

# 6: Projektträger gewinnen und überzeugen



**Tipp!** Bestimmt zu Beginn die folgende Rollen:

- Zeitwächter\*in
- Schreiber\*in
- Moderator\*in

## Wer sind geeignete Partner und Träger für Klima- und Ressourcenschutz-Projekte?

Jede Idee ist willkommen!

- Kommunen wegen Gebäude, Fuhrpark, Flächenpools und Vorbildfunktion
- Eure Ideen.. Genossenschaften - Bürgerenergie etc.
- Stiftungen, Naturparke, Nationalparke
- Private Investoren als Projektträger - Energieprojekte
- private Initiativen / Verbände für Klimaschutz, -anpassung, Naturschutz, Imker...
- Stadtwerke und andere regionale Energieversorger
- Stiftungen, zb. zum Naturschutz - auch mit Flächebesitz und damit handlungsfähig, Nabu,....
- Kitas, Schulen etc.
- Wasser und Bodenverbände - Thema Trockenheit
- Landwirte - z.B. für Nahwärmeprojekte
- Unternehmen, z.B. Landwirtschaft

## Mit welchen Maßnahmen gewinne ich passende Projekte?

Jede Idee ist willkommen!

- Frühzeitig Transparenz über Fördervolumen und Inhalte schaffen
- Direkte Ansprache der Akteure - direkt oder über Mailings, als Aufrufe im Kreis den Dörfern - und über gute Erfolge mit LEADER reden und reden lassen. Z.B. Akteure die Leuchtturmprojekte durchgeführt haben
- ...also Öffentlichkeitsarbeit...
- Projektträgerstammtische / Erfahrungsaustausch

## Wie erreiche ich, dass alle Projektträger das Anliegen Klima- und Ressourcenschutz mittragen?

Jede Idee ist willkommen!

- Leitbildprozess zum Thema Klimaschutz, EE, ... für die RES.
- Vor dem Projektantrag schon die Auswahlkriterien in diesem Bereich bekannt machen
- Projektauswahl: Wenn etwas nicht erfüllt wird gibt es Minuspunkte - z.B. bei Flächenversiegelung
- Förderrichtlinien der Länder sollten Energieprojekten nicht entgegenstehen - z.B. Fotovoltaik auf dem Dach nicht über LEADER förderfähig (Sachsen Anhalt, Rheinland Pfalz)
- Abwägungsprozess für das Projekt mit Blick auf Klimabezug durch den Antragsteller
- höhere Fördersätze als Anreiz



**Brainstorming**  
Ideen sammeln



**Unsere wichtigsten Ideen**  
und Ergebnisse



**Einigt Euch auf die wichtigsten Partner und Träger und begründet kurz!**

wer?	warum?
Presse	
Kommunen	Vorbildfunktion, Reichweite
Ehrenamt, Verbände etc.	Amtsausschüsse, Bürgermeister-, Landratsgespräche, Bauamtsleiter - als Planungsträger - ...Erfolge, eingeworbene - angestoßene Mittel/Finanzen - z.B. LEADER in 60 Minuten für alle öffentliche Stellen...
Kitas, Schulen etc.	breite Wirkung in der Region
	Bewusstseinsbildung

Schreibt Eure fünf wichtigsten Tipps auf!

- Frühzeitige Aushandlung zum Umgang mit dem Thema Klimaschutz, -anpassung, EE in der Region. Überzeugung schaffen - nicht nur über die Punktehürde der Auswahlkriterien springen
- Anreiz statt Strafe - Akteure mitnehmen. Testimonials von Trägern die zeigen was sich in der Region verbessert hat im Laufe der LEADER-Jahre. Am besten bekannte Personen/ Blogger - (Mini) Influencer in der Region
- Die Klima-inhalte des LEK z.B. über AG's in der LAG/RAG/... zum Thema zusammenbringen um über Probleme und Lösungsansätze zu sprechen
- Wettbewerb beste Projekte zum Thema, soziale Medien mehr nutzen - andere Zielgruppen erreichen, vor allem jüngere

Schreibt Eure fünf wichtigsten Tipps auf!

- 
- 
- 
- 
- 

**Tipps, Tricks und Beispiele für unsere Kolleg\*innen (Beispiele wenn möglich mit Link)**

# 7: Projektträger gewinnen und überzeugen



**Tipp!** Bestimmt zu Beginn die folgende Rollen:

- Zeitwächter\*in
- Schreiber\*in
- Moderator\*in

## Wer sind geeignete Partner und Träger für Klima- und Ressourcenschutz-Projekte?

Jede Idee ist willkommen!

- Landfrauen / Bauernverband
- Vereine zb. für Bildung / Bewusstseinsbildung
- Jugend-café
- Jugend über das Thema erreichen
- Regionale Energieversorger zb. für Elektro Infrastruktur / Mobilität
- IHK / Genossenschaften...
- Kreisjugendring
- Privatunternehmen zb. "Biomasse GmbH"
- Landwirtschaftl. Betriebe zb. Verarbeitings Genossenschaften
- SoLaWis
- Kommunen für Konzepte insb.
- Kitas
- Lokale Aktionsgruppe selbst für Netzwerke insb.

## Mit welchen Maßnahmen gewinne ich passende Projekte?

Jede Idee ist willkommen!

- Sensibilisierungsarbeit
- Direktansprache potentieller Projektträger\*innen
- Antragsteller\*innen dahin gehend beraten
- Arbeitsgruppen?
- Impulsvorträge bei LAG Versammlungen zum Anregen von neuen Projekten
- Projektaufrufe in gewissen Netzwerken streuen und 'Beispielprojekte' oder Inhalte angeben

## Wie erreiche ich, dass alle Projektträger das Anliegen Klima- und Ressourcenschutz mittragen?

Jede Idee ist willkommen!

- Hürden abbauen, Mut machen: "Das Projekt passt perfekt in unsere Strategie"
- noch besser informieren
- gezielte Projektberatung
- konstruktive Vorschläge machen
- zb. Ausgleichsmaßnahmen oder Workshops
- "Was tust du jetzt noch für das Thema Klimaschutz" - kleine konkrete Maßnahmen vorschlagen als Sahnehäubchen, die auch Spaß machen
- Bewertungskriterien auch einhalten
- Alle Projektträger stützen einen Baum oder so, um die Förderungen in der Region sichtbar zu machen

**Brainstorming**  
Ideen sammeln

30 Minuten

**Einigt Euch auf die wichtigsten Partner und Träger und begründet kurz!**

wer?	warum?
Kommunen	Haben zum Teil schon Klimakonzepte auf die aufgebaut werden kann / Machbarkeitsstudien
Landwirts. Betriebe	HF: Bioökonomie - hier kommen Ressourcen her
Vereine	Jugend erreichen / Bildung / Regionalwert AG
Privatwirtschaft (Genossenschaften / IHK)	Pilotprojekte / Konzepte umsetzen
LAG	Netzwerke / Machbarkeitsstudien / Pilotprojekte

Schreibt Eure fünf wichtigsten Tipps auf!

- Mutige Projektberatung durch das Regionalmanagement - konstruktive Vorschläge machen
- Projektaufrufe in gewissen Netzwerken teilen
- Für Themen sensibilisieren und Inhalte vorschlagen
- Direktansprache von Multiplikator\*innen und potentiellen Projektträgern!!!
- Leuchtturmprojekte zeigen (auf Website oder bei Impulsvorträgen / Exkursionen)

Schreibt Eure fünf wichtigsten Tipps auf!

- Noch besser informieren
- Bewertungskriterien festlegen und auch daran halten!

**Unsere wichtigsten Ideen und Ergebnisse**

30 Minuten

**Tipps, Tricks und Beispiele für unsere Kolleg\*innen (Beispiele wenn möglich mit Link)**

Auch mal überregional nach Projektpartner\*innen schauen. Stadt/Land Grenzen überwinden und Wissen aus Städten nutzen und Initiativen einbeziehen

- <https://www.myzelium.com/>
- <https://konzeptwerk-neue-oekonomie.org/>
- <https://schweisfurthstiftung.de/stadt-...>
- <https://nexteconomylab.de/de>

# 19: Projektträger gewinnen und überzeugen



**Tipp!** Bestimmt zu Beginn die folgende Rollen:

- Zeitwächter\*in
- Schreiber\*in
- Moderator\*in

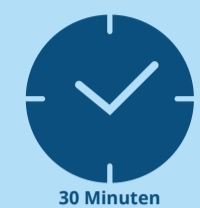
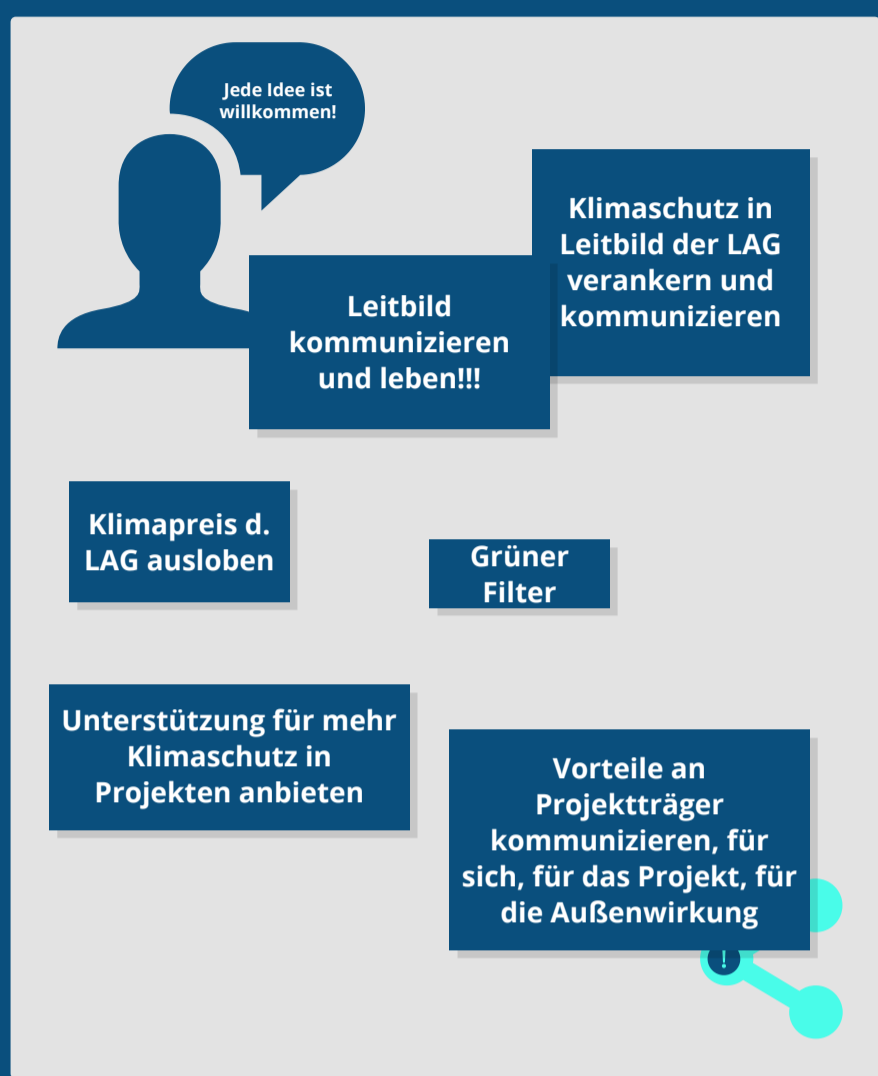
## Wer sind geeignete Partner und Träger für Klima- und Ressourcenschutz-Projekte?



## Mit welchen Maßnahmen gewinne ich passende Projekte?



## Wie erreiche ich, dass alle Projektträger das Anliegen Klima- und Ressourcenschutz mittragen?



**Brainstorming**  
Ideen sammeln



**Unsere wichtigsten Ideen und Ergebnisse**

Einigt Euch auf die wichtigsten Partner und Träger und begründet kurz!

wer?	warum?
Klimaschutzmanager	Hohes Know-How, super vernetzt, alternative Fördermöglichkeiten
Kommunen	Flächeneigentümer, Finanzierungsmöglichkeiten, nachhaltige Projektumsetzung gewährleistet, Fachbehörden,...
Vereine / Verbände	Vereinen viele interessierte Akteure, große Reichweite, starke ehrenamtliche Basis, Vereine als Eigentümer v. Gebäuden u. Liegenschaften,...

Schreibt Eure fünf wichtigsten Tipps auf!

- Finanzielle Anreize
- Best-Practice-Bespiele zeigen und weiterverbreiten
- Tue Gutes und rede darüber: Exkursionen u. Projektfahrten
- Öffentlichkeitsarbeit in allen Medien, auf allen Kanälen!!!

Schreibt Eure fünf wichtigsten Tipps auf!

- Klimaschutz in Leitbild der LAG verankern und kommunizieren
- Vorteile an Projektträger kommunizieren, für sich, für das Projekt, für die Außenwirkung
- Außenwirkung der Projekte durch Ö-Arbeit nach außen tragen
- Grüner Filter: Projektauswahlkriterien, Ziele, Handlungsfelder, alle "Klima-proof"

Tipps, Tricks und Beispiele für unsere Kolleg\*innen (Beispiele wenn möglich mit Link)

[Bock auf Biken-App](#)



# 20: Projektträger gewinnen und überzeugen



**Tipp!** Bestimmt zu Beginn die folgende Rollen:

- Zeitwächter\*in
- Schreiber\*in
- Moderator\*in

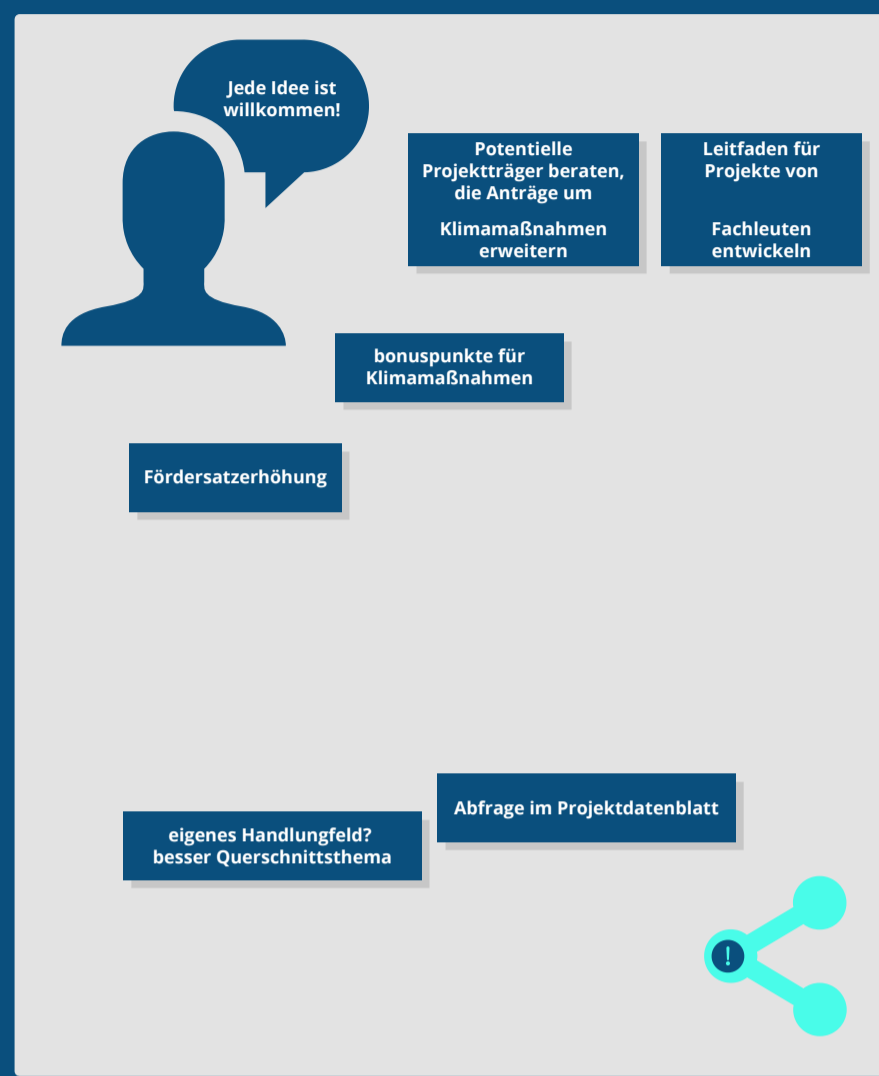
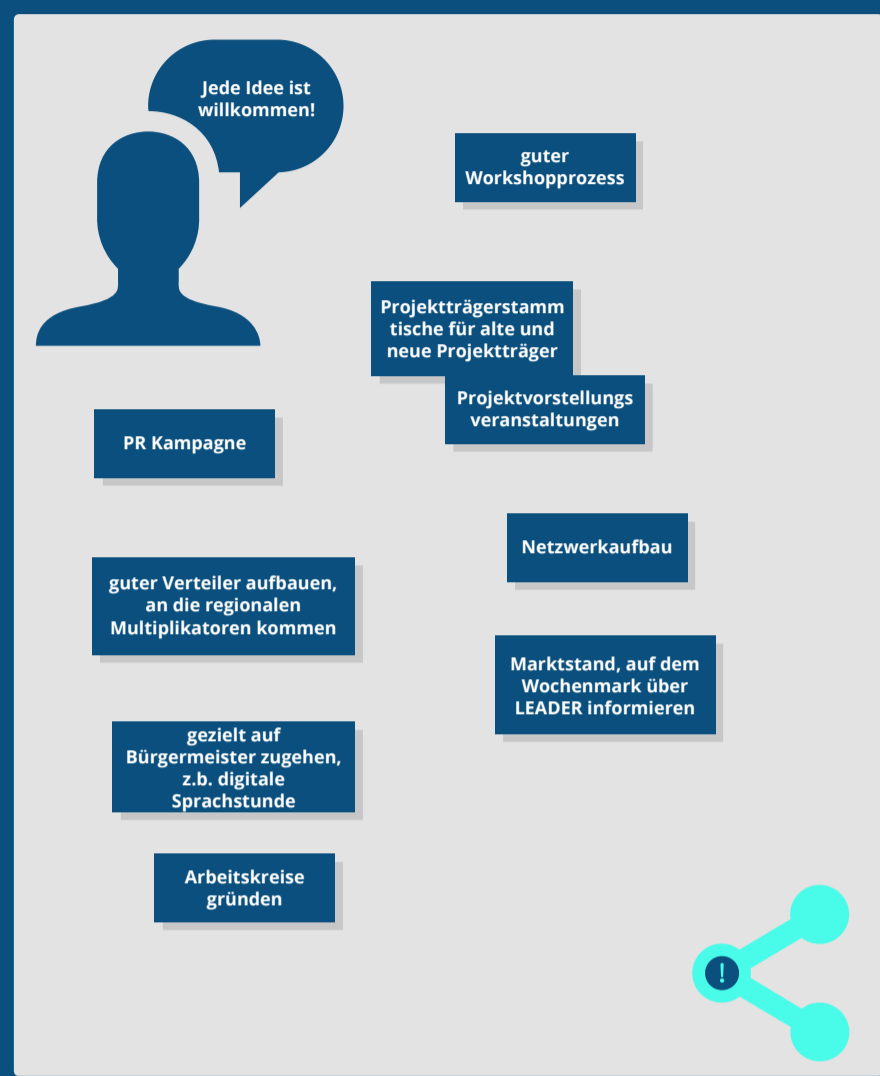
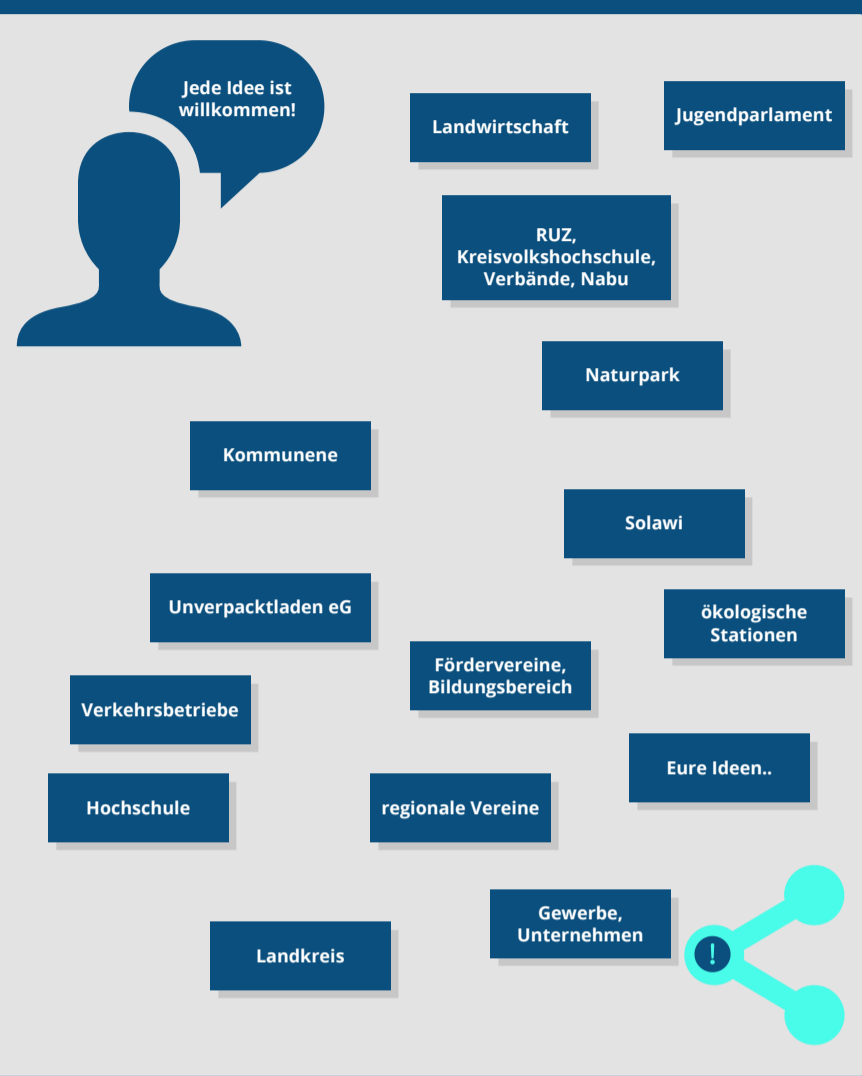
## Wer sind geeignete Partner und Träger für Klima- und Ressourcenschutz-Projekte?

## Mit welchen Maßnahmen gewinne ich passende Projekte?

## Wie erreiche ich, dass alle Projektträger das Anliegen Klima- und Ressourcenschutz mittragen?

**Brainstorming**  
Ideen sammeln

30 Minuten



**Unsere wichtigsten Ideen und Ergebnisse**

30 Minuten

Einigt Euch auf die wichtigsten Partner und Träger und begründet kurz!

wer?	warum?
Umweltorganisationen	sind schon Multiplikatoren, haben eigenes Interesse daran
Landkreise	haben Vorbildfunktion
Naturparks	gutes Netzwerk, Synergieeffekte, gute Öffentlichkeitsarbeit
Landwirte	sind größter Flächenbesitzer, sollte man unbedingt mitnehmen, als Partner gewinnen
nicht nur die Kernakteure	Partner, die nicht per se sich für den Umweltschutz einsetzen als Botschafter

Schreibt Eure fünf wichtigsten Tipps auf!

- Netzwerkaufbau - Fachexperten ins Thema einbinden (Arbeitskreis)
- LEADER bekannt machen in der Region, aufzeigen, dass man damit Klimaschutz voranbringen kann
- Fördersatzerhöhung wenn Klimaschutzkriterien erfüllt sind

Schreibt Eure fünf wichtigsten Tipps auf!

- Fördersatzerhöhung als Anreiz für mögliche Projektträger
- Bonuspunkte für Klimaschutz zur Erhöhung der Förderwahrscheinlichkeit bei Bewertung
- Im Nachgang gute Projekte bewerben/ darstellen z.B. Projekt des Monats Klimaschutz, Jahresprojekt (PR für Projektträger als Anreiz für neue )
- Im Projektdatenblatt Zeile ergänzen - so werden Klimamaßnahmen umgesetzt

### Tipps, Tricks und Beispiele für unsere Kolleg\*innen (Beispiele wenn möglich mit Link)

Projektstammtisch - Württemberg, Allgäu - wiederholenswert

Hanbuch Klimakommunikation: <https://klimakommunikation.klimafaktoren.de/>

