

# **WILDWUCHS im GELOBTEN LAND**

**Praktische Ansätze und Projekte  
zur Fachkräftesicherung  
im Rhein-Hunsrück-Kreis**



## Rhein-Hunsrück-Kreis

- Fläche: 991,06 km<sup>2</sup>
- Einwohnerzahl: 103.401 (31.12.2020)
- Bevölkerungsdichte: 104,33 Einwohner/km<sup>2</sup>
- Einpendler: 11.459 (30.06.2021)
- Auspendler: 14.967 (30.06.2021)
- Arbeitslosenquote: 3,2 % (Mai 2022)
- **Höchste Arbeitsplatzdichte aller rheinland-pfälzischer Landkreise (2020)**  
(863 Erwerbstätige am Arbeitsort je 1.000 Einwohner)







Fachkräfte aufs Land 22.06.2022

# Regionalrat Wirtschaft

Wir arbeiten für Ihren Erfolg

---

**25** JAHRE Regionalrat  
Wirtschaft

---

## **Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.**

- **Wirtschaftsförderung und Regionalentwicklung in Vereinsform**
- **Rund 215 Mitglieder**
- **Public Private Partnership zwischen Unternehmen aus Industrie, Handel und Handwerk, Banken, Gastronomen, Landwirten und öffentlicher Verwaltung sowie verschiedenen Institutionen**
- **Klassische Wirtschaftsförderung**
- **Netzwerkarbeit**
- **Regionalentwicklung / LEADER**





## Ausgangssituation 2012

- Ländlich geprägte, vormals typisch strukturschwache Region
- Bevölkerungsprognosen: deutlicher Bevölkerungsrückgang bis 2030
- Überalterung der Bevölkerung und der Belegschaften
- negativer Pendlersaldo
- Bildungswanderung junger Menschen in die urbanen Regionen
- keine Branchenkonzentration / starkes Handwerk, viele KMU
- Fachkräftemangel in einigen Branchen
- unbesetzte Ausbildungsplätze, weniger Bewerbungen auf Lehrstellen

## Problemstellung

- fehlende Informationen über das regionale Angebot an Lehrstellen
- viele interessante Arbeitgeber sind den Jugendlichen nicht bekannt
- Suche nach geeigneten Stellen außerhalb des Kreises
- Abiturient:innen verlassen die Region zum Studium
- Ausbildungsmessen werden oft als Pflichtveranstaltung wahrgenommen
- z. T. falsche Vorstellungen von Wunsch- oder Traumberufen (Medien, Elternhaus, usw.)
- Negatives Image des Lebens und Arbeitens auf dem Land

## Ziele

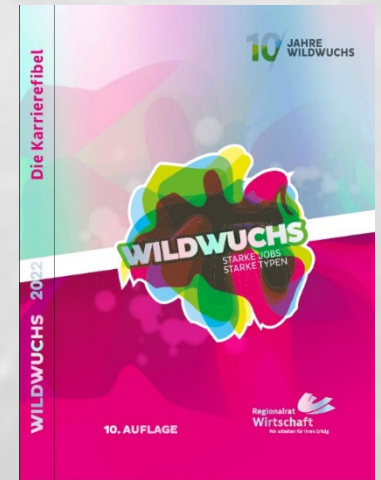
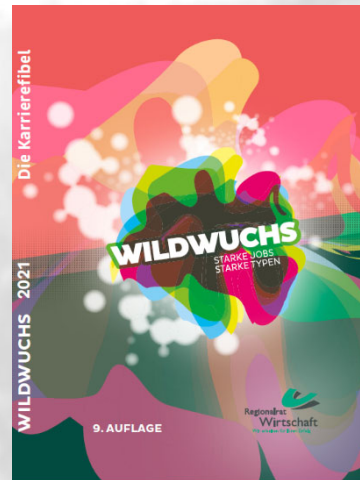
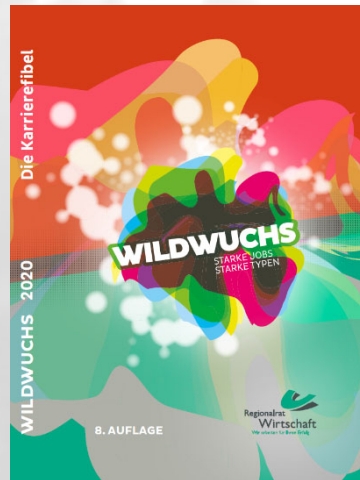
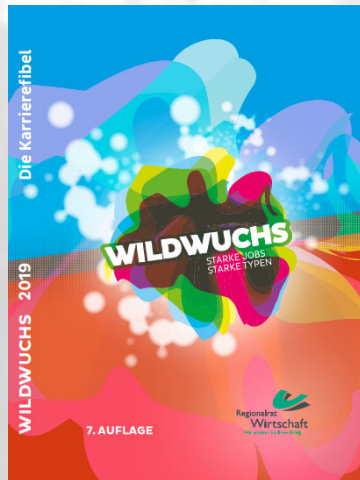
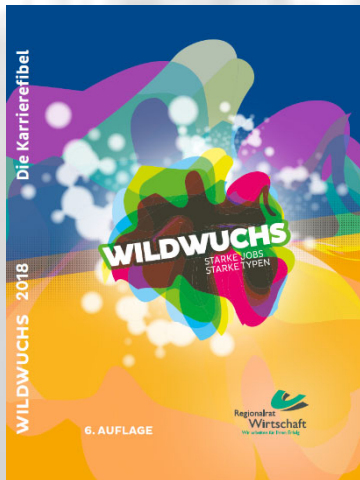
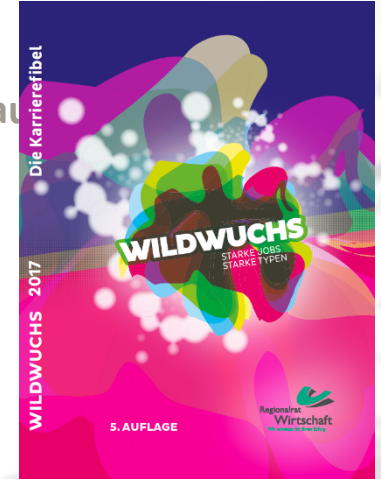
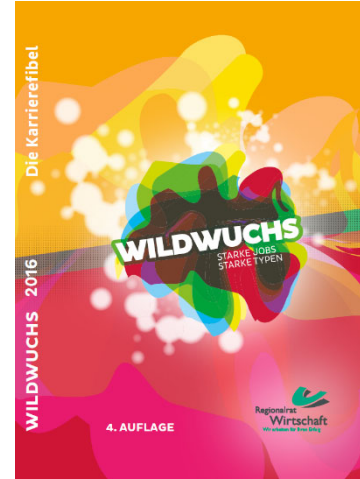
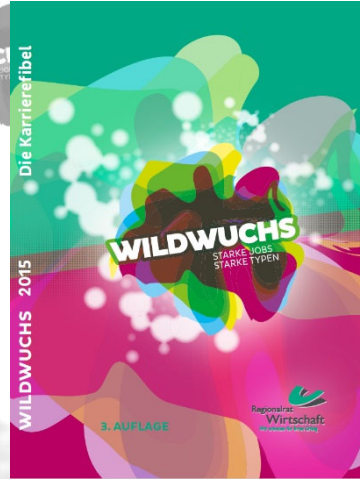
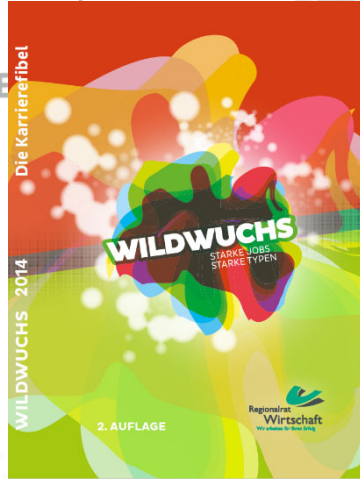
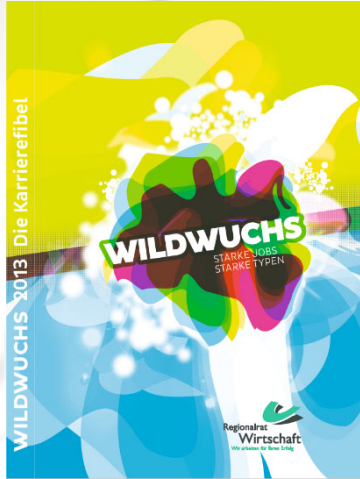
- **nachhaltige Kampagne zur**
  - **A: alternativen Berufsorientierung der Jugendlichen im Kreis**
  - **B: Sicherung des Fachkräftenachwuchses der Betriebe**
- **Bewusstmachen der Breite der Berufschancen im Kreis**
  - **Vorstellung der Betriebe und Institutionen im Kreis**
  - **Vorstellung der Vielfalt an Berufsbildern und Ausbildungsmöglichkeiten**

## Ziele

- Zielgruppengerechte Ansprache
- Möglichst breite Abdeckung der Zielgruppe (direkt in den Schulen)
- Vermeidung von Streuverlusten
- Emotionale Ansprache mit entsprechenden Fotos, Grafiken
- wenig textlastig
- authentische und nachvollziehbare Aussagen
- Botschaft muss sich aus der Masse an Medieneindrücken abheben

## Umsetzung

- **Ausbildungsfibel zur Berufsorientierung Jugendlicher und Sicherung des Fachkräftenachwuchses der Betriebe**
- **Start: 2013**
- **10. Auflage 2022: 5.200**
  - **336 Seiten**
  - **Über 130 Arbeitgeber**
  - **2022: 10. Ausgabe**
  - **Preis: 800 € je Doppelseite (600 € für Vereinsmitglieder)**





Sander Holding GmbH & Co. KG  
 Personalentwicklung - Jaqueline Fahning  
 Industriepark 12 - 56291 Wiebelsheim  
 Tel.: 06766 9303-245  
 www.sander-gruppe.com/karriere

## FIRMENPORTRAIT

Seit über 45 Jahren produziert und veredelt das Familienunternehmen Sander hochwertige Lebensmittel in der hauseigenen Frische-Manufaktur und hat sich als Dienstleister mit innovativen Bewirtschaftungskonzepten am Food-Service-Markt etabliert. Über 1.200 Mitarbeiter und zahlreiche Auszubildende tragen aktiv zum Unternehmenserfolg bei. Sander sucht Menschen mit frischen Ideen und dem Wunsch, sich selbst und das Unternehmen weiterzuentwickeln.

## WIR SUCHEN

.. dynamische, motivierte Teamplayer mit Begeisterung für Lebensmittel und Menschen. Eine gute Portion Selbstbewusstsein und Engagement sind weitere wichtige Zutaten der Erfolgsrezeptur unserer Auszubildenden.

## WIR BIETEN

- eine Ausbildung in einem innovativen Familienunternehmen
- gute Arbeitsatmosphäre und Zusammenarbeit im Team
- sicherer Arbeitsplatz mit sehr guten Übernahmechancen
- gute Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vergünstigungen für Auszubildende
- spannende Ausflüge und Azubi-Projekte
- regelmäßiger Azubiaustausch
- intensive Prüfungsvorbereitungen
- Kostenübernahme der Schulbücher
- jährliche Azubi-Grillfeier



**Robin Schaffranski,**  
 IT-Systemelektroniker  
 (2. Ausbildungsjahr)

*„Die Entscheidung, meine Ausbildung als IT-Systemelektroniker bei Sander zu absolvieren, habe ich nie bereut.“*

*„Seit Tag eins werde ich aktiv in spannende IT-Projekte und das laufende Tagesgeschäft eingebunden. Dabei kann ich mein Können unter Beweis stellen und mein Team bei verschiedenen Themen rund um Netzwerke, Systeme und Anwendungen unterstützen. Ich freue mich, ein Teil der digitalen Welt bei Sander zu sein.“*



**Chiara Mallmann,**  
 Fachfrau für Systemgastronomie  
 (2. Ausbildungsjahr)

*„Für meinen Ausbildungsplatz war es mir wichtig, ein heimathnahes, vielfältiges Unternehmen mit guter*

*Zukunftsperspektive zu finden. Genau das bietet Sander. Mir gefallen meine Aufgaben rund um Lebensmittel, und auch die Arbeit im kaufmännischen Bereich macht mir Spaß. Mit dem Beruf habe ich den perfekten Mix aus beidem.“*



## WIR BILDEN AUS

	Abitur	Fach-abitur	Mittlere Reife	Berufs-reife
Hotelfachleute (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Koch (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Fachkraft für Lebensmitteltechnik (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachlagerist (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kaufleute für Büromanagement (m/w/d)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Industriekaufleute (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kaufleute für Marketingkommunikation (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IT-Systemelektroniker (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachleute für Systemgastronomie (m/w/d)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

**PRAKTIKA** - Infos auf Anfrage!



**Weitere Infos**  
 zu Unternehmen  
 findest du direkt hier!



### FIRMENPORTRAIT

In den letzten 25 Jahren hat sich die Schreinerei Peters GmbH & Co. KG bundesweit als einer der führenden Betriebe im Segment Innenausbau von Objekten etabliert. Zurzeit arbeiten 37 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (inkl. 5 Azubis) an anspruchsvollen Neubau- und Modernisierungsprojekten wie Bundesministerien, Universitäten, Krankenhäusern, Schulen usw. Auf einer Betriebsfläche von 8.000 Quadratmetern und in Produktionsräumen von 2.800 Quadratmetern arbeiten wir mit einem hochmodernen Maschinenpark.



**Jonas Klein Martins,**  
Auszubildender  
Tischler  
(3. Ausbildungsjahr)

„Die Schreinerei Peters habe ich für meine Ausbildung ausgesucht, weil ich in diesem Betrieb sowohl den klassischen Handwerksberuf erlernen, als auch mit modernen CNC-gesteuerten Maschinen arbeiten kann. Diese Kombination bietet in der Region in der Form keine andere Schreinerei.“



### WIR BILDEN AUS

	Abitur	Fach- abitur	Mittlere Reife	Berufs- reife
Tischler (m/w/d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kaufleute für Büromanagement (m/w/d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRAKTIKA & FERIEJOBBS - Infos auf Anfrage!				



**Sven Borniger,**  
Holztechniker

„Meine Ausbildung zum Tischler habe ich schon bei der Schreinerei Peters absolviert. Heute arbeite ich als Holztechniker in der Arbeitsvorbereitung. Mit moderner CAD-Software konstruiere ich individuelle Möbel.“

### WIR SUCHEN

... motivierte junge Menschen, die sich für das begeistern können, was wir machen.

### WIR BIETEN

... eine Karriere im Handwerk.  
Als führendes Unternehmen unseres Segments in der Region können wir unterschiedlichste Aufgabengebiete abdecken und eine spannende Perspektive bieten.



**Weitere Infos**  
zum Unternehmen  
findest du direkt hier!



## Umsetzung

- Leitmedium Buch
- Außerdem:
  - Website
  - Facebook (Fokus Arbeitgeber)
  - Instagram (Jugendliche)
- Direkte Belieferung der Schulen
- Verteilung durch die Schulen (tw. Einbindung in Unterricht)
- Weitergabe auf Ausbildungsmessen

## Verteilung der Ausbildungsfibeln an die Schulen









Belegexemplare für die Arbeitgeber

<https://www.wir-sind-wildwuchs.de/>

**WILDWUCHS**  
STARKE JOBS  
STARKE TYPEN



Ausbildungsplätze



Unternehmen



Praktika



Die Idee



Buch bestellen



Links

Impressum  
Datenschutz

Aktionen, Sponsoring, Marketing











**MÄDCHENWOCHEN**  
 25. Mal Mädchenwochen

**08.10. – 15.10.21**

**MÄDCHENWOCHEN 2021**  
**IM RHEIN-HUNSÜCK-KREIS**

MÄDCHENWOCHEN  
 08.10.21 10 Uhr schüler Freund Plätze / F&K D  
 09.10.21 14 Uhr unter the Stars /  
 10.10.21 10 Uhr ab 10 Jahren / der Frau-Mitbestimm  
 Sonntag / Nur für Mädchen und Frauen  
 Eintritt 4 Euro inkl. Popcorn für jede Besucherin  
 www.wm2021.de  
 Workshops & Typenangebote  
 2021 2021  
 Ein Projekt des Arbeitskreises  
 Mädchenarbeit und der Jugendförderung  
 Rhein-Hunsrück-Kreis

MIT UNTERSTÜTZUNG VON  
 RHEIN-HUNSÜCK-KREIS  
 VERBUND  
 UfH  
 VHS





**Anerkennung durch die Politik**



Nachahmer-Projekte



**GELOBTES LAND**  
Rhein-Hunsrück-Kreis

# GELOBTES LAND

- Imagekampagne zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis
- Start 1. Sept. 2018 – Laufzeit 5 Jahre
- Jährliches Budget: ~185.000 € (ohne Personalstelle)
- Finanzierung durch Unternehmen, Kommunen, Kreis, ReWi
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen + Aktionen / Projekten
- Herzstück: Servicestelle → Gesicht der Kampagne

## Ziel

- Antwort auf die demographischen Entwicklungen: Zuzug statt Wegzug
- Zuzug von Fachkräften
- positive Beeinflussung der Daseinsvorsorge
- **Außenmarketing:**
  - positives Image
  - Rhein-Hunsrück-Kreis als lebenswerte Region
  - Steigerung des Bekanntheitsgrades
- **Innenmarketing:**
  - Stärkung des regionalen Selbstbewusstseins
  - Bürger\*innen als Botschafter

# ZUSAMMEN SIND WIR GELOBTES LAND

Gemeinsam unterstützen wir als Unternehmen unsere Region!



Rhein-Hunsrück-Kreis

## PREMIUM Förderer



## GOLD Förderer



## SILBER Förderer



## BRONZE Förderer



## KOMMUNEN



~ 90 Unternehmen  
+  
Kommunen / Kreis





**GELOBTES LAND**

Rhein-Hunsrück-Kreis

**LEBEN JOBS  
RAUM**

[www.gelobtesland.de](http://www.gelobtesland.de)



# Maßnahmen

- **Online:**
  - Google Ads
  - Social Media Management
  - Filme / YouTube
  - Website (mit Stellenbörse, Unternehmen etc.)
- **Print:**
  - Jobzeitung
  - Imagebroschüre
  - Anzeigen
  - Werbemittel
- **PR / Presse:**
  - Pressemitteilungen regional + überregional
  - Advertorials im Rhein-Main Gebiet
  - Kontaktarbeit
  - Clipping Dienst
- **Außenwerbung:**
  - Geierlay (Banner, Branding Info-Point)
  - Mitfahrerparkplätze
  - Banner
  - Bus + Auto Branding
  - Kino-Spot
- **Aktionen:**
  - Rückkehrer-Treff
  - Promo-Aktionen auf Events
  - Filmfestspiele Simmern
  - Akquise von jungen Ärzten
  - Radio-Kampagnen
- **etc.**

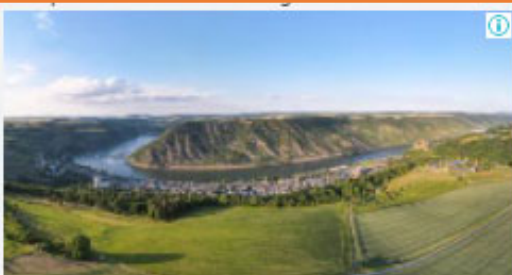




### Wohnen & Arbeiten im Grünen



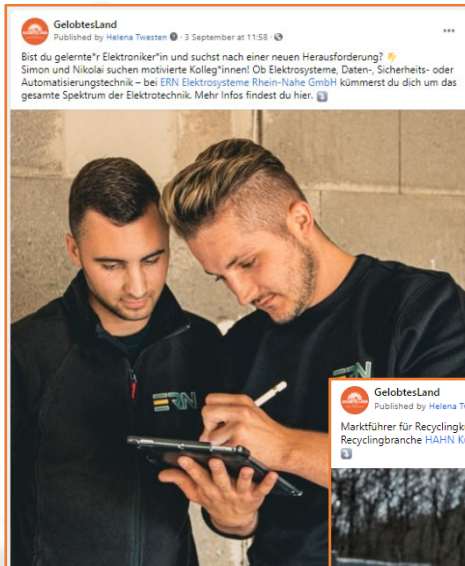
In unserem Job-Portal findest du vielfältige Job-Angebote auf dem



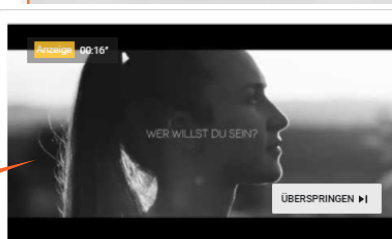
### Wohnen im Rhein-Hunsrück-Kreis



Zieh aufs Land und finde dein neues Zuhause im Grünen!  
Landleben: naturnah & weltoffen.



GELOBTESLAND.DE  
**Jobangebote im Rhein-Hunsrück-Kreis**  
Arbeiten bei ERN



SEA

YouTube

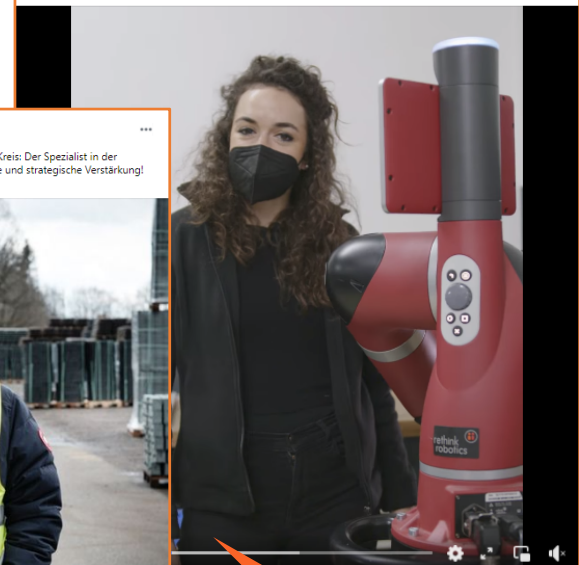
**GelobtesLand**  
Published by Helena Twesten · 3 September at 11:58 · ...  
Bist du gelehrte\*r Elektroniker\*in und suchst nach einer neuen Herausforderung? 🌟  
Simon und Nikolai suchen motivierte Kolleg\*innen! Ob Elektrosysteme, Daten-, Sicherheits- oder Automatisierungstechnik – bei ERN Elektrosysteme Rhein-Nahe GmbH kümmerst du dich um das gesamte Spektrum der Elektrotechnik. Mehr Infos findest du hier. 📄

**GelobtesLand**  
Published by Helena Twesten · 11 September at 07:27 · ...  
Hannah war wieder unterwegs – diesmal in der Ausbildungswerkstatt von HAHN Automation in Rheinböllen. Für das nächste Jahr werden noch neue Kolleg\*innen gesucht, ihr könnt euch also ab jetzt bewerben! 🌟  
Das internationale Unternehmen legt großen Wert auf eine qualitativ hochwertige Ausbildung und bildet in 8 Berufen aus:  
👉 Mechatroniker (m/w/d)  
👉 Industriemechaniker (m/w/d)  
👉 Zerspanungsmechaniker (m/w/d)  
👉 Elektroniker für Betriebstechnik (m/w/d)  
👉 Industriekaufleute (m/w/d)  
👉 Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)  
👉 Kaufleute für Marketingkommunikation (m/w/d)  
👉 Fachinformatiker Systemintegration (m/w/d)

**GelobtesLand**  
Published by Helena Twesten · 19 May · ...  
Marktführer für Recyclingkunststoffe made im Rhein-Hunsrück-Kreis: Der Spezialist in der Recyclingbranche HAHN Kunststoffe GmbH sucht handwerkliche und strategische Verstärkung! 📄



GELOBTESLAND.DE  
**Jetzt freie Stellen entdecken**  
Vom Pionier zum Marktführer: 1993 steckte die Recyclingbranche noch in de...  
Learn More



Facebook



Insights ansehen Beitrag bewerben



Gefällt **durchblick\_magazin** und **917 weiteren Personen**

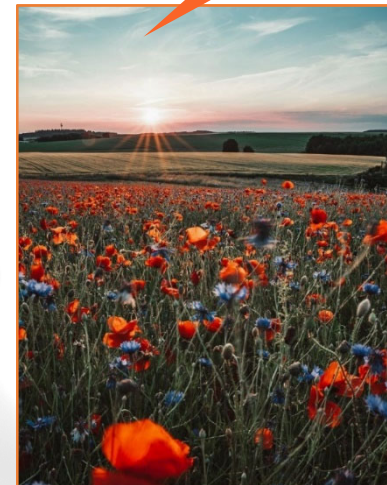
**gelobtesland** Wir freuen uns wie verrückt, dass wir auch in diesem Jahr wieder Partner der @heimateuropa.filmfestspiele sind. 🎬 Die Bedeutung von Kino, Kultur und "echten" Begegnungen wurde uns allen in den letzten Monaten nochmal ganz neu bewusst und so werden wir die Veranstaltungen noch mehr genießen. 😊 Ab dem 7. August ist es soweit: die genauen Termine teilen wir dann natürlich in den Stories. Haltet die



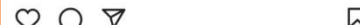
**Veranstaltungen**



**Stellenangebote**



Insights ansehen Beitrag bewerben



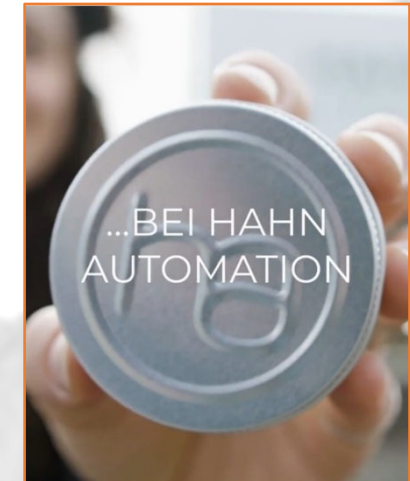
Gefällt **xcaro.w** und **2.591 weiteren Personen**

**gelobtesland** Dieses Bild kann man förmlich riechen, oder? 🌻🌻 Was sind deine Lieblings-Blumen?



**Inhalte anderer User\*innen**

**Instagram**



Insights ansehen Beitrag bewerben



**6.018 Aufrufe** · Gefällt **han.nah\_281**  
**gelobtesland** Der Weltmarktführer für Automatisierungstechnik HAHN Automation hat ein neues SmartSolutions Produktportfolio entwickelt. Und das nicht irgendwo in der Stadt, sondern in Rheinböllen auf der grünen Wiese. Denn auch das ist im Rhein-Hunsrück-Kreis möglich! 🌻



**Förderer-Videos**

**GELOBTES LAND**  
Rhein-Hunsrück-Kreis

**UMZUG  
INS GRÜNE?**

**FAST WIE BULLERBÜ  
NUR GANZ NAH**

Die Rhein-Hunsrück-Kreis erzielt 2020 bei einer repräsentativen Befragung unter Erwachsenen Spitzenwerte bei den Wohlfühlindikatoren.

Unbeschwert, ausgelassen und naturverbunden. Voller Leichtigkeit, Lebensfreude und Abenteuer: Eine solche Kindheit wünschen sich viele Eltern für ihre Kinder. Genau die verspricht das Leben auf dem Land. „Immer mehr Menschen wollen sich diesen Traum verwirklichen“, weiß Hannah Wagner. „Seit einigen Jahren schon steigt die Nachfrage nach Leben auf dem Land. Corona verstärkt diesen Trend nochmals.“ Als Projektleiterin der Kampagne GELOBTES LAND ist sie Ansprechpartnerin für Zuzugswillige in den Rhein-Hunsrück-Kreis. Die Region, keine Autostunde vom Rhein-Main-Gebiet entfernt, bietet Raum, Weite und noch viel mehr: Die Menschen leben gerne hier, schätzen vor allem Landschaft und Natur – findet jeder ein frisches Plätzchen. Auch Schulen und Kitas nutzen den Lernraum Natur. Weitere Pluspunkte des klimaneutralen Landkreises: saubere Luft, attraktive Arbeitgeber und bezahlbarer Wohnraum.

**FRAG HANNAH**  
Tel.: 06761-9644216  
Mail: info@gelobtesland.de  
[www.gelobtesland.de](http://www.gelobtesland.de)

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter icons

Anzeigen

Advertorials

**GELOBTES LAND**  
Rhein-Hunsrück-Kreis

**ZUSAMMEN SIND WIR GELOBTES LAND\***  
Gemeinsam unterstützen wir als Unternehmen unsere Region!

Über 40 weitere Unternehmen aus dem Rhein-Hunsrück-Kreis.

Wir alle leisten einen finanziellen Beitrag zur Förderung unseres Wirtschaftsstandortes Rhein-Hunsrück-Kreis. Wir stellen attraktive Jobs und Karrierechancen mit Perspektive. Wir stehen gemeinsam für unsere Region, für Fortschritt und für eine vielfältige und starke Zukunft auf dem Land!

Warum? Aus Überzeugung und Lebenskraft. Für unseren Kreis, für Rhein und Hunsrück. Für unsere Heimat.

Dabei sein – Teil sein!

[www.gelobtesland.de](http://www.gelobtesland.de)

Imagebroschüre

Jobzeitung

## Außenwerbung



## Kooperationen



## Ärzte-Akquise



## Promo-Aktionen



Rückkehrer-Treff



Filmfestspiele

Klar kann man in der Stadt wohnen, ist dann halt scheiße!

Willst du mit mir ins BEET? ❤️

Edgar Free Cards

- Ja
- Nein
- Vielleicht

RLP-Tag in Mainz



## Erfolge



- **Aufrufe der Website bis Dez. 2021:**
  - 164.000 Sitzungen / 114.000 Nutzer
- **Google Ads in 2021:**
  - Impressionen: 6 Mio., 1.400 Conversions
- **Facebook in 2021:**
  - Reichweite (organisch + bezahlt): ~ 380.000 Personen
  - Impressionen: ~ 1 Mio.
- **Instagram in 2021:**
  - Reichweite (organisch + bezahlt): ~ 450.000 Personen
  - Impressionen: ~ 1 Mio.
  - Story: ~ 400.000
- **Presse in 2021:**
  - ~ 200 Meldungen mit einer Reichweite von ~ 12 Mio.



## SERVICESTELLE

- **Wir unterstützen und sind persönlich da!**
- ~ 120 versendete  
Initiativbewerbungen
- ~ 600 Anfragen  
(Jobs, Bauen / Wohnen,  
Neustart, Kita etc.)
- ~ 36 besetzte Stellen

\* uns bekannt - keine direkten Bewerbungen an  
Unternehmen!





Fachkräfte aufs Land 22.06.2022



[www.rhein-hunsrueck.de](http://www.rhein-hunsrueck.de)