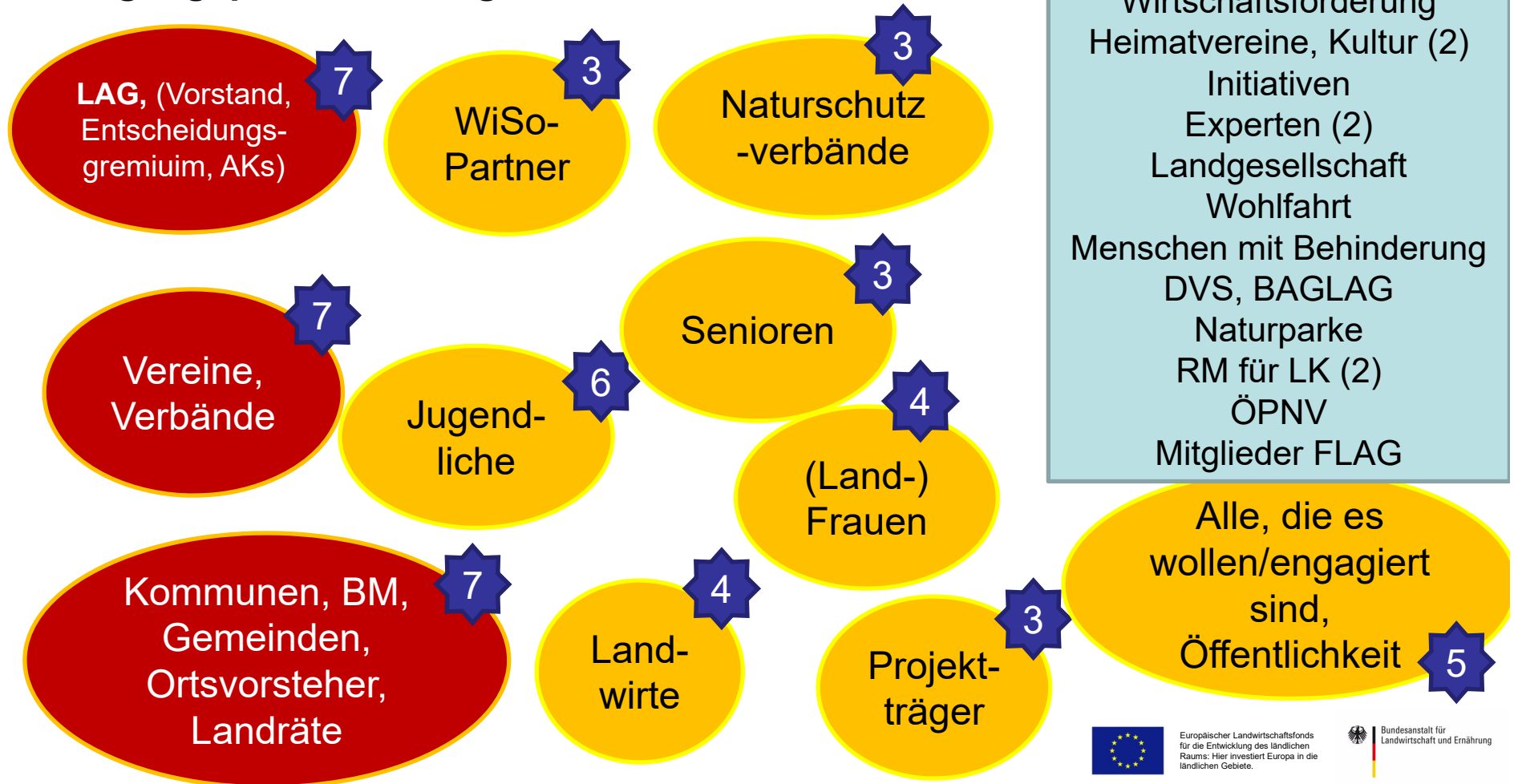


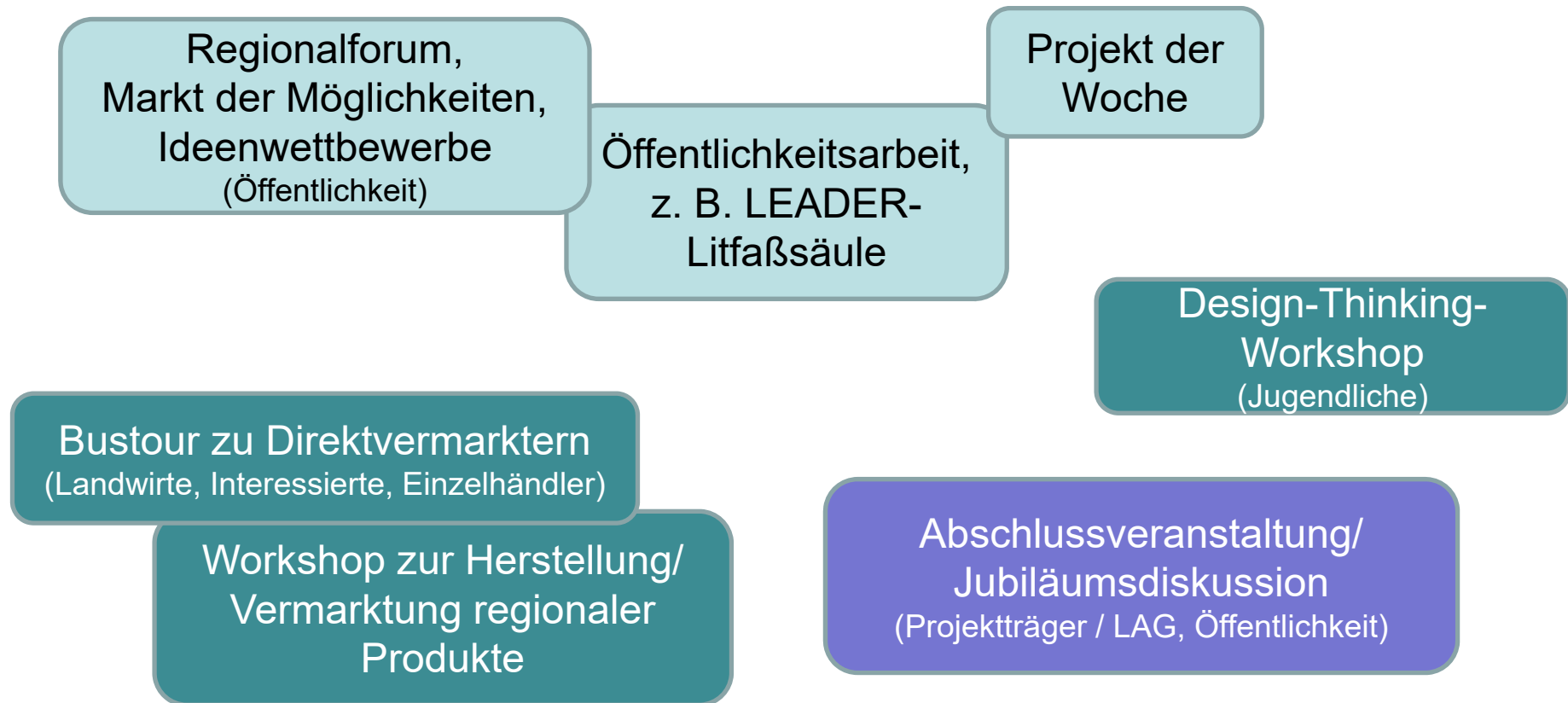
Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 2

Welche Akteure/ Gremien sollten in der Übergangsphase mit eingebunden werden



Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 2




Einige Ideen für besondere (Veranstaltungs-)Formate in der Übergangszeit



Ideen zu Veranstaltungsformaten/Aktionen (Gruppe 1)

 Ideen für besondere Veranstaltungsformate oder Aktionen	Inhalte/ Themen /Aufgabe	An der Veranstaltung oder Aktion teilnehmende Akteur:innen & Gremien	
Aktive Jugendgruppen besuchen andere Gruppen dazu vor Ort einladen Hybrid auch Online-Teilnahme möglich machen	Freizeitplätze, Treffpunkte, Vernetzung	Jugendliche / kommunale Verantwortungsträger	 Online
Exkursion zu neuen Projekten/ Nachbar-LAGen	Lust auf LEADER machen	Multiplikatoren, neue Akteure	
Designthinking Workshops mit Jugendlichen	Zukunftsideen für ihren Ort entwickeln	Jugendliche	
Wanderausstellung, moderiert	Erfolge, Projekte, Teilhabe	Vereine, Besucher Rathäuser, ...	
LEADER-Fest Ehrungen von ehrenamtlichen Akteuren Verabschiedung von ausscheidenden Playern	Unsere Erfolge Die Menschen die mitmachen	Alle Akteure, Gemeinderäte, interessierte Bürger	
Info-Vorträge für Gemeinderäte	Sensibilisierung für das LEADER Thema	Bürgermeister, Gemeinderäte, Kämmerer, Amtsleiter	 Online
Gemeindewerkstätten	Rückblick auf alte Förderphase, Ausblick auf neue Phase	alle Interessierte der jeweiligen Kommune	
Vereinsinfoabende	jeweils ein Thema setzen, was für Vereinsarbeit relevant ist (dazu ext. Input). Dabei auch über Möglichkeiten LEADER informieren	Aktive in Vereinen	

Ideen zu Veranstaltungsformaten/Aktionen (Gruppe 2)

 Ideen für besondere Veranstaltungsformate oder Aktionen	Inhalte/ Themen /Aufgabe	An der Veranstaltung oder Aktion teilnehmende Akteur:innen & Gremien
Schiffstour	fischereiliche Themen	kommunale Partner, Fischer, Interessierte
Jubiläumsexkursion	umgesetzte Projekte	LAG-Mitglieder
Onlinebefragungen/analoge Abfragen in Sitzungen 	Orga/Struktur/Zufriedenheitsabfrage	LAG/Fachbeiräte/Projekträger
Designthinking-Workshop	Dorfentwicklung	Jugendliche
Ideenwettbewerb Online	neue Projektideen	komplette Öffentlichkeit
Regiopad 	Cluster nach Handlungsfeldern/zukünftigen Schwerpunkten	breite Öffentlichkeit der Region
Social media	Infos zu Region, Stellenangebote/Wohnraum	Rückkehrer/Akteursgewinnung
Gemeinde-Themenwerkstätten	neue Themenfelder	LAG/aktive Akteure

Ideen zu Veranstaltungsformaten/Aktionen (Gruppe 3)

 Ideen für besondere Veranstaltungsformate oder Aktionen	Inhalte/ Themen /Aufgabe	An der Veranstaltung oder Aktion teilnehmende Akteur:innen & Gremien
Teegespräche		
Ergebnisse im Format eines Dorftheaters vorstellen - möglicherweise mehr Akzeptanz herstellen?		
Partizipative Wochen? In Kooperation mit Universitäten/Studenten Möglicherweise schwierig online, da ältere Bevölkerung schwieriger Zugang finden? Oder findet hier Sensibilisierung/Aneignung statt?	 Online	
1. Kennenlernen 2. Konkreten Aktionsplan für das Wiederhinziehen	Auf vorhandene Netzwerke zurückgreifen (z.B. mit den Kindergärten)	Initiativen (z.B. für Rückkehrer in ländliche Räume)
Allgemein zu Online-Veranstaltungen: - wenn es um spezielle Themen geht (z.B. Thema Ärzte) - schwierig, wenn es ohne Themen darum geht, neue Menschen kennenzulernen		
Bustour zu Direktvermarktern	Sensibilisierung, Aufklärung über die Produktionsweisen in der Landwirtschaft	Interessenten, Einzelhändler, Landwirte (als Direktvermarkter)

Ideen zu Veranstaltungsformaten/Aktionen (Gruppe 4)

 Ideen für besondere Veranstaltungsformate oder Aktionen	Inhalte/ Themen /Aufgabe	An der Veranstaltung oder Aktion teilnehmende Akteur:innen & Gremien
Busexkursion	Projekte	Mitglieder...
Veranstaltungsreihe für Pioniere und Mächler 	Unterstützung der Ideengeber	Öffentlichkeit
Heldenlimo	Wertschätzung	Maßnahmenträger
Markt der Möglichkeiten	Vernetzung	Öffentlichkeit
Summer School	Blick von außen auf die Region	Studierende (von weit her)
Survey Monkey 	Feedback	Öffentlichkeit oder Zielgruppe eines Themas

Ideen zu Veranstaltungsformaten/Aktionen (Gruppe 5)

 Ideen für besondere Veranstaltungsformate oder Aktionen	Inhalte/ Themen /Aufgabe	An der Veranstaltung oder Aktion teilnehmende Akteur:innen & Gremien	
<p>Bilanzworkshop</p>	<p>neue Themenfelder erarbeiten und Schwerpunkte setzen</p>	<p>BürgermeisterInnen, Entscheidungsgremium, Projektträger, Vorstandschaft, Vereinsmitglieder</p>	
	<p>Fokusgruppen</p>	<p>bestehende Handlungsfelder neuausrichten und weiterführen</p>	<p>Experten aus den entsprechenden Themenbereichen</p>
	<p>Jugend-Zukunftswerkstatt in Zusammenarbeit mit Schulen / Projektvorstellung per Videofilm oder "Rasender Reporter" -> Jugendliche sollen bei Projektvorstellung zu Wort kommen</p>	<p>ländlichen Raum interessant machen, Gestaltungsmöglichkeiten geben</p>	<p>Jugendlichen, LehrerInnen, (Schul-)SozialarbeiterInnen, Jugendpfleger</p>
<p>Workshops für Landwirte/Direktvermarkter von Landwirten in landwirtschaftlichem Betrieb</p>	<p>Herstellung und Vermarktung regionaler Produkte, Ideenfindung für Biodiversitätsprojekte und nachhaltige Projekte, Vernetzung</p>	<p>Landwirte, Direktvermarkter, Bevölkerung vor Ort, Restaurantbesitzer</p>	
<p>Input- und Workshopveranstaltung, traditionelle Formate</p>	<p>Vereinsamung verhindern, Austausch und Unterhaltung ermöglichen, Bündelung von Seniorenangeboten</p>	<p>Ortsvorsteher, Ortsbeiräte, Senioren, Seniorenbeiräte, Repair-Cafés, Akteure der Seniorenvereine, Seniorenbeauftragte, Kommunen</p>	

Ideen zu Veranstaltungsformaten/Aktionen (Gruppe 6)

 Ideen für besondere Veranstaltungsformate oder Aktionen	Inhalte/ Themen /Aufgabe	An der Veranstaltung oder Aktion teilnehmende Akteur:innen & Gremien
Evaluations-WS mit Befragung	Bilanzierung, Ergebnisse	LAG, Landgesellschaft, RM
Webinare 	Zukunfts- u. Verbundthemen	Externe Experten, Netzwerkpartner aus der Region
Webinare 	Green Deal	LAG-Mitglieder
Abschlussveranstaltung	WS, Vorstellung Akteure, LEADER-Gruppe präsentieren, Erfolge aufzeigen	Projekträger, Öffentlichkeit
Veranstaltung	Kooperationsvorbereitung mit grenzüberschreitenden Nachbarregionen	intern LAG
Regional-Forum	Vorstellung Ergebnisse, neue Ideen	an alle Aktiven in der Region
(Hybride) Veranstaltung 	Kohäsionspolitik, mehr Verständnis, Werbung für EU	breite Öffentlichkeit
Planspiel / LEADER-Monopoly / An anderen Formaten beteiligten (kooperieren)	Beteiligungsprozess zur Ideenfindung (1 Mio € für wichtige Themen)	breite Öffentlichkeit
MV-Tag / Tag der Regionen / Grüne Woche	Darstellen, präsentieren der Projekte	breite Öffentlichkeit
LEADER offen mit Präsenzveranstaltung, Rundtour	Projekte öffnen, div. Aktionen (z.B. Stempelkarte)	breite Öffentlichkeit



Ideen zu Veranstaltungsformaten/Aktionen (Gruppe 7)

 Ideen für besondere Veranstaltungsformate oder Aktionen	Inhalte/ Themen /Aufgabe	An der Veranstaltung oder Aktion teilnehmende Akteur:innen & Gremien
Bustouren in der eigenen Region (nicht nur Mitglieder, auch Interessierte)	Kennenlernen, Projektinhalte, informeller Austausch	(Gremien-)Mitglieder, Interessierte
Bustouren/Exkursionen in andere Regionen	Blick über den Tellerrand, Tipps und Tricks u.a. für Fördermöglichkeiten, Themen, Umsetzung, Prozessgestaltung	Vorstand, Entscheidungsgremien, Fachforen
LEADER-Ausstellung im Landratsamt oder anderen frequentierten Orten -> an Fachtage angliedern (z.B. Streuobsttag)	Information der Öffentlichkeit	Projektträger, RM, Vorstandsmitglieder/Vorsitzende --> den Projekten ein Gesicht geben (zumindest bei der Eröffnung)
"Tag der offenen Tür" der Region, Vorstellung der Projekte vor Ort	Information der Öffentlichkeit, Austausch über Projekte, Netzwerken	Pressebegleitung/Film, sämtliche Projektträger, Akteure der Region, Bürgermeister:innen, Landräte:innen
 Online-Vortragsreihe für die Region	Weiterbildung der Region, Themensuche, Ideen sammeln	Akteure, Projektträger, Fachvertreter, Wissenschaftler, Impulsgeber, Moderation
 "Projekt der Woche" in den sozialen Medien	Anreize schaffen, neue Zielgruppen ansprechen, neugierig machen	RM, Projektträger (Statements, Fotos, Videos)
 Bürgerwerkstätten (online und Präsenz parallel denken, Hybridveranstaltungen anbieten, um Reichweite zu erhöhen)	Beteiligung, Themen suchen, Entwicklungsziele finden, Sichtbarmachen von Themen, die der Region wichtig sind	Bürger:innen, Interessierte, LAG-Mitglieder, Fachvertreter, Wissenschaftler, Moderation (evtl. extern)
 Erfahrungsaustausch, Projektwerkstätten (Reichweite durch Online-Veranstaltungen erhöhen)	(Weiter-)Entwicklung von Projektideen, Ermutigung, Vernetzung	Projektträger, Interessierte, Fachvertreter, Best-Practice-Beispiele
"mobile Werbung" --> was ist eigentlich LEADER?	Information, Bekanntmachen, Neugier wecken	breite Öffentlichkeit, potenzielle Projektträger, potenzielle LAG-Mitglieder
digitale Werbung (z.B. Litfaßsäulen oder Werbetafeln, auch temporär)	Information, Bekanntmachen, Neugier wecken	breite Öffentlichkeit, potenzielle Projektträger, potenzielle LAG-Mitglieder
wiederkehrende Presseartikel/ LEADER-Artikelreihe/"Projekt der Woche"	Information, Bekanntmachen, Neugier wecken, Projektideen	breite Öffentlichkeit, potenzielle Projektträger, potenzielle LAG-Mitglieder
Einbindung Jugend in LEADER-Prozesse	Jugend als Akteur gewinnen, zum Mitmachen/Mitgestalten bewegen, Mitwirkungsspielräume aufzeigen	Träger Jugendarbeit, Schulen, Kommunen, Jugendparlamente, fridays for future
Ideen-/Zukunftswettbewerbe	Zielsetzungsprozesse, Entwicklung von Projektideen	breite Öffentlichkeit, aktuelle und potenzielle Projektträger, aktuelle und potenzielle LAG-Mitglieder

