

Brücken in die neue Förderphase
bauen:

Strategien und Projektbeispiele

Josef Bühler

ÜBERGÄNGE

Alle Übergänge in unserem Leben sind „sensible Phasen“

= Anlässe, sich zu vergewissern was war und was erreicht wurde;

= Gelegenheit, sich zu informieren über das was sein wird und wie es sein wird;

= Chance, sich dafür vorzubereiten und neue Einstellungen zu finden und

= vielleicht sogar dem Ganzen eine neue Richtung zugeben

**WELCHE MAßNAHMEN PLANEN SIE FÜR
DEN ÜBERGANG IN IHRER REGION?**

www.menti.com

Code 41 26 834

ÜBERGANGS - / BRÜCKENSTRATEGIEN

Brückenstrategie 1:

Bilanz ziehen, Erfolge verkaufen

Brückenstrategie 2:

Information, Selbst-Qualifizierung

Brückenstrategie 3:

Themen setzen, Ressourcen erschließen

Brückenstrategie 4:

Dem Ganzen eine Richtung geben

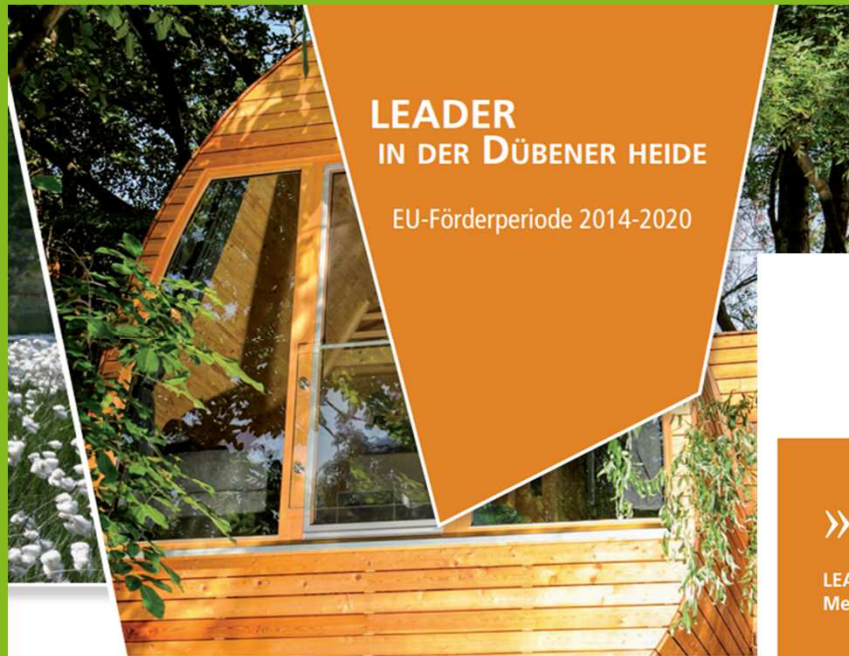
BRÜCKENSTRATEGIE 1: BILANZ ZIEHEN, ERFOLGE VERKAUFEN

Ziele:

- *Alle haben die Chance, sich zur gemeinsamen Arbeit zu vergewissern*
- *Den LAG-Mitgliedern und wichtigen Multiplikatoren sind die Erfolge und die möglichen Veränderungschancen bekannt*



BRÜCKENSTRATEGIE 1: BILANZ ZIEHEN, ERFOLGE VERKAUFEN



**LEADER
IN DER DÜBENER HEIDE**

EU-Förderperiode 2014-2020



Ideen verwirklichen mit LEADER
in der Dübener Heide

Bilanz in Dübener Heide: Mit Leader-Mitteln über 18 Millionen Euro investiert

Ob das Hotel „Träumen zwischen Bäumen“ oder die Sanierung von alten Höfen und Freiflächen: Zwischen 2014 und 2020 sind mit Hilfe von EU-Mitteln aus dem Programm Leader etliche Projekte in der Dübener Heide umgesetzt worden. Eine neue Broschüre gibt jetzt Einblick.

»
LEADER schafft
Mehrwert!
«



Online-Marktplatz Kramer und Konsorten



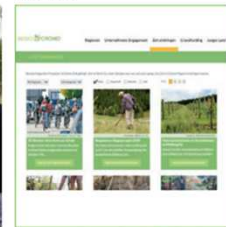
Auftakt-Workshop Radverkehr Dübener Heide



Naturgrund - Partner beim Internationalen Kneipp-Kongress



Engagement in der Dübener Heide



Engagementportal für Naturfreunde - RegioCrowd



Startschuss für Investitionen in die sächsische Wanderwege-Infrastruktur



Mit der BIBER-LINIE durch die Dübener Heide



Neuer Spielplatz in Möbitz

BRÜCKENSTRATEGIE 1: BILANZ ZIEHEN, ERFOLGE VERKAUFEN



Erlebbar machen:
Leader-Rundfahrten,
Bürger, Vereins-,
Kreistagsmitglieder



Foto: neulandplus

Sichtbar machen:
Botschaften im Raum, auf Fahrzeugen,
auf großen Wandplakaten ...



BRÜCKENSTRATEGIE 2: INFORMATION, SELBST-QUALIFIZIERUNG

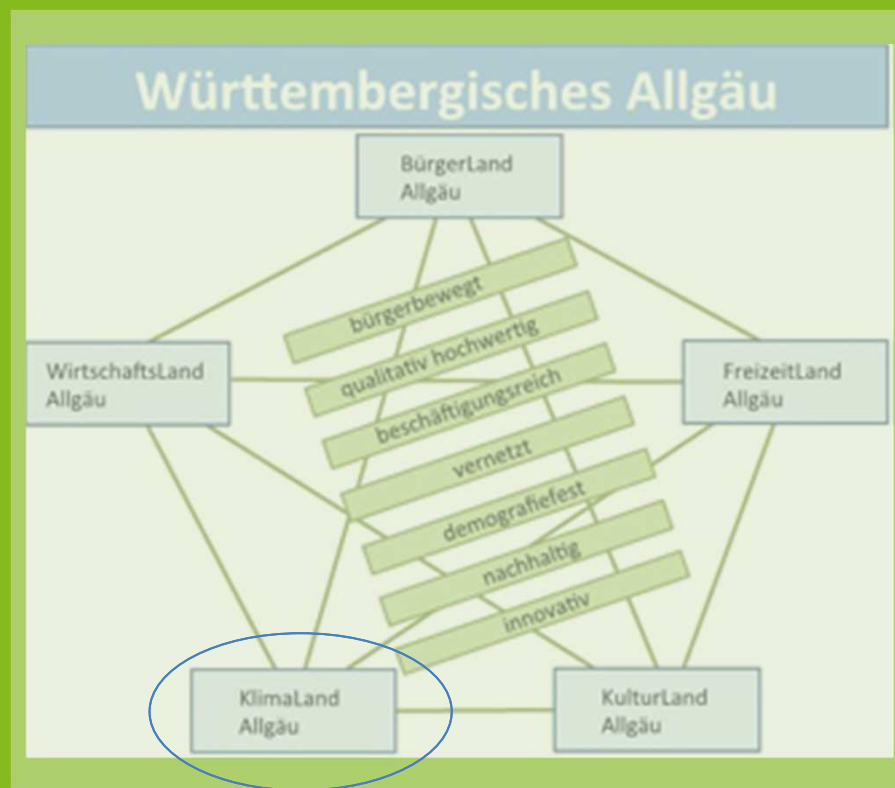
Ziele:

- *Alle in der LAG wissen über die zentralen Zukunftsthemen / -anforderungen Bescheid*
- *In der LAG findet ein Qualifizierungsprozess zu Zukunftsthemen /-lösungen statt*
- *Zentrale Anforderungen für die Fortschreibung verfestigen sich*

BRÜCKENSTRATEGIE 2: INFORMATION, SELBST-QUALIFIZIERUNG



BRÜCKENSTRATEGIE 2: INFORMATION, SELBST-QUALIFIKATION

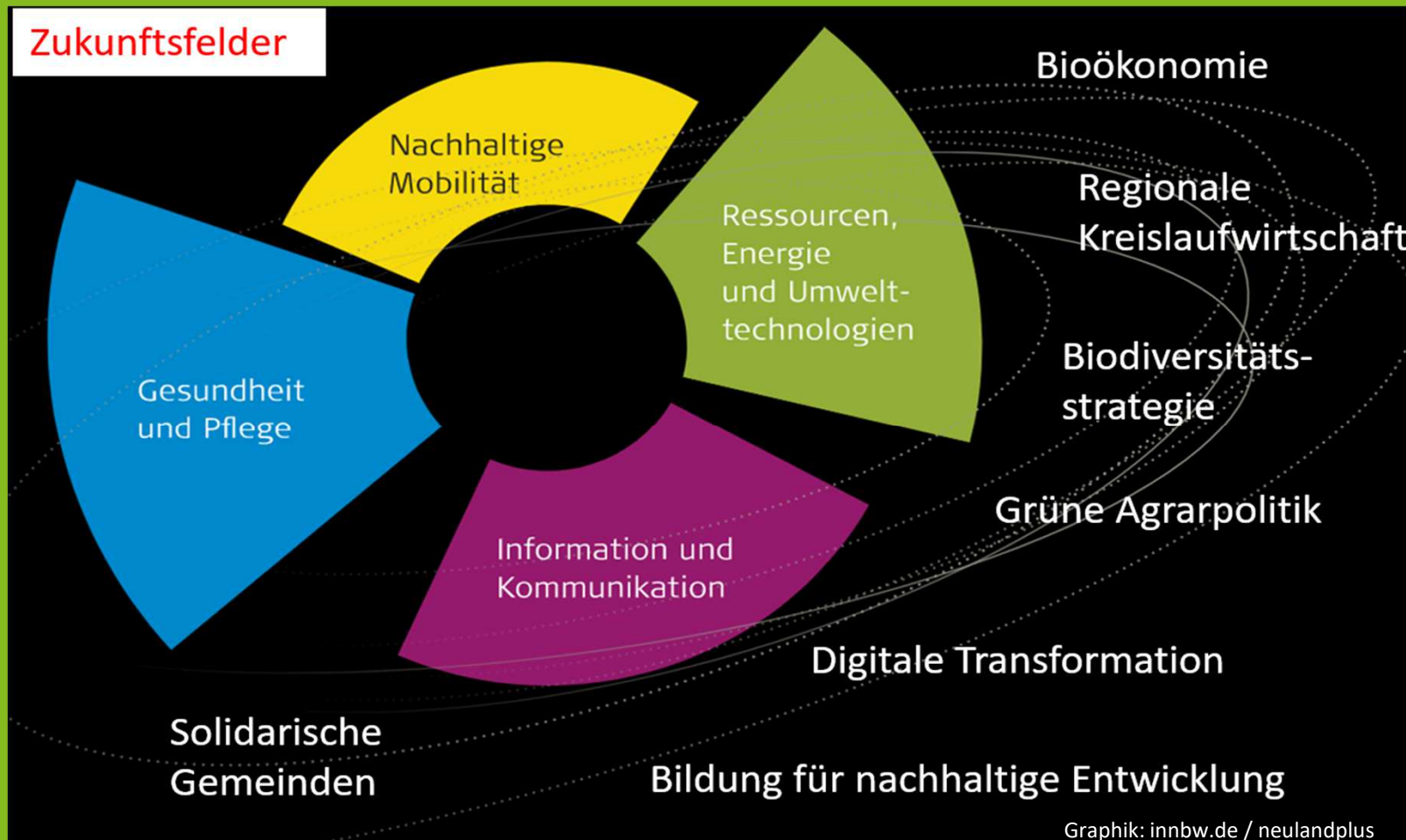


Graphik: neulandplus

Keine speziellen Handlungsfelder zu Klimaschutz / CO₂-Reduzierung etc.,

sondern „Grünfilter“ über alle Handlungsfelder für ein klimaneutrales und ressourcenreduzierendes Europa

BRÜCKENSTRATEGIE 2: INFORMATION, SELBST-QUALIFIZIERUNG



BRÜCKENSTRATEGIE 2: INFORMATION, SELBST-QUALIFIZIERUNG



- After-Work-Veranstaltungen
- Digital-Werkstätten u. ä.
- Vorträge bei LAG-Sitzungen
- Exkursionen
- ...
- Konzepterarbeitung: Fachinputs / -veranstaltungen als Leistungsbausteine



Fotos: neulandplus

IHRE FRAGEN?



www.menti.com

Code 41 26 834

BRÜCKENSTRATEGIE 3: THEMEN SETZEN, RESSOURCEN ERSCHLIEßEN

Ziele:

- *Vernachlässigte Themen nachjustieren (strategisch aufstellen, umsetzen)*
- *Weg vom Einzelprojekt, hin zu Verbundthemen / -projekten*
- *Ressourcen außerhalb von LEADER erschließen und der Region zuführen*

BRÜCKENSTRATEGIE 3: THEMEN SETZEN, RESSOURCEN ERSCHLIEßEN



Schwerpunkte setzen mit neuen Akteuren

- Förderung bürgerschaftliches Engagement
- Jugend- und Kulturprojekte



**LEADER-
Kooperationsprojekt**

**Projektmanagement:
NÖ.Regional.GmbH**

**Themenfokus:
Gemeinde- und
Regionalentwicklung**

Startprojekte und -strategien entwickeln

- Studien / Konzepte
- Kooperationsprojekte

BRÜCKENSTRATEGIE 3: THEMEN SETZEN, RESSOURCEN ERSCHLIESSEN

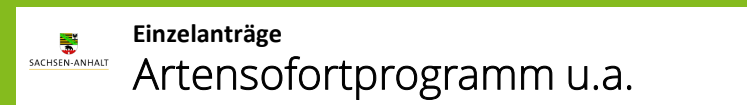
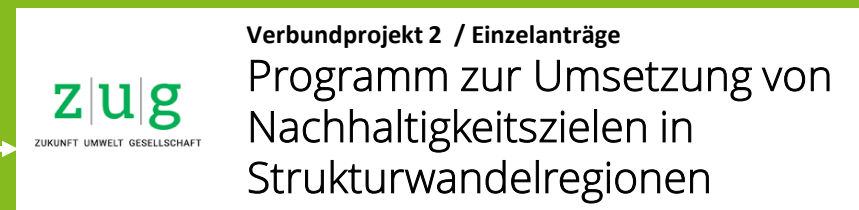
Regionale Projektidee: Heidegärten
/ Biodiverse Siedlungen (HF NaturReich)



Abfrage Kommunen: 19 Projekt aus
9 Kommunen mit 10,5 Mio. € Kosten

Prüfung Passfähigkeit Förder-
programme Region, Land, Bund

Webinar Kommunen – Infos zu
Programmen, Vorgehensweise



BRÜCKENSTRATEGIE 4: DEM GANZEN EINE RICHTUNG GEBEN

Ziele:

- *Die LES-Ausschreibung sorgfältig vorbereiten, Fortschreibungs- und Neuaufstellungsbedarf definieren*
- *Beteiligung als Qualifizierungs-, nicht nur als Ideenprozess nutzen*
- *Organisationsentwicklung im Blick behalten und Änderungen vorbereiten / beauftragen*

BRÜCKENSTRATEGIE 4: DEM GANZEN EINE RICHTUNG GEBEN



Leistungsbeschreibungen
sind differenziert
aufzubereiten:

- Fortschreibungsbedarf
- Neuaufstellungsbedarf
- Qualifizierungsbedarf
- Beteiligungsziel

BRÜCKENSTRATEGIE 4: DEM GANZEN EINE RICHTUNG GEBEN



<https://entrepreneurcaribbean.com/>



<https://business-user.de/>

- LEADER-Management hat verstärkt die Rolle eines Transformationsmanagements
- LAG – System als lernende Region in Wandelprozessen verstehen und gestalten
- Lernkultur weiterentwickeln und punktuell kollektive mentale Modelle erarbeiten

WIESO? WESHALB? WARUM?

WIR MACHEN ES SO!



UNSERE ERFAHRUNGEN SIND ...

WELCHE STRATEGIEN SIND MIR
WIE WICHTIG?

FÜR MEINE REGION FINDE ICH
DIESE MAßNAHMEN WICHTIG ...

ALS UNTERSTÜTZUNG FÜR MICH
UND DIE AKTEUR*INNEN
WÜNSCHE ICH MIR ...

www.menti.com

Code 41 26 834

ERFOLG IST,
WAS BLEIBT.

STANDORT-
ENTWICKLUNG

REGIONAL-
ENTWICKLUNG

DIGITALE
TRANS-
FORMATION

TOURISMUS-
ENTWICKLUNG

