein

4 Mio.  
km<sup>2</sup>



Tierisches Protein

Flächenverbrauch am Beispiel der Fläche der EU, inkl. UK und Türkei

Pflanzliches Protein

0,25 Mio. km<sup>2</sup>



Pflanzliches Protein

Flächenverbrauch am Beispiel der Fläche von UK



Pflanzliche Proteinquellen sind im Vergleich zu tierischen Proteinquellen um ein Vielfaches effizienter.<sup>2,3</sup>

# Deutschland isst auf Veggie-Kurs.

- Die Zahl der **vegan, vegetarisch und flexitarisch lebenden Menschen** in Deutschland steigt.
- Insbesondere **treiben die Flexitarier die Entwicklung pflanzlicher Alternativprodukte** maßgeblich voran.

**55%**  
der Deutschen  
sind **Flexitarier**

Quelle BMEL (2020): Deutschland,  
wie es isst – der BMEL-Ernährungs-  
report 2020/2021

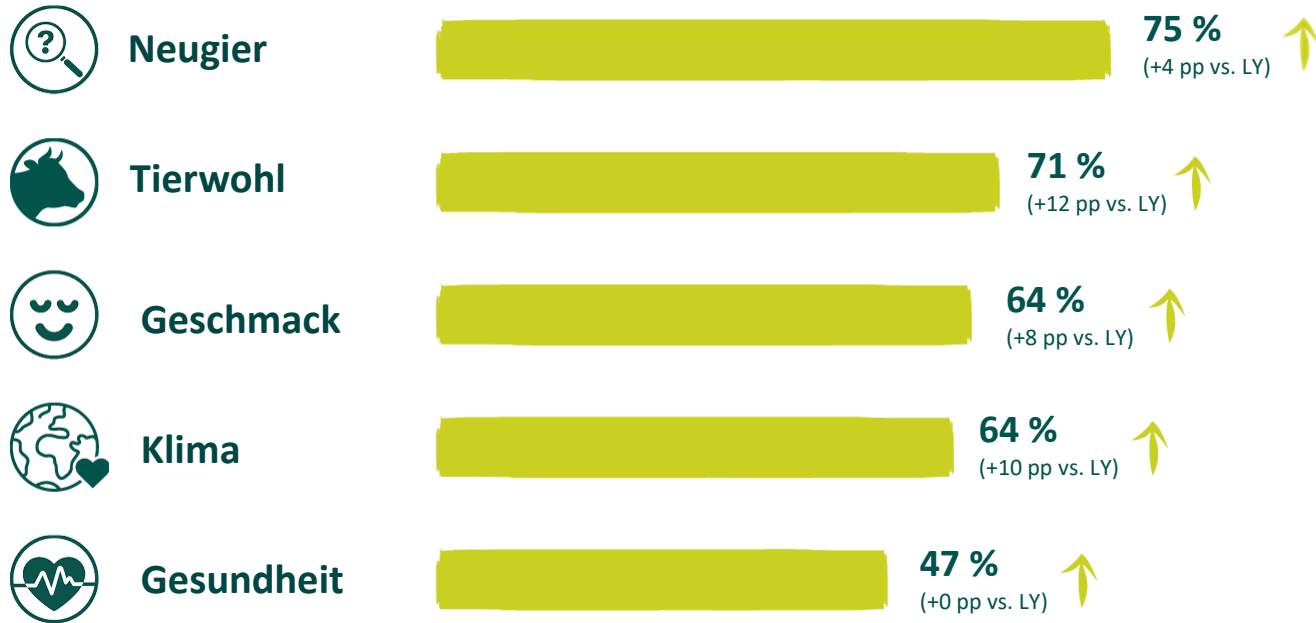
**12%**  
der Deutschen  
ernähren sich  
**vegetarisch**

Quelle: VEBU, Forsa-Study



# Das Bewusstsein und die Motivationen für mehr Veggie wachsen täglich.

## Warum werden vegetarische oder vegane Alternativen zu tierischen Produkten gekauft?\*



Quelle: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft: „Deutschland wie es isst“ Ernährungsreport 2021 & 2022  
\*Nur Befragte, die solche Alternativen schon mindestens einmal gekauft haben

Wir setzen alles auf **alternative Proteine**.

Wir sind:  
**die Plant Protein People**



Mit Leidenschaft und nachhaltigen Argumenten.

---

**Notwendigkeit:**

die globale Ressourcen-Lage lässt uns keine Alternative.

**Überzeugung:**

wir können ein gleichberechtigtes Nebeneinander von Produkten mit tierischen und alternativen Proteinen schaffen ohne auf Geschmack zu verzichten.

**Vertrauen:**

wir haben das Know-how, die Erfahrung und die Partner, um einen groß angelegten Wechsel zu pflanzlichen Alternativen voranzutreiben.

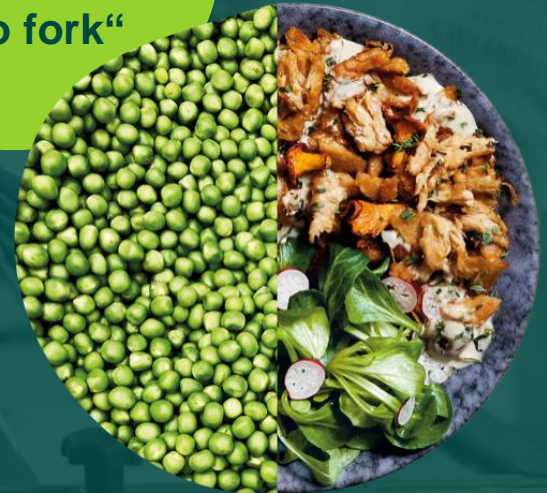
# Wir sind endori - mit 150 Jahren Erfahrung und der Energie eines Start Ups

Firmengründung der **endori food GmbH & Co. KG**  
im April 2015 (ursprünglich amidori Food Company GmbH & Co. KG)

- Gründer: **Friedrich Büse**
- Gesellschafterfamilien: Büse und Wedel
- Gesellschafterstruktur: Pfeifer & Langen Gruppe, Familien Wedel und Büse
- Zentrale in Stegaurach (Bamberg), Deutschland
- Produzent von alternativen Lebensmitteln auf Pflanzenbasis

Als Teil der Familienholding leben wir unsere Unabhängigkeit, um uns auf neue Chancen einzulassen und setzen auf Werte wie **Partnerschaft, Vertrauen, Verantwortung, Verlässlichkeit und Kontinuität.**

Kontrollierte  
Qualität in jedem  
Schritt: „**from  
field to fork**“



endori



endori  
Unsere  
Mission

Wir fühlen uns den zukünftigen Generationen verpflichtet.

Und arbeiten daran, das Bewusstsein für eine gesündere und nachhaltigere Ernährung durch neue Produkte und Aufklärung zu stärken.

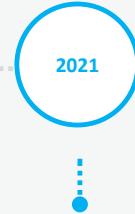
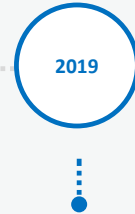
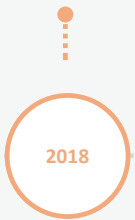
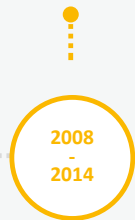
# Die wichtigsten Meilensteine in der Geschichte unseres Unternehmens.

**FORSCHUNG & ENTWICKLUNG**  
mit Fraunhofer IVV  
& Emsland Group

**MARKTEINFÜHRUNG**  
**STREET FOOD**

**MARKTEINTRITT**  
**ENDVERBRAUCHERMARKT**  
(LEH) in DACH & Skandinavien

**VERTRIEBS-**  
**PARTNERSCHAFT**  
T  
mit Feinkost  
Dittmann



**GRÜNDUNG DER**  
**ENDORI FOOD GMBH**  
**& CO. KG**  
(ursprünglich amidori  
food company GmbH  
& Co KG)

**PRODUKTIONSSTA**  
**RT**  
**IN ÖSTERREICH**  
mit erhöhter  
Kapazität

Eintritt der  
**PFEIFER &**  
**LANGEN**  
**GRUPPE**

Erste große  
**MULTICHANNEL**  
**KAMPAGNE** inklusive  
TV für den  
**Deutschen Markt**

# Die Partner an unserer Seite sind noch viel mehr.



- **67 Institute und Forschungseinheiten**
- Mehr als **23.000 Angestellte**
- **2 Milliarden €** jährliches Forschungsbudget
- **Internationale Kooperation**

**Forschung und Entwicklung**



- Exklusive Partnerschaft zwischen **endori und Buir-Bliesheimer**
- **2022 Anbaufläche** von **500 Hektar** für **endori Erbsen** (~2000 t Erbsen)
- **2021 erfolgreicher Pilotanbau** auf 50 Hektar

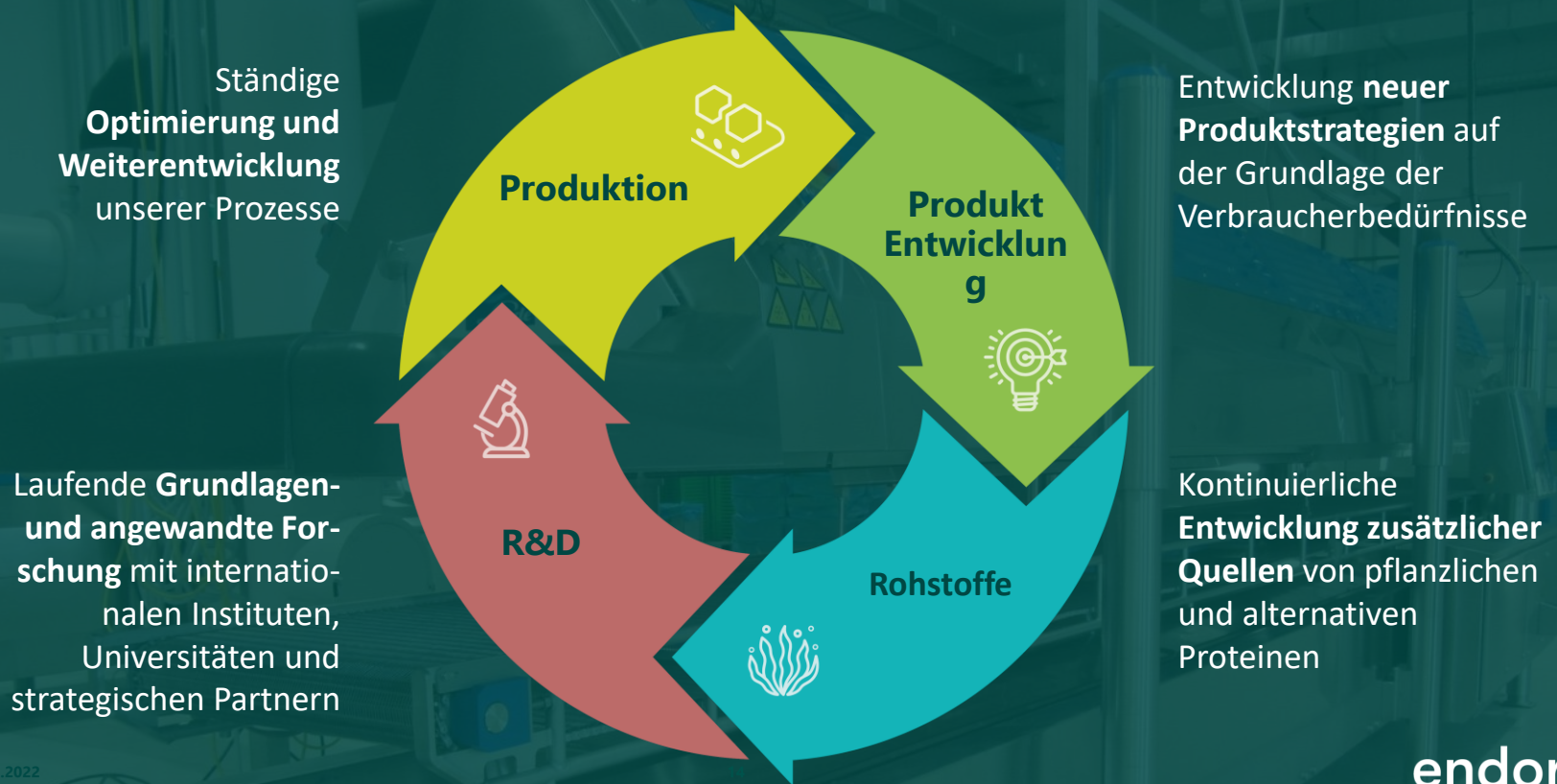
**Erbsen Anbau**



- Langjährige Partnerschaft zwischen **endori und Emsland**
- **Erbsenisolat** (ca. 86% Eiweißgehalt)
- **Erbsenkonzentrat** (ca. 60% Eiweißgehalt)
- **Erbsenfasern/Stärke**
- **Kartoffel**  
Protein/Fasern/Stärke

**Protein Produktion**

# Innovation in Bewegung – in den Köpfen und in effizienten Kreisläufen.



Alles, was wir tun,  
folgt dem Prinzip der  
Nachhaltigkeit.

# Unsere konkreten Maßnahmen haben einen nachhaltigen Effekt.



## Gemeinsam für Menschen und Umwelt

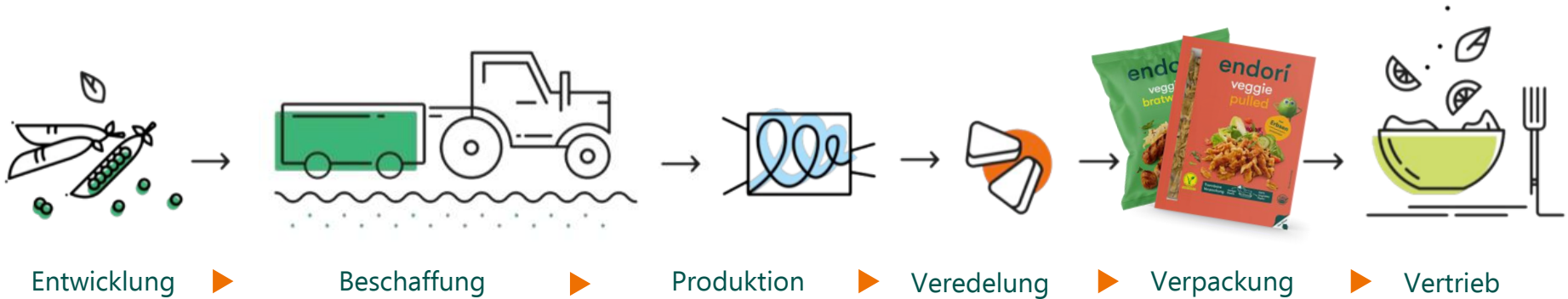
- ✓ **Erbsen aus europäischem Anbau**
- ✓ **weniger CO<sub>2</sub>-Verbrauch** und geringerer Bedarf an Land und Wasser gegenüber vergleichbaren tierischen Produkten \*
- ✓ **kurze Transportwege**
- ✓ **Elektrizität aus erneuerbaren Energien**
- ✓ **umweltbewusste, trennbare Verpackung**

\*Quelle: Umwelt Bundesamt, Studie „Fleisch der Zukunft“, 2020



# Jeder Schritt unserer Wertschöpfungskette liegt in unseren Händen.

**From field to fork:** Wir kontrollieren die **gesamte Wertschöpfungskette auf Qualität und Nachhaltigkeit** – vom Anbau der Rohstoffe bis zur Ernte über den Transport, der Verarbeitung, der Verpackung bis hin zur Distribution und dem Verkauf.



# Unsere unerschöpfliche und nachhaltige Protein-Quelle.

Hauptrohstoff ist die **gelbe Palerbse** mit der botanischen Bezeichnung „Pisum sativum“.



aus traditioneller  
**Mehrfelderwirtschaft**

**proteinreich**

alle essentiellen  
**Aminosäuren**

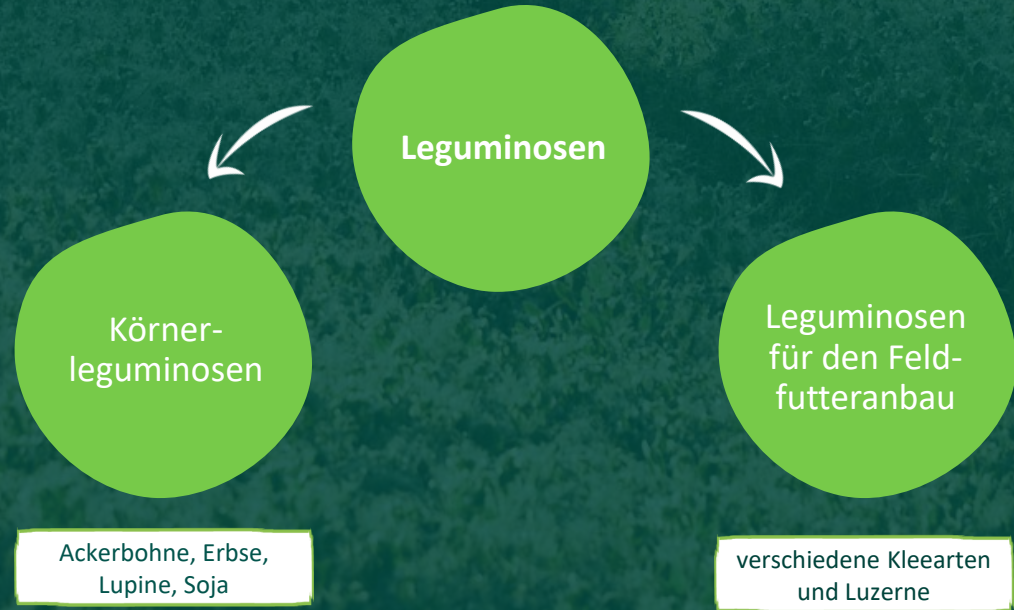
gut für  
**Boden & Klima**

endori

# Wir nutzen natürliche Ressourcen und bauen deren nachhaltige Nutzung kontinuierlich aus.

Die Erbse gehört zur Gattung der Hülsenfrüchtler bestehend aus ca. 18.000 Arten, sie umfasst sowohl Kräuter als auch Bäume.

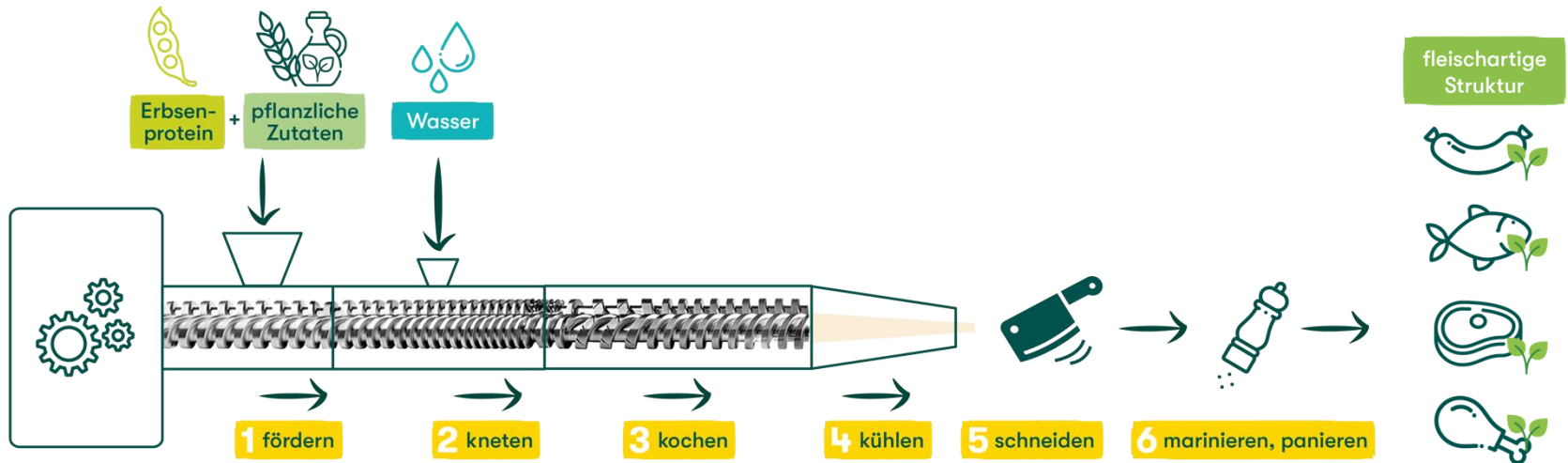
In naher Zukunft werden wir Ackerbohne, Hafer, Raps- und Sonnenblumenproteine aufnehmen.



# Wir produzieren ohne Chemie im Extrusionsverfahren mit hohem Flüssigkeitsanteil.

Darunter versteht man ein physikalisches Verfahren, bei dem mittels zwei ineinandergreifenden Wellen Rohstoffe vermengt, durch Hitze und Druck geformt und schließlich heruntergekühlt werden.

- ✓ physikalischer Prozess
- ✓ Hitze, Druck & Abkühlen
- ✓ **ohne Chemie**



Unsere Produkte  
machen Appetit: auf  
eine gesunde,  
nachhaltige Ernährung.

# Nachhaltig erfolgreich - mit Produkten, die auch geschmacklich überzeugen.

- Hergestellt aus **regional bezogenen, umweltfreundlichen Zutaten**
- **100% pflanzliches** Produktportfolio
- **Frei von Soja, Palmöl, künstlichen Aromen und chemischen Zusatzstoffen**
- **Fleischähnliche Textur mit 100% Biss**
- **Einfach zuzubereiten** und mit einer **Vielfalt**, die Veganer, Vegetarier, Flexitarier und Fleischliebhaber anspricht
- Die **Endori "Bowl"-Verpackung** besteht zu **100 % aus recyceltem Papier**, was wiederum zu 100 % recycelbar ist (> 60 % weniger Plastik)



# Unsere Produkte sind auch umweltbewusst verpackt.



- ✓ Trennbare Verpackung
- ✓ Wellpappe besteht zu 100 % aus recyceltem Papier, das zu 100 % recycelfähig ist
- ✓ mind. 60 % weniger Plastik



Wir sind in den wichtigsten Absatzkanälen zuhause.



Lebensmittel-  
handel



Online shop



Foodservice



Industrie





# endori

veggie  
burger di mare



Knorpel-  
Panade



auf Basis von  
**Erbse  
& Weizen**  
proteinreich

Omega-3  
Quelle

Serviervorschlag

Vegan



# endori

veggie  
sticks di mare



auf Basis von  
**Erbsen  
& Weizen**  
proteinreich

Serviervorschlag

Vegan



# Unser endori Standard Sortiment für den LEH.

aus  
**Erbesen**  
proteinreich



**endori  
veggie burger**

Inhalt: 180 g, vegan



**endori  
veggie pulled**

Inhalt: 170 g, vegetarian



**endori  
veggie hack**

Inhalt: 200 g, vegan



**endori  
veggie pulled  
thyme garlic**

Inhalt: 170 g, vegan



**endori  
veggie kebab  
coriander paprika**

Inhalt: 170 g, vegan



**endori  
veggie schnitzel**

Inhalt: 170 g, vegan



**endori  
veggie nuggets**

Inhalt: 170 g, vegan



**endori  
veggie  
burger di mare**

Inhalt: 200 g, vegan



**endori  
veggie  
sticks di mare**

Inhalt: 180 g, vegan



**endori  
veggie hack  
(raw)**

Inhalt: 250 g, vegan

# Unser endori LEH Sortiment für Grill- und Pfannenprodukte.

neu  
verbesserte  
rezeptur



## LEH Grill- und Pfannen-Sortiment



**endori  
veggie bratwurst**

Inhalt: 240 g

vegan



**endori  
veggie mini bratwurst**

Inhalt: 200 g

vegan



**endori  
veggie best burger**

Inhalt: 200 g

vegan



**endori  
veggie cevapcici**

Inhalt: 210 g

vegan



**endori  
veggie balls**

Inhalt: 200 g

vegan

# Unser endori GV Standard Sortiment.

## GV Standard-Sortiment



### endori veggie burger

Inhalt: 1,50 kg

vegan



### endori veggie pulled

Inhalt: 1,50 kg

vegetarisch



### endori veggie minced

Inhalt: 1,50 kg

vegan



### endori veggie pulled

thyme garlic

Inhalt: 1,50 kg

vegan



### endori veggie kebab

coriander paprika

Inhalt: 1,50 kg

vegan



### endori veggie schnitzel

Inhalt: 1,35 kg

vegan



### endori veggie nuggets

Inhalt: 1,50 kg

vegan

# Unser endori GV Sortiment für Grill- und Pfannenprodukte.

## GV Grill- und Pfannen-Sortiment



**endori**  
**veggie bratwurst**

Inhalt: 1,68 kg

vegan



**endori**  
**veggie mini bratwurst**

Inhalt: 1,70 kg

vegan



**endori**  
**veggie best burger**

Inhalt: 1,70 kg

vegan



**endori**  
**veggie cevapcici**

Inhalt: 1,68 kg

vegan



**endori**  
**veggie balls**

Inhalt: 1,68 kg

vegan



**endori**  
**veggie hacksteak**

Inhalt: 1,71 kg

vegan

# Unser endori GV Sortiment für Fisch-Alternativen.

## Fischalternativen ‚veggie di mare‘

bald  
verfügbar

Praktischer  
Schlauchbeutel



Omega-3  
Quelle



proteinreich



gut für  
die Meere



vegan




lecker & extra  
knusprig



## Auf einen Blick: unsere Zertifikate und Awards.







*"Alle aktuellen Prognosen gehen derzeit davon aus, dass alternative Proteine bis 2035 mindestens 11 % des gesamten Proteinkonsums ausmachen werden. Die Weiterentwicklung der Technologien, Investitionen und gesetzliche Regulierungen werden diese Entwicklung weiter vorantreiben, sodass sich der Anteil im Weltmarkt leicht bis auf 22 % steigern kann.*

Food for Thought Report, BCG, 2022

Lassen Sie uns gern darüber  
sprechen, wie wir gemeinsam Teil  
dieser nachhaltigen Zukunft werden.

e-mail: [Friedrich.Buese@endori.de](mailto:Friedrich.Buese@endori.de)

## Zum guten Schluss: noch etwas Nahrung für weitere Gedanken und Diskussionen.

Auf welche falschen Vorstellungen sind Sie bei der pflanzlichen, alternativen Proteinernährung teilweise gestoßen?

In einer Studie von BCG aus dem Jahr 2022 wird prognostiziert, dass der Markt für alternative Proteine bis zum Jahr 2035 mindestens 290 Milliarden Dollar erreichen könnte. Was muss Ihrer Meinung nach auf dem Markt geschehen, um dieses Ziel zu erreichen? Wo sollten wir das meiste Kapital investieren?

Was ist Ihrer Meinung nach für die Verbraucher am wichtigsten, damit alternative Proteine die Gleichwertigkeit mit tierischen Proteinen erreichen? Geschmack, Beschaffenheit/Konsistenz oder Preis?

Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Rolle von Partnerschaften, um eine signifikante Umstellung auf alternative Proteine zu erreichen?