

Krafttakt Regionalmarketing: Wie das Oldenburger Münsterland sein Image aufpoliert.

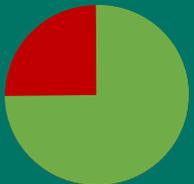
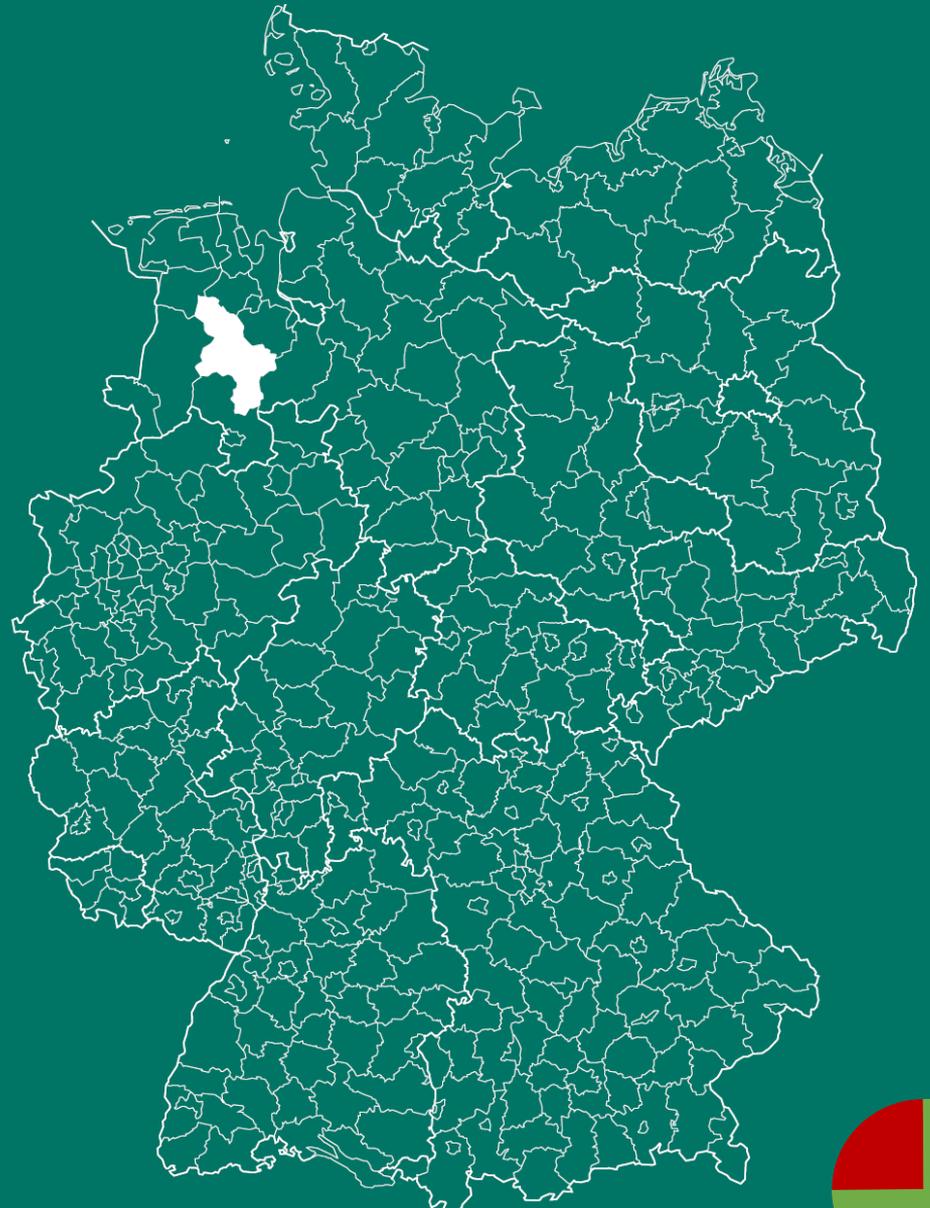
Johannes Knuck,
AbtL. Tourismus / stellv. Geschäftsführer
Verbund Oldenburger Münsterland



DIE WETTBEWERBER

Die Wettbewerber im War for Talents:

- unzählige Jobbörsen und Arbeitsvermittler
- 401 Städte und Gemeinden
- über 3.000.000 Unternehmen





NIEDERSACHSEN & BREMEN

POLITIK IN NIEDERSACHSEN WETTER STELLENMARKT CORONA IN NIEDERSACHSEN

NIEDERSACHSEN & BREMEN SCHMUDDEL-IMAGE

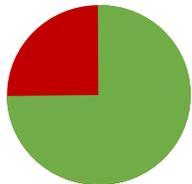
Oldenburger Münsterland kämpft um seinen Ruf

Veröffentlicht am 29.01.2015 | Lesedauer: 4 Minuten



Die Region zwischen Oldenburger und Osnabrücker Land boomt wirtschaftlich, die Menschen leben gerne dort. Die Region steht aber auch wie keine zweite für Massentierhaltung und Niedrigstlöhne.

„Die Region zwischen Oldenburger und Osnabrücker Land boomt wirtschaftlich, die Menschen leben gerne dort. Die Region steht aber auch wie keine zweite für Massentierhaltung und Niedrigstlöhne.“



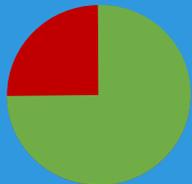
AUSGANGSPUNKT

Bekanntheits-, Image- und Markenstudie 2014/15

ambivalentes Image

Standort-
image

mangelnde Bekanntheit



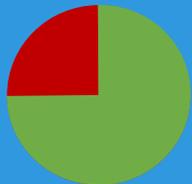
**„Das Image einer Region
hat einen Einfluss darauf, ob Menschen
gerne in ihr leben
und arbeiten möchten.“**

Prof. Dr. Torsten Kirstges

Bekanntheits-, Image- und Markenstudie für das Oldenburger Münsterland

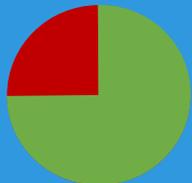
Frankfurter Allgemeine

„Der War for Talents ist damit eine der großen Herausforderungen der Gesellschaft und wird den Arbeitsmarkt in den nächsten Jahren, vielleicht sogar Jahrzehnten, prägen.“ (FAZ, April 2021)



RELEVANTE EINFLUSSFAKTOREN AUF DAS ARBEITGEBERIMAGE MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN

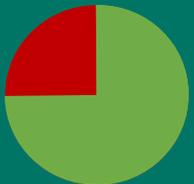
Quelle: Employer Branding für KMU –
Der Mittelstand als attraktiver Arbeitgeber/
Wolfgang Immerschitt, Marcus Stumpf



**„Nur eine Dachmarke kann eine Region
überregional bewerben.“**

PROF. DR. LISOWSKI

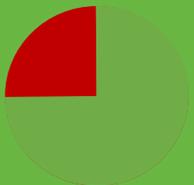
Public Management Hochschule Bremen und
ehem. Projektleiter Übermorgenstadt Oldenburg



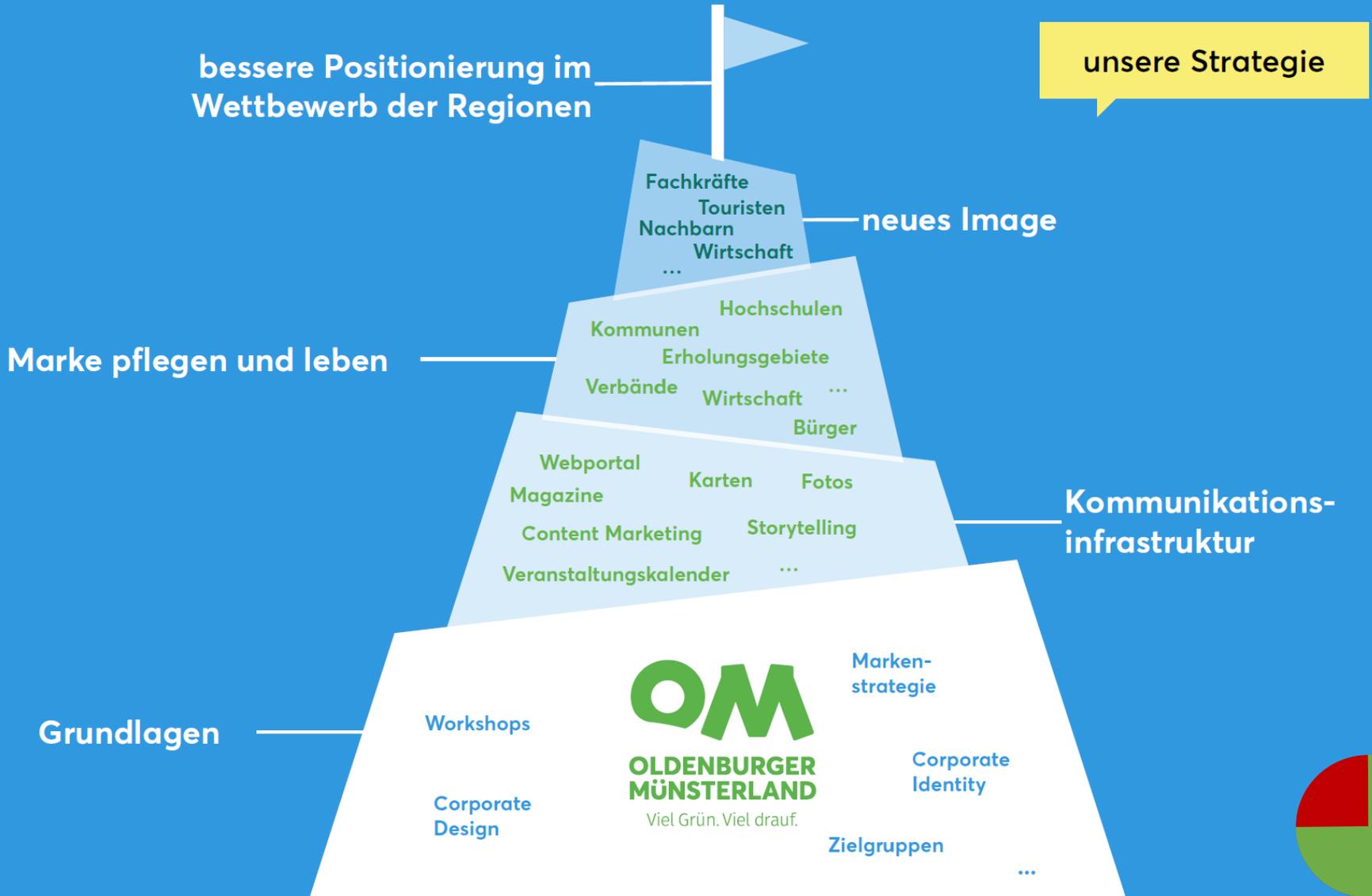
Der Lösungsweg:

- **Bekanntheit** der Region steigern
- **Image** optimieren
- Region mit **positiven Botschaften** verknüpfen
- **Unternehmen** im War for Talents unterstützen

Sämtliche Aktivitäten in eine Dachmarkenstrategie einbetten.



ERFOLGE DER MARKETINGSTRATEGIE DES OM



OM-MARKENALLIANZ

Die Markenarchitektur.

Verbund OM

Grundlagen



Tourismus



- OM ERHOLUNGSGEBIET THÜLSFELDER TALSPERRE
- OM ERHOLUNGSGEBIET BARSEL & SÄTERLAND
- OM ERHOLUNGSGEBIET DAMMER BERGE
- OM AUSFLUGSREGION NORDKREIS VECHTA
- OM ERHOLUNGSGEBIET HASETAL



Kommunen



Wirtschaft,
Verbände, Vereine,
Hochschulen etc.



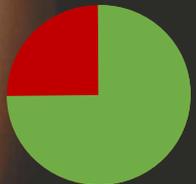
Bürger



WAR OF TALENTS

größtes
Fachkräftepotenzial:
Generation Y und Z

Fokus Fachkräftemarketing.





typische Eigenschaften
und Sehnsüchte der
Generation Y und Z

Spaß am (Arbeits-)Leben

sehr hohes Selbstbewusstsein

strebt nach Leistung und Sinn

pragmatisch

kollektiv

Netzwerker

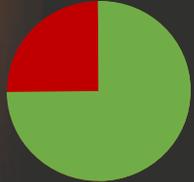
offen für Neues

will Teil der Marke sein

wechselfreudig

authentisch, ehrlich, nachvollziehbar

einfach, unbürokratisch, transparent

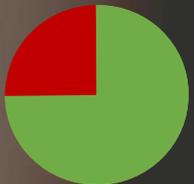


WAR OF TALENTS

erreichbar
über ...

innovative Kommunikation

Social Media



HOCHWERTIGE PRINTMEDIEN

Kommunikationsinfrastruktur

informieren

unterhalten

beraten

Content-Marketing-Strategie

Über unseren Standort.

Niedersachsens schönste Seiten.

Womit die Region überzeugt

Geschichten aus dem Oldenburger Münsterland

Reisetipps für das Oldenburger Münsterland

Standortbroschüre

Magazin „Oho!“ Ausgabe 1

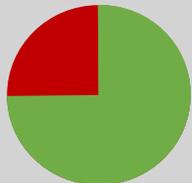
Magazin „Oho!“ Ausgabe 2

Magazin „Auf Tour“ Ausgabe 1



KARRIERE & WIRTSCHAFT

FREIZEIT & TOURISMUS





DAS WILDKOCHBUCH

Reh, Hase oder Gans werden nicht nur um die Weihnachtszeit serviert. Dass Wild ganzjährig schmeckt und wie es sich am besten zubereiten lässt, verdeutlicht eine Rezeptsammlung, die die Landfrauen sowie die Jägerschaften Vechta und Cloppenburg in Kooperation mit Dieter Evers zusammengestellt haben. Das zweite Oktoberfest



Dieter Evers' wilde Küche

Sein Gasthof bietet Leckeres aus heimischen Revieren

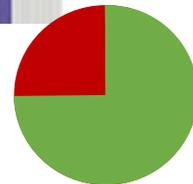
UNSERE AUTORIN MAREIKE LANGE STELLT FEST: DER KOCH IST TEAMPLAYER

Storytelling

weiche Standortfaktoren

Lebensqualität

A-la-carte? Gibt es im Gasthof Evers nicht. Hier wird auf Anfrage gekocht. Chefkoch Dieter Evers, der den über 100 Jahre alten Familienbetrieb 1985 übernahm, ist auf Wild spezialisiert. Für eine Gastgruppe, aber auch für Geburtstage oder Hochzeiten. Das Fleisch frisch erlegt, oft auch von ihm selbst. Die Leidenschaft für die Jagd kommt von den Eltern, beide stammen aus Jägerfamilien. Mit seiner Kunst hat er sich weit über die Region hinaus einen Namen gemacht. Zu Kochkursen etwa reisen Teilnehmer sogar aus Süddeutschland an. Dabei sind Evers zwei Dinge wichtig: erstens Transparenz – sein Wissen behält er nicht für sich, sondern teilt es. Zweitens möchte er vermitteln, dass die Zubereitung von Wild – entgegen des Klischees – nicht schwierig ist. Und dass das Fleisch unabhängig von der Jahreszeit schmeckt. Überhaupt kocht er gern im Team, ihn inspiriert der Austausch. „Ein Gericht entsteht im Mit-



DAS OM KARRIERE & WIRTSCHAFT FREIZEIT & URLAUB

LEBEN & ARBEITEN INFO & SERVICE

Stichwort **SUCHEN**

AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT ANDERES PRODUZIERENDES GEWERBE B2B-DIENSTLEISTUNGEN BAUWIRTSCHAFT DIENSTLEIST. >

A. Siemer Entsorgung GmbH
Abfallentsorgung in dritter Generation. Bei Siemer hat das Sammeln von Rest- und Wertstoffen genauso Tradition wie die Straßenreinigung: ...

ANSEHEN →

A+T Nutzfahrzeuge GmbH

ANSEHEN →

ABATUS VermögensManagement GmbH & Co. KG
ABATUS ist inhabergeführt. Die Gesellschafter sind ehemalige Banker. Wir sind unabhängige Vermögensmanager. Unsere Mandanten ...

ANSEHEN →

DAS OM KARRIERE & WIRTSCHAFT FREIZEIT & URLAUB

LEBEN & ARBEITEN INFO & SERVICE

ÜBER UNS BERUFE & CHANCEN JOBS ORT & UMGEBUNG FREIZEIT

WOHNEN LAGE

A. Siemer Entsorgung GmbH

Abfallentsorgung in dritter Generation.

Bei Siemer hat das Sammeln von Rest- und Wertstoffen genauso Tradition wie die Straßenreinigung: Bereits in der dritten Generation sind wir der zuverlässige Dienstleister für Kommunen, Wirtschaft und Privatleute, wenn es um Müll und Sauberkeit geht. Wir sammeln und befördern Güter, Wertstoffe und Abfall. Über die Sammlungen hinaus sortiert und trennt unser Unternehmen Abfälle wie Restabfälle, Kunststoffe, Altholz, Altglas, Altpapier, Transport- und Verkaufsverpackungen in die unterschiedlichen Fraktionen. Eigens dafür haben wir am Firmensitz eine 5.000 Quadratmeter große Halle mit einer modernen Wertstoffsortieranlage gebaut. Unser Familienunternehmen wurde 1920 von August Siemer gegründet und 1921 in das Handelsregister als August Siemer Landhandel eingetragen.

- Lebensweit
- 89 Beschäftigte
- 1 Standort(e)
- Hauptsitz Vechta

airpool Lüftungs- und Wärmesysteme GmbH

Alfons Diekmann GmbH Elektroanlagen

Arbeiten und wohnen im Oldenburger Münsterland

Leben und arbeiten in Vechta

WOHNEN UND LEBEN IN VECHTA

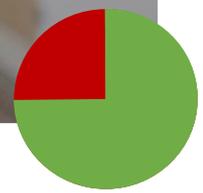
Vechta hat mehr zu bieten als den berühmten Stoppetmarkt – auch wenn der größte Jahrmarkt Norddeutschlands der absolute Publikumsmagnet ist. Ein (fast) großstädtisches Angebot trifft auf ländliche Ruhe und Gelassenheit. Der perfekte Wohnort für junge und junggelebte Erwachsene. Und stadtliebende Familien, die schnell im Grünen sein möchten.

MEHR ERFAHREN ZU VECHTA

Karriere bei A. Siemer Entsorgung GmbH

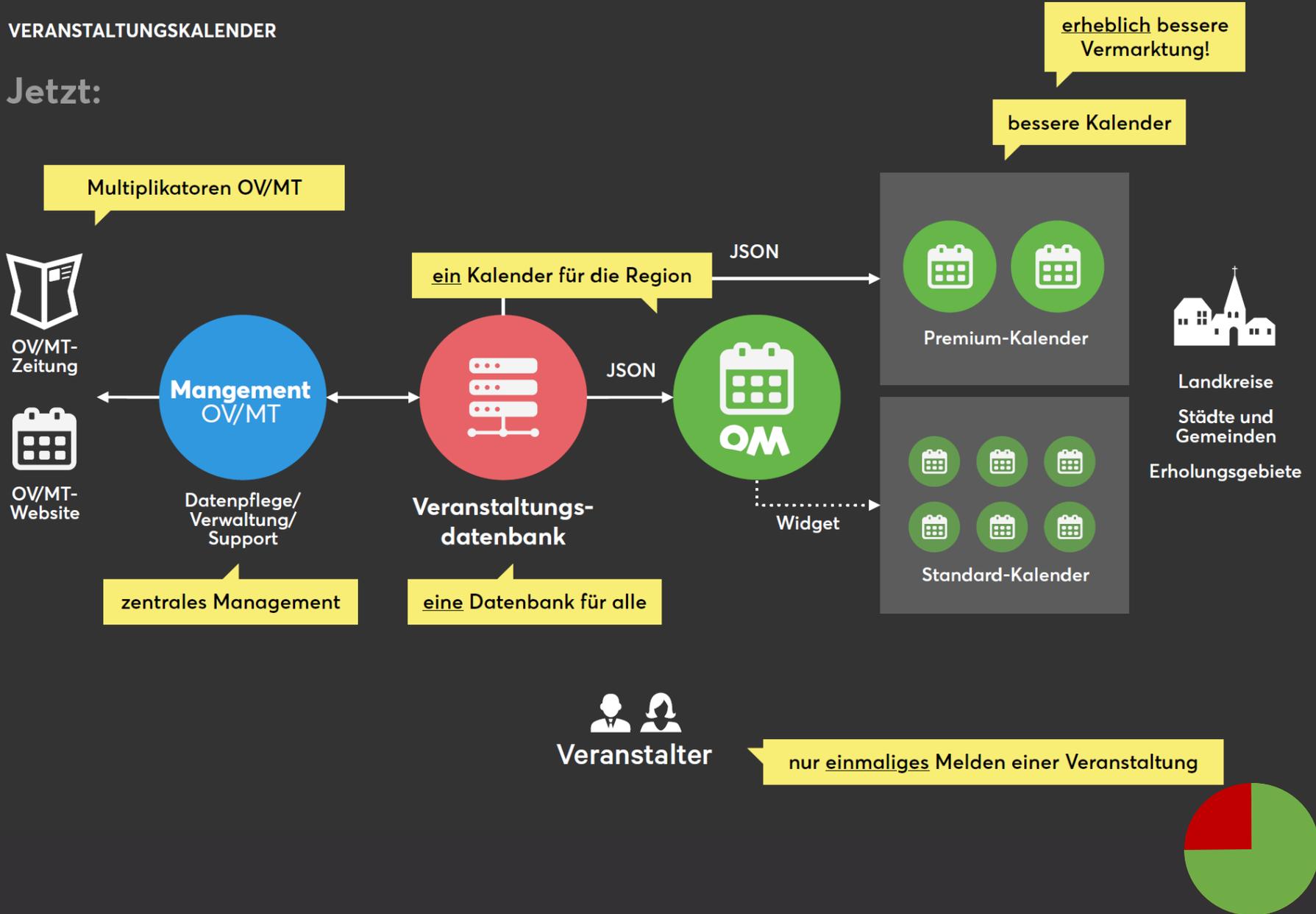
Startmöglichkeiten

- Praktikum
- Ausbildung



VERANSTALTUNGSKALENDER

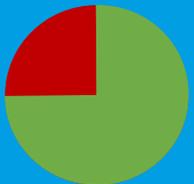
Jetzt:



**„Die Landkreise Vechta und Cloppenburg
haben es geschafft,
ihrer Region ein gemeinsames Gesicht
zu geben.“**



Zitat Kreisrat Jens-Hermann Klein, LK Diepholz 2019



großes Lob vom Urheber der
Marken- und Bekanntheitsstudie

„Empfehlungen der Studie sind
sehr gut umgesetzt.“

„Projekt besitzt Leuchtturmcharakter.“

Prof. Dr. Kirstges
Januar 2019



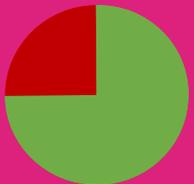
aber auch Ermahnung,
am „Ball“ zu bleiben

**„Projekt muss nun dauerhaft
weiter gefördert und gelebt werden.“**

Prof. Dr. Kirstges
Januar 2019

Projekt nicht am 31.12.2019
enden lassen!

Marken und Imagebildung ist
ein sehr langfristiger Prozess





Haben Sie Fragen?

Johannes Knuck,
AbtL. Tourismus / stellv. Geschäftsführer
Verbund Oldenburger Münsterland

OM
OLDENBURGER
MÜNSTERLAND
Viel Grün. Viel drauf.