



Zukunftsorte

Wie Leerstände zu
attraktiven Impulsorten
entwickelt werden
können

Die Zahl der Neuberliner ist so niedrig wie vor fast zehn Jahren

Die Hauptstadt wuchs zuletzt kaum noch. Anders sieht es bei Brandenburgs Gemeinden im Speckgürtel aus. VON RALF SCHÖNBALL



Viel zu voll hier – zu Zehntausenden ziehen die Berliner ins Umland, deshalb wächst die Hauptstadt so langsam wie zuletzt im Jahr... FOTO: PICTURE ALLIANCE / LONELY PLANET

Kreative mit Landlust





Was ist Kreativwirtschaft?

- Architektur
- Design
- Werbung
- Web- & Software Entwicklung
- Musik
- Film
- Presse
- Literatur
- Kunst

Erfahrungsaustausch



Gestaltungsraum



Anknüpfungspunkte



Kommunalvertreter kennen lernen



“Als Bürgermeister von Angermünde hatte ich große Freude, unsere Kommune den Teilnehmern der Leerstand Safari vorzustellen. Neben all den Fakten kann man so auch ein Gefühl dafür vermitteln, was es ausmacht, hier leben zu dürfen. Wir wollen nicht nur entdeckt werden, wir wollen uns auch bewerben. Die Safaris sind dafür das richtige Format – frisch und persönlich.”

– Frederik Bewer, Bürgermeister Angermünde

Leerstand als Chance



Menschen und Netzwerke fördern



Ressortübergreifende Förderprogramme



Initiative ergreifen ●●●●●
Bürger machen Stadt.

Experimentierraum



www.zukunftsorte.org/positionspapier

20

Gemeinsam gestalten

➔ regional

- Dorfbewegung Brandenburg
- Baukulturinitiative
- LAGen
- Rückkehrer-Initiativen
- Demokratie-Netzwerke
- Landesministerien

➔ überregional

- Neulandgewinnen e.V.
- Netzwerk Immobilien
- Kreativ-Netzwerke in Ostdeutschland
- nonconform Österreich

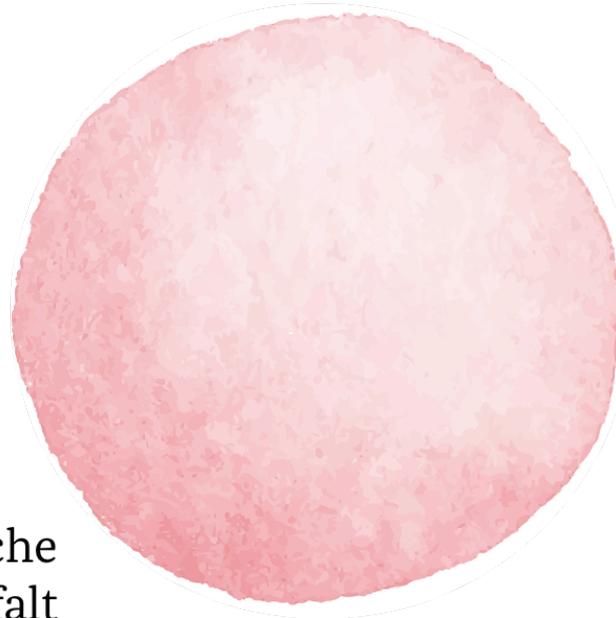
Das Netzwerk Zukunftsorte aktuell



- 10 Zukunftsorte
- 20+ eigene Veranstaltungen
- 4000+ Interessenten

Was ermöglichen Zukunftsorte

(digitale) Arbeitsmöglichkeiten
+ diverse Erwerbsmodelle vor Ort



einfacher Anschluss
an die Nachbarschaft

alternative
(gemeinschaftliche)
Wohnformen

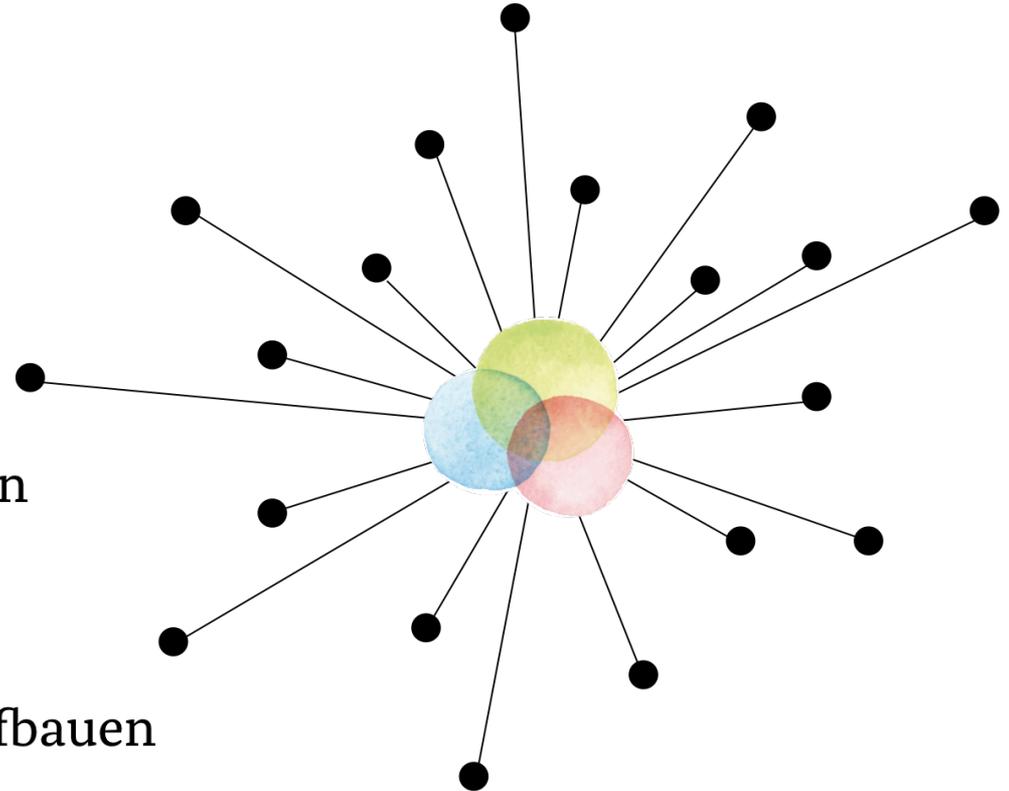
attraktive Treffpunkte

politische
+ kulturelle Vielfalt

kulturelle und/oder
Bildungsveranstaltungen

Nächste Schritte

- ➡➡ Netzwerk erweitern
- ➡➡ thematische Netzwerk-Treffen & Regionaltreffen etablieren
- ➡➡ digitale Wissensplattform aufbauen
- ➡➡ weitere Kooperationen schließen



Bewährte Formate verstetigen, neue realisieren

➡️ **bewährt**

- Stadt-Land-Meetups
- Leerstand-Safaris
- Kreativorte Newsletter

➡️ **neu**

- Brandenburg debattiert
- Zukunftsorte-Preis
- Zukunftsorte-Konferenz



Vielen Dank!

Sprechen Sie mich gerne an.

lena@zukunftsorte.org
www.zukunftsorte.org

