

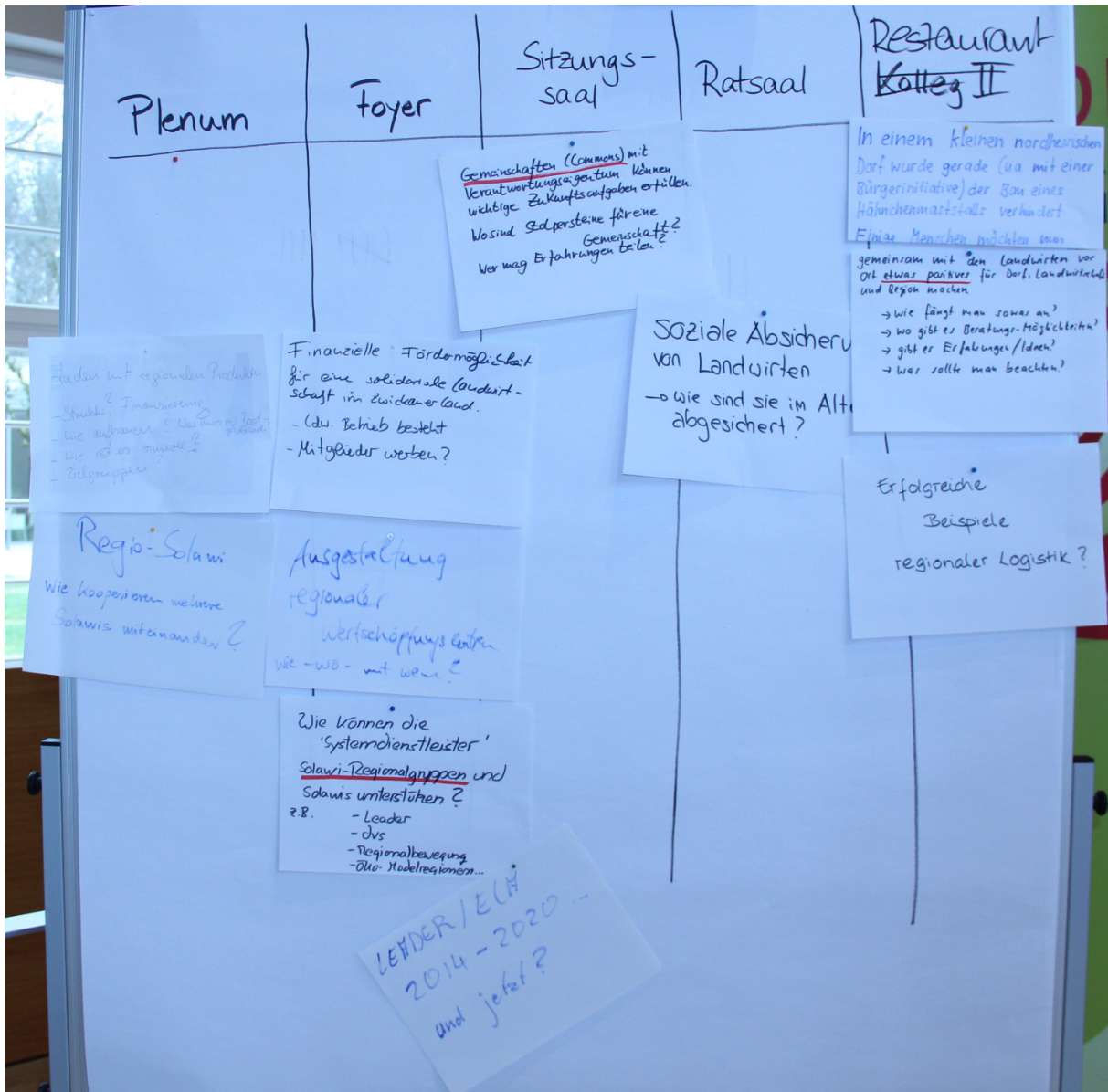
Fotodokumentation Open Space

Im Workshop

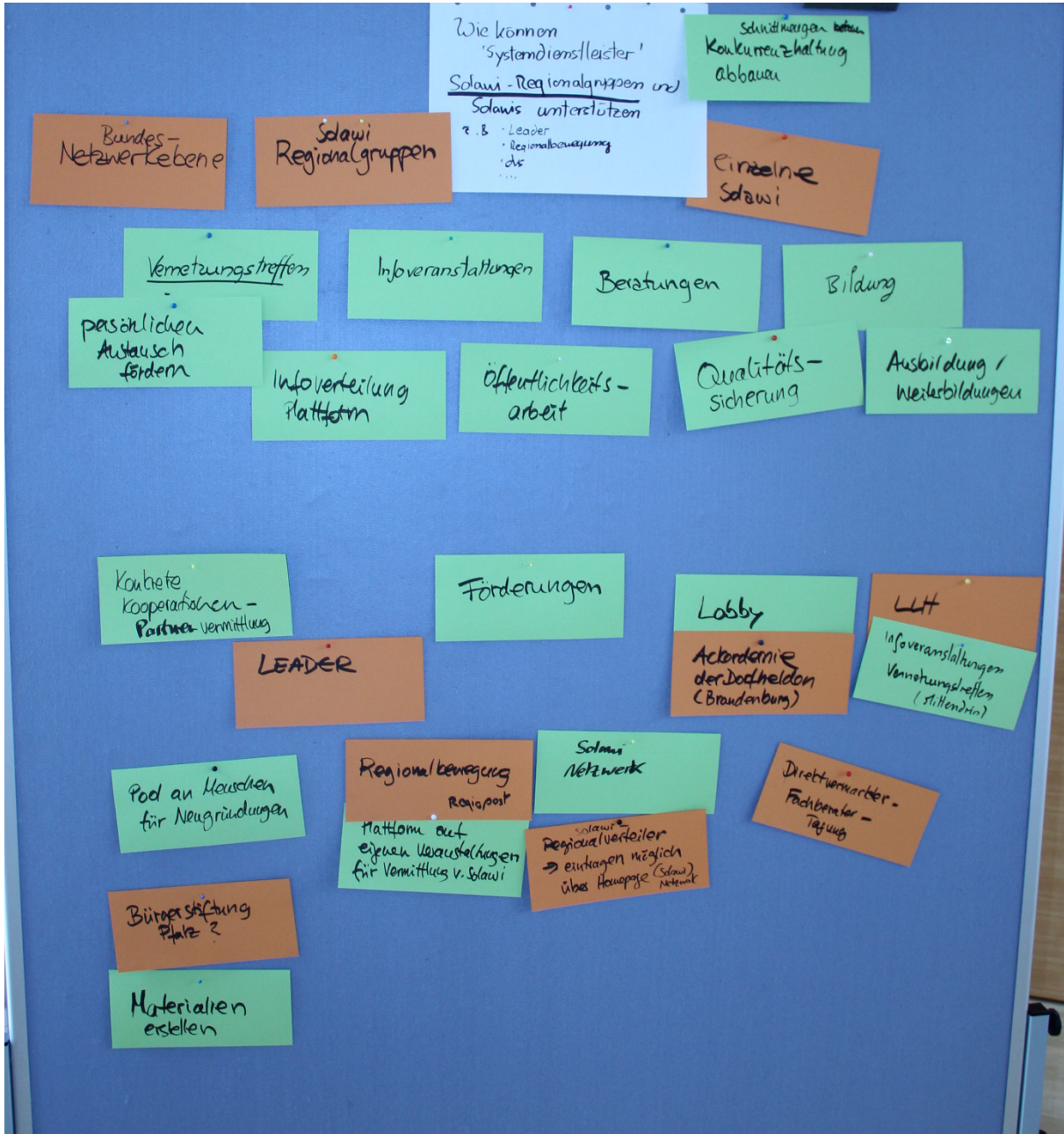
Solidarische Landwirtschaft, Regionalbewegung und regionale Entwicklung

Gemeinsamkeiten – Strategien – Perspektiven

Themenwand



Ergebniswände



Regionale Wertschöpfungs- zentren

- Neues schaffen?
 - Altes erhalten?
 - was für welche Region sinnvoll?
- z.B. Württemberg
 - Wie groß?
- WIR-Regionen
 - Förderungen für strukturschwache Regionen (5 Jahre)
- Grundprinzip = Gemeinsamkeiten suchen (Fokus auf das Positive)
 - Lösungsorientiert
- Alternativen zu bestehenden Vermarktungsstrukturen
 - Naturstation als Vermittler zwischen Erzeuger, Verarbeiter, Vermarkter
 - für die Region
- Begleitung der Erzeuger über die Antragstellung hinaus
 - entsprechende Schulungen für Berufsanfänger (pos./neutr. Image → keine neg. Beeinflussung der äußeren Wahrnehmung)
- Digitale Stammtisch etc. → Digitalisierung i.d. Vernetzung
 - „Wertschöpfungs-zentrum“
- Cluster Ernährungswirtschaft
 - Verbraucher einbinden! (Aktionen, Aufgaben → Ideen generieren!)
 - Zusammenarbeit von Akteuren schwierig, da zu unterschiedlich
 - Interdisziplinärer Einsatz!
 - Rathaus
 - neutrale Orte zentral
- physisches Zentrum → Kernzelle, vllt. im Ministerium angegliedert?
 - Dialogveranstaltungen?
 - in welchen bestehenden Strukturen etablieren?
 - Landkreis zu klein → über die Grenzen aber zu schwierig
 - Wertschöpfungs-zentrum wo?
 - Regierungsbezirke
 - Landkreise ohne urbane Strukturen?
 - wichtig! → in bestehenden Strukturen angliedern
 - Kultur- und identitätsstiftend
 - wenn vorhanden!
- keine Hektik beim Projekt → gründlich u. nachhaltig langfristig
- Wie das Wissen verbreiten?
 - Welche Zielgruppe? öffentlich? kostenlos? Methode?
 - Grundlegende Überlegung! Vorrangig
 - Zielgruppe analysieren
 - regional unterschiedl.
- Ministerien → Wirtschaft, Bildung
- politischer Raum für Diskussionen!
 - bei politischer Ausrichtung anpassen je nach Region etc.?
 - Unvoreingenommenheit verbindet?
- Idealbild eines nachhaltigen Zentrums → NEU → Aufmerksamkeit = Präsenz!

Aufbau eines E-Ladens mit regionalen Produkten

A. Klusmann

EG-BuB, StudentInnen, Tourist

Ort - Oberstadt MR

Produzenten → Abnahme Kapazitäten

Träger → Genossenschaft (LPG Berlin)

Verkauf (Kenntnisse, offene Art)

Koordination → mind. 1 x AP

Kooperation → Tourist Info, Post, Weltladen
Elisabethverein, Sola Wi

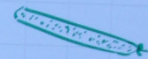
leere Regale sind erklärbar → Ziegenkäse
bzw. fehlende Produkte

Logo

Logistik → Depots

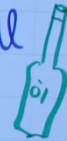
Miete → Stadt, LK

Verbindungs mit E-Car Sharing



Suppenküche

Café




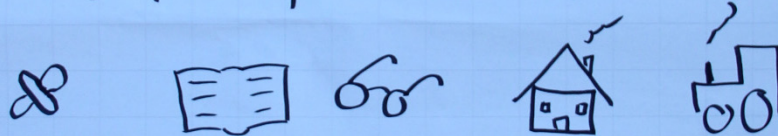
LEADER
Förderung

Foodsoft



Absicherung von Landwirten

- Wie sind Landwirte im Alter abgesichert?
- Was passiert bei Krankheit.... ? ⊕ 
- Lebensunterhalt variiert im
Lebenszyklus ⇒ ist der Beitrag für
den Landwirt flexibel / anpassbar?



- Welche Rentenkonzepte bestehen schon?
- Wie kann sichergestellt werden, dass der
Landwirt nicht in eine Arbeitsfalle tappt?

