

Fachkräfte aufs Land!

Strategien – Ansätze – Projekte

22. und 23. Juni 2022

BANG StarterCenter

Osterloher Str. 85, 33129 Delbrück



Mittwoch, 22. Juni

8:00 Shuttle-Bus von Paderborn (Zentrum/Hbf.) zum BANG StarterCenter

9:00 **Anmeldung/ Begrüßungsimbiss**

10:00 **Begrüßung**

10:20 **Fachkräftemangel heute und morgen – was können wir dagegen tun?**
Alexander Burstedde, Institut der deutschen Wirtschaft (IW)

Der Beitrag zeigt, in welchen Branchen und Berufen es bereits zu Engpässen bei Fachkräften kommt und welche Entwicklungsperspektiven es in ländlichen Räumen gibt. Zudem spricht er Empfehlungen für Maßnahmen zur Stärkung der Aus- und Fortbildung, qualifizierten Zuwanderung und effizienzsteigernde Automatisierung aus.

11:15 Fachkräftesicherung vor Ort

Sie besuchen eines der folgenden Unternehmen:

*** L&R Montagetechnik**

L&R ist ein Familienbetrieb mit Kompetenzen beim Schweißen, in der mechanischen Fertigung sowie im Anlagenbau und der Montage. Das Unternehmen ist Gründungsmitglied des beruflichen Ausbildungsnetzwerks BANG. Bei dem Besuch wird es um die Erfahrungen des Unternehmens zum Thema Fachkräfte gehen. www.lr-montagetechnik.de

*** mecotec – Heinrich Pollmeier GmbH**

mecotec ist ein familiengeführtes mittelständisches Unternehmen und verarbeitet Stahl und Edelstahl zu Präzisionsteilen. Die Kunden kommen beispielsweise aus dem Maschinen- und Fahrzeugbau, der Solartechnik und der Möbelindustrie. Das Unternehmen ist ebenfalls im BANG Netzwerk und StarterCenter engagiert. Wir erfahren von den Erfahrungen mit Azubis mit Flüchtlingshintergrund. www.mecotec.com

*** ELHA Maschinenbau**

ELHA stellt maßgeschneiderte Bearbeitungszentren, Sondermaschinen und Fertigungsmodule her. Zu den Kunden gehören Großwälzlagerhersteller, Automobilhersteller und deren Zulieferer. Das Unternehmen verfolgt verschiedene Ansätze, um Fachkräfte in die Region zu holen und zu halten – beispielsweise die Verbundausbildung im BANG Ausbildungsnetzwerk Hövelhof. www.elha.de

13:00 Rückkehr ins BANG-Center / Mittagspause

14:00 Besichtigung des BANG StarterCenters Delbrück

Nicole Glawe-Miersch und Angelika Engelhardt, BANG StarterCenter Delbrück

Das BANG StarterCenter unterstützt die passgenaue Besetzung von Ausbildungsplätzen. In Klassenräumen einer ehemaligen Schule finden Besucher 13 Berufswelten zum Anfassen. Das BANG-StarterCenter wurde 2019 mit dem Preis „Innovatives Netzwerk“ des Bundesarbeitsministeriums und des Deutschen Industrie- und Handelskammertag ausgezeichnet. www.bang-netzwerke.de

15:15 Kaffeepause

15:45 Regionale Strategien zur Fachkräftesicherung

*** Von der Projektion zur Erfolgsgeschichte – die Fachkräftestrategie der Ems-Achse**

Dr. Dirk Lürßen, Wachstumsregion Ems-Achse e. V.

*** Wildwuchs im Gelobten Land: Praktische Ansätze und Projekte zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis**

Hannah Wagner und Achim Kistner, Regionalrat Wirtschaft Rhein Hunsrück e. V.

16:30 **Wie ländliche Räume attraktiv für Fachkräfte aus dem Ausland werden können**

Cemalettin Özer, MOZAIK gemeinnützige Gesellschaft für interkulturelle Bildungs- und Beratungsangebote mbH

17:00 **Ende des ersten Veranstaltungstages**

17:15 Shuttle-Bus zum gemeinsamen Abendessen am Rand von Paderborn

18:00 **Abendessen in der Alt Enginger Mühle**

20:00 Shuttle-Bus nach Paderborn-Zentrum

Donnerstag, 23. Juni

8:00 Shuttle-Bus von Paderborn (Zentrum/Hbf.) zum BANG StarterCenter

9:15 **Begrüßung**

9:30 **Marktplatz – Institutionen, Projekte und Initiativen stellen sich vor**

Sie haben die Wahl: Über wen oder was wollten Sie schon immer mehr erfahren?

*** IQ: Das Förderprogramm Integration durch Qualifizierung**

SBH West GmbH

*** Willkommenslotsen**

Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen

*** Ausbildungsakquisiteure – Ein Bindeglied zwischen Schule und Betrieb**

Bildungs- und Integrationszentrum Kreis Paderborn

*** Digitale Ausbildungsbörse Delbrück**

Stadt Delbrück

11:15 **Pause**

11:30 Kurzvorträge zu (Projekt-)Beispielen

- * **Netzwerk Zukunft: Schule – Eltern – Wirtschaft Oben an der Volme**
Susanne Neumann und Friederike Bönnen, Regionalmanagement LEADER-Region Oben an der Volme

Wie macht man die Karrierechancen in der Region bei Eltern und Schülern bekannter? Wie gelingt eine positive Imagebildung? Das LEADER-Regionalmanagement hat die Sache in die Hand genommen und Gespräche mit Unternehmern sowie Schulen geführt. Jetzt ist ein Netzwerk entstanden, das gemeinsam Projekte entwickelt.

- * **Kraftakt Regionalmarketing:
Wie das Oldenburger Münsterland sein Image aufpoliert**
Johannes Knuck, Verbund Oldenburger Münsterland

Das Oldenburger Münsterland (OM) poliert sein Image auf. Seit 2017 setzt es die umfangreiche Neuausrichtung der regionalen Dachmarke Oldenburger Münsterland um. Professionelles Standortmarketing soll das Profil der Region im Wettbewerb um Fachkräfte und Touristen schärfen. Und diese Neuausrichtung zeigt messbare Erfolge.

- * **Ausbildungsbotschafter fürs Handwerk im Oldenburger Münsterland**
Anjo Buschmeier, Kreishandwerkerschaft Cloppenburg

Handwerksausbildungen machen Spaß und haben Berufsperspektive. Aber wie macht man das Jugendlichen klar? Das LEADER-Projekt bildet Handwerker:innen darin aus, ihren Beruf zielgruppenorientiert zu präsentieren.

- * **Zentren für Neue Arbeit – Neue Kultur im Ostseeraum: Impulsgeber für die Zukunftssicherung ländlicher Räume**

Dr. Hans Meves, CIVICON | Institut für Nachhaltigkeits- und Transformationsmanagement, Kiel

Gesellschaftlicher Stellenwert und kulturelles Selbstverständnis von Lohnarbeit ändern sich grundlegend. Triebkräfte des Wandels sind Globalisierung und Digitalisierung aber auch Klimakatastrophe und Raubbau an natürlichen Ressourcen. Das vom BMBF geförderte internationale Projekt sucht nach nachhaltigen Ideen und Konzepten für die Zukunft der Arbeit in Stadt und Land.

- * **Fachkräftestrategie der Grafschaft Bentheim**

Désirée Grandke, Regionalmanagement LEADER Region Grafschaft Bentheim

Wie bekommt man Fachkräfte in die Region? Im Rahmen eines LEADER-Projektes hat die Grafschaft Bentheim eine Fachkräftestrategie und Maßnahmen für eine Fachkräfte-Kampagne entwickelt.

12:45 Feedback und Ausblick

13:00 Mittagsimbiss

14:00 Shuttle-Bus nach Paderborn Hbf.