

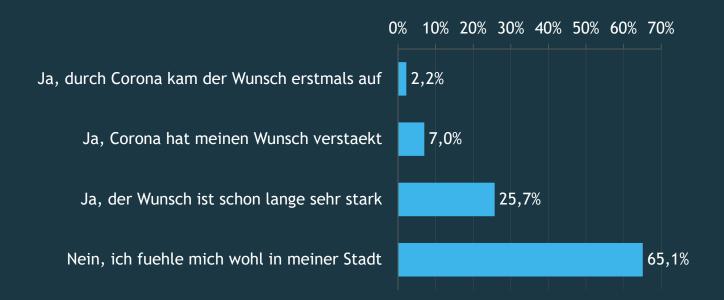


Silvia Hennig Gründerin, neuland21

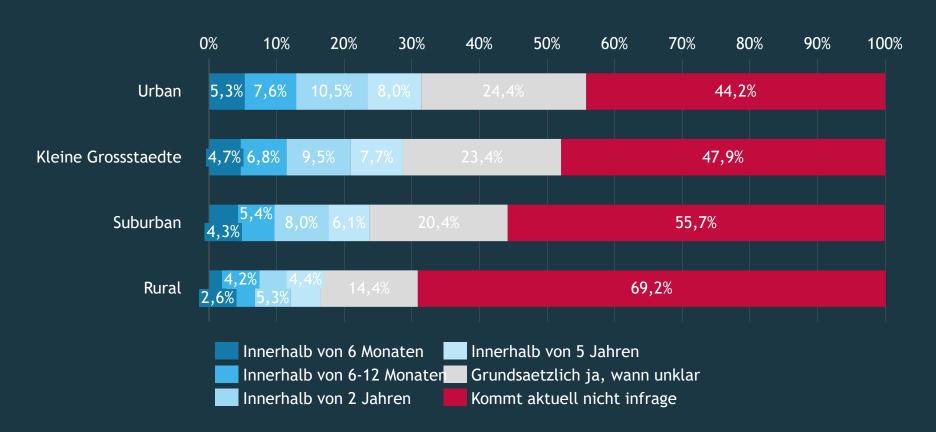
"Auf dem Land zuhause – Was tut sich beim Wohnen?", Online-Workshop, Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume, 19.01.2022 Wohnen in der Pandemie

Gibt es einen Corona-Effekt?

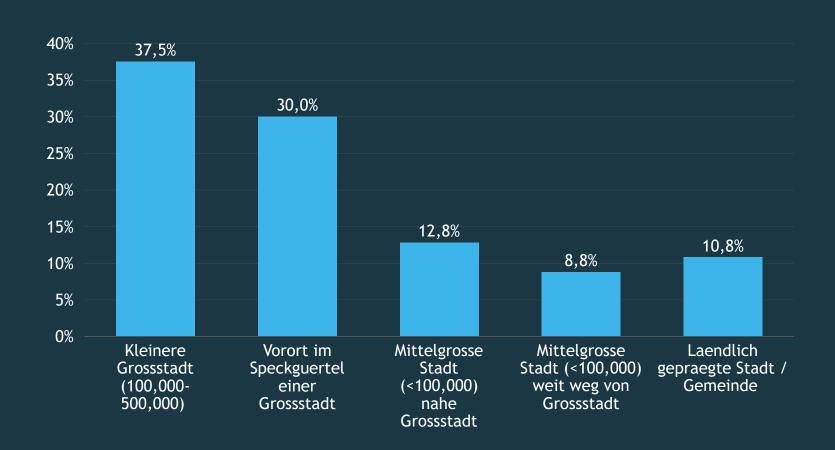
Wünschen Sie sich, aus der (Groß-)Stadt hinaus in ein weniger dicht besiedeltes Gebiet (z.B. aufs Land oder in eine kleinere Stadt) zu ziehen? (ZEIT-Stiftung, Sommer 2020)



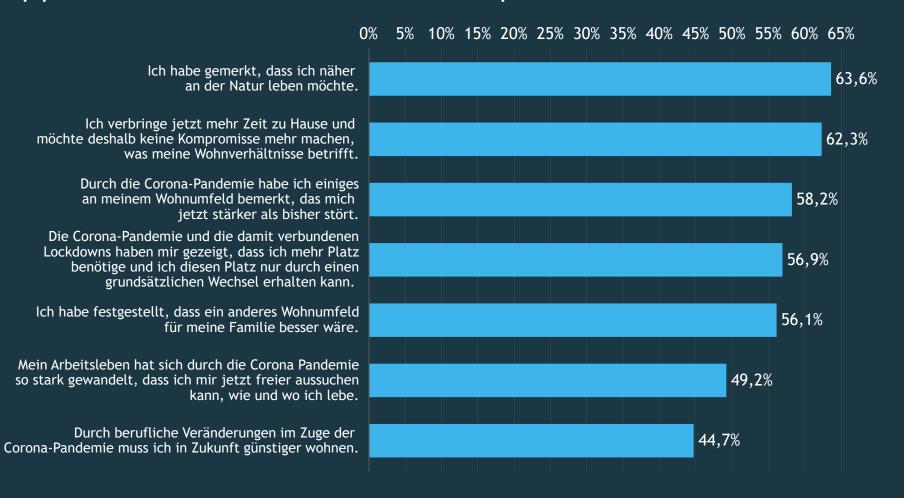
Kurz-, mittel- und langfristige Bereitschaft, die Wohnsituation grundlegend zu verändern (Anteil in der jeweiligen Gruppe der Befragten in %). (ifo, September 2021)



Umzugsziele in der Gruppe "Urban" (Anteil in %) ((ifo, September 2021)



Einfluss der Corona-Pandemie auf die Umzugspläne in der Gruppe "Urban" (Anteil in %) ((ifo, September 2021)

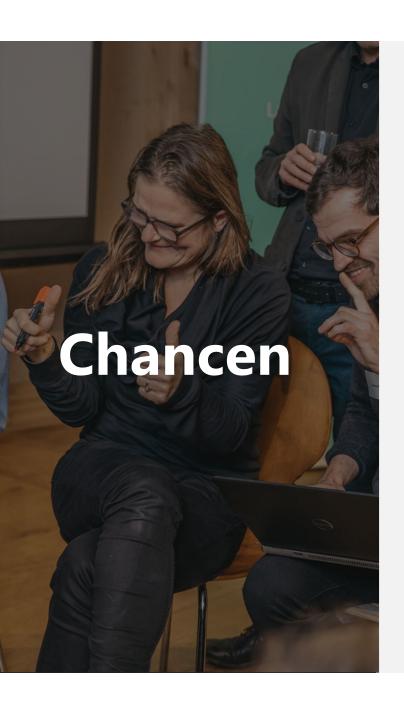


#1

Corona hat Wohnortpräferenzen verändert. Und die Voraussetzungen geschaffen, sie in die Tat umzusetzen.

Die neue Landlust

Chancen, Risiken & Handlungsfelder für ländliche Regionen





Demografische Stabilisierung & vielfältige Landgesellschaft



Sicherung der Daseinsvorsorge



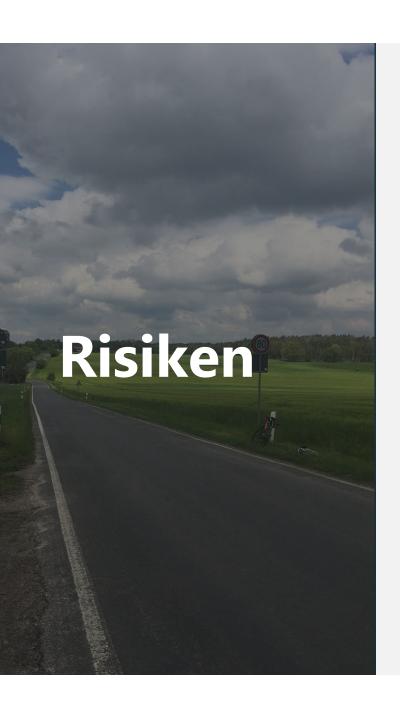
Neues Leben im Leerstand



Innovative Entwicklungsimpulse



Wirtschaftliche Resilienz & positiver Strukturwandel





Gentrifizierung & gesellschaftliche Spaltung

1010 1010 Suburbanisierung ländlicher Räume & Flächenfraß



Multilokale Lebensstile & mehr ländliche Zweitwohnsitze



Weniger Gewerbe & sinkende Steuereinnahmen



Wachstumsschmerzen, fehlende Anpassung & Rebound-Effekte





Wege aufs Land ebnen



Neue Wohnformen & Baukultur fördern



Regionalplanung in Echtzeit



Kokreativ die Region entwickeln



Stadt-Land-Beziehungen stärken



Wirtschaftliche Innovationen und Gründungen befördern

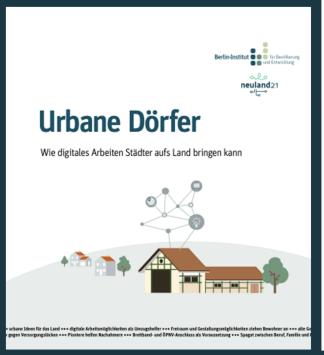
#2

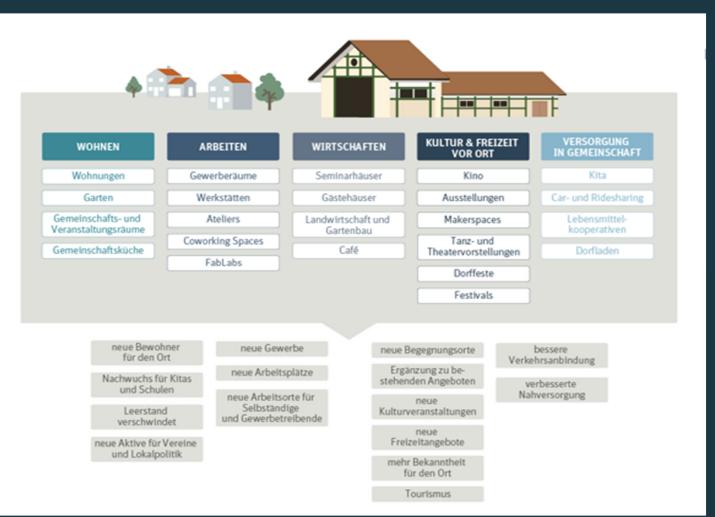
Chancen und Risiken liegen nah beieinander. Der Wandel muss gestaltet werden.

Neue Ideen und Innovative Ansätze

Wege aufs Land & Neues Landleben

Innovative Wohnprojekte





Innovative Wohnprojekte





Leerstandsvermittlung & Konzeptvergaben

LUXUS DER LEERE

Startseite Kooperationsgebiet Immobilienplattform Unterstützungsangebote Management

LUXUS DER LEERE

Eine gemeinsame Initiative von sieben Städten und Gemeinden in der Altmark





Arneburg, Achterstraße 31



Arneburg, Am Thormbeck



Arneburg, Breite Straße 38



Arneburg, Sandauer Straße



Aulosen, Friedensstraße 10



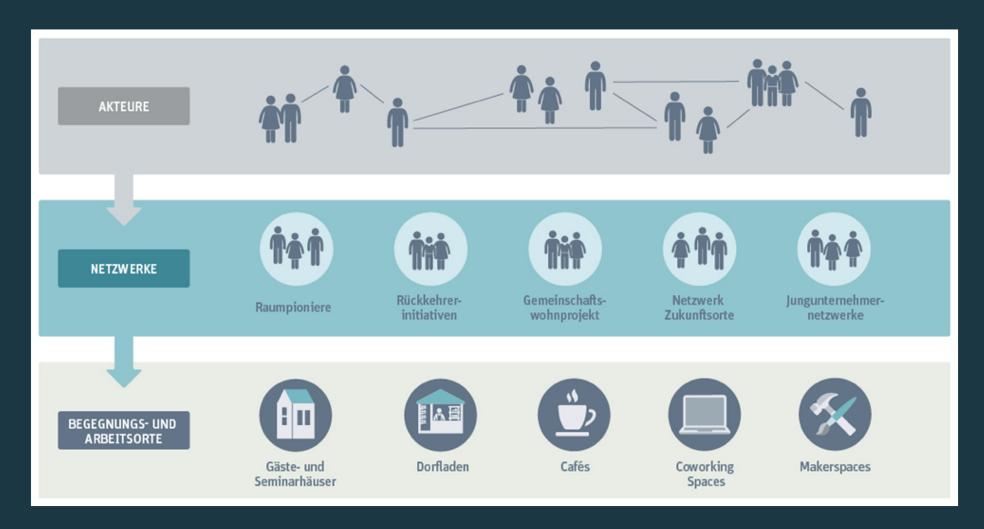
Bismark, Alte Straße 6-7



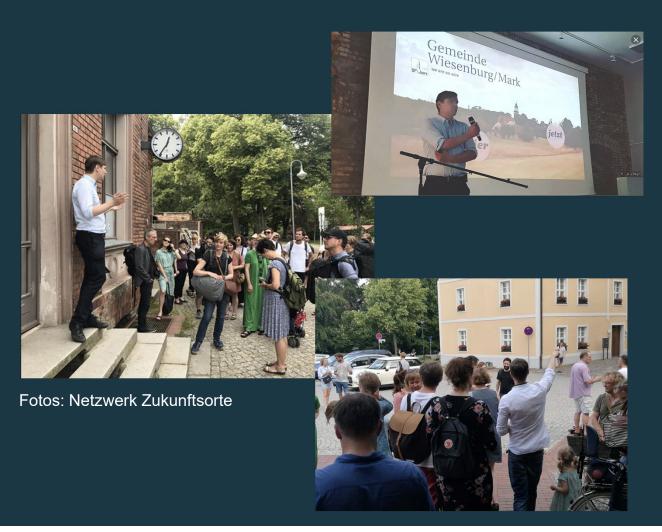
Foto: TGZ Prignitz

Grafik: Luxus der Leere,

Netzwerke und Ankerpunkte



Walkshops, Meetups, Leerstand-Safaris





Stadt, Land, Work -**Berlin & Brandenburg**















Berlin, Germany • Public group ② About us



landdrang











227 Mitglieder Berlin, Germany • Public group 💿 About us



Ko-Dorf

Das KoDorf - urbanes Leben und Arbeiten auf dem Land







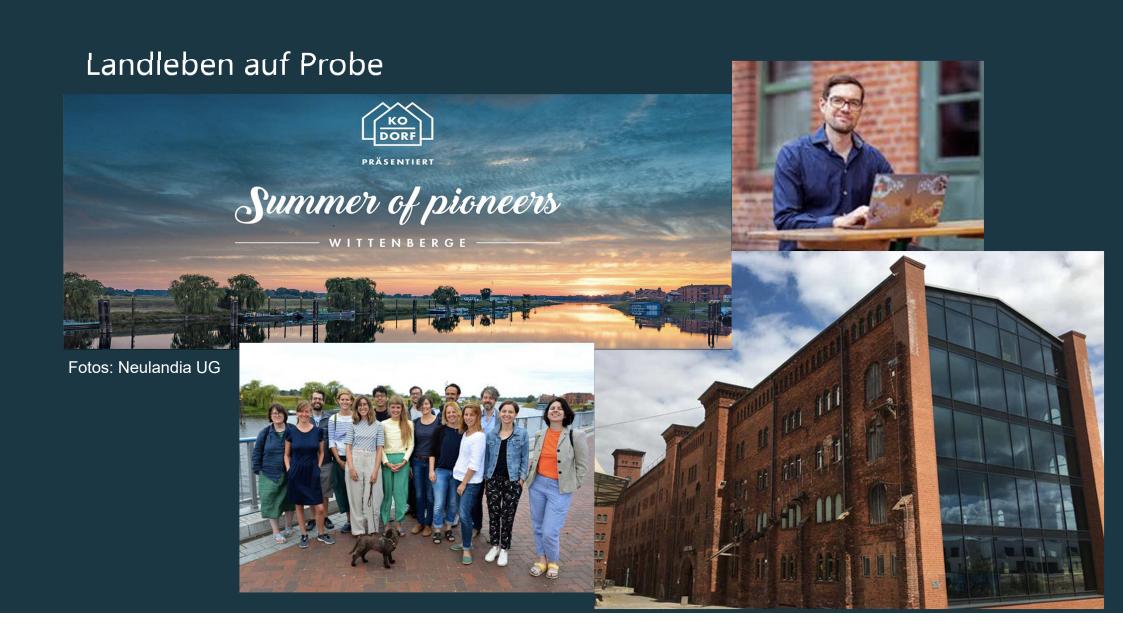




Berlin, Germany • Public group ②

About us

Quelle: Meet-Up



Dorf-Matching?



Find Your Place

Best Places

Topics

Search...

Q

Livability: Find Your Best Place To Live

Find A City





Featured Article



The Ultimate Guide to Finding Your Best Place to Live

Browse By State

Alabama	Hawaii	Massachusetts	New Mexico	South Dakota
Alaska	Idaho	Michigan	New York	Tennessee
Arizona	Illinois	Minnesota	North Carolina	Texas
Arkansas	Indiana	Mississippi	North Dakota	Utah
California	lowa	Missouri	Ohio	Vermont
Connecticut	Kansas	Montana	Oklahoma	Virginia
Colorado	Kentucky	Nebraska	Oregon	Washington
Florida	Louisiana	Nevada	Pennsylvania	West Virginia
Delaware	Maine	New Jersey	Rhode Island	Wisconsin
Georgia	Maryland	New Hampshire	South Carolina	Wyomina

#3

Kommunen stehen nicht allein vor diesen Aufgaben. Eine aktive Zivilgesellschaft steht bereit, sie zu unterstützen und Wissenstransfer zu leisten.

Vielen Dank!

Silvia Hennig silvia.hennig@neuland21.de +49 176 78770983 Wer oder was ist eigentlich....?

neuland21

Think & Do Tank für das Landleben im 21. Jahrhundert

- Fokus: Digitale und Soziale Innovationen für mehr Lebensqualität im Ländlichen Raum
- Themen: Arbeit, Wohnen, Mobilität,
 Verwaltung, Gesundheit, Nahversorgung,
 Bildung, Dorfleben
- Gemeinnütziger Verein: mit haupt- und ehrenamtlich enagagiertem Team, finanziert d. Mitgliedsbeiträge, Spenden u.v.a. Drittmittel ´

