

Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Ideen für die bessere Sichtbarkeit der Ergebnisse und Erfolge

**LEADER-Caching,
Rundtouren zu
Projekten**

**Akteuren ein
Gesicht geben,
Foto-
Präsentationen**

**Neue Zielgruppen
aus Kunst und
Kultur ansprechen**

**Beteiligung
Jugendlicher über
Social Media
forcieren**

**LEADER offen,
Regionaltag vor
Ort**



Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Gruppe 1 – Gibt es Ideen, Erfolge darzustellen? Wer sind die Zielgruppen?

Erfolge	 Ideen	Zielgruppen
Projekte in den Kommunen	Regelmäßige Newsletter	Bürgermeister*innen
Einbeziehung junger Menschen in die Regionalentwicklung	Social media, Vertreter im Entscheidungsgremium	Jugendliche / Junge Erwachsene
Vernetzte Jugendplätze	Treffen der beteiligten Jugendgruppen, Blog, Social Media, Online!?	Junge Menschen in der Region
Erfolgs-Stories	Digitale Schnitzeljagd - GeoCaching	Bürger im Allgemeinen oder definierte Zielgruppen (Senioren, Jugend,...)

Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Gruppe 1 – Eine Idee im Detail: LEADER-Caching



Idee: LEADER-Caching

Erfolge:

Ziel: Erfolge der EU-Förderperiode sichtbar machen

Zielgruppen: alle

**Rundtouren an LEADER-Projekten entwickeln
Projekte suchen und Zugangsdaten sammeln**

**Zielpunkte
sind die
Projekte
der Region**



Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen
Raums. Hier investiert Europa in die
ländlichen Gebiete.



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung


Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Gruppe 2 – Gibt es Ideen, Erfolge darzustellen? Wer sind die Zielgruppen?

Erfolge	Zielgruppen
Kartendarstellungen (Wo gab es wie viele Projekte? Welcher Art?)	Bürgermeister haben es vermutlich ein bisschen schwerer mit spielerischen Ansätzen
Menschen mit Fotos des Projekts mit dem Projektträger am Anfang der Strategie, um eher über eine "emotionale Ebene" einen Einstieg zu schaffen	
"Analoges Mentimeter" (im Rahmen eines Evaluierungsworkshops auf spielerische Art und Weise Feedback einholen, z.B. Lego-Männchen auf Ampelfelder setzen)	

Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

**Gruppe 3 –
Gibt es Ideen, Erfolge
darzustellen?
Wer sind die
Zielgruppen?**

Erfolge	 Ideen	Zielgruppen
	Ausstellungen Projekte präsentieren am Tag der offenen Tür (z.B. am Europatag)	Öffentlichkeit / LAG-Mitglieder / Bewilligungsbehörde / pot. PTs
viele umgesetzte Projekte	Fahrradtour zu den Projekten	Öffentlichkeit / LAG-Mitglieder / pot. PTs
viele umgesetzte Projekte	Projektzeitschrift	Öffentlichkeit / LAG-Mitglieder / Bewilligungsbehörde / pot. PTs
	Fotowettbewerb / Fotokalender	Öffentlichkeit / LAG-Mitglieder / Bewilligungsbehörde / pot. PTs
	Regionalkonferenz	Bewilligungsbehörde / LAG-Mitglieder
	Video	Öffentlichkeit / LAG-Mitglieder / Bewilligungsbehörde / pot. PTs
erfolgreiche Kooperationsprojekte	Exkursionen	
	Jubiläen/ Feste	
	Darstellung "Gesichter hinter der LAG", welche Geschichten gibt es hier zu erzählen, wer macht eigentlich was?	Öffentlichkeit / LAG-Mitglieder / Bewilligungsbehörde / pot. PTs, ALLE

Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

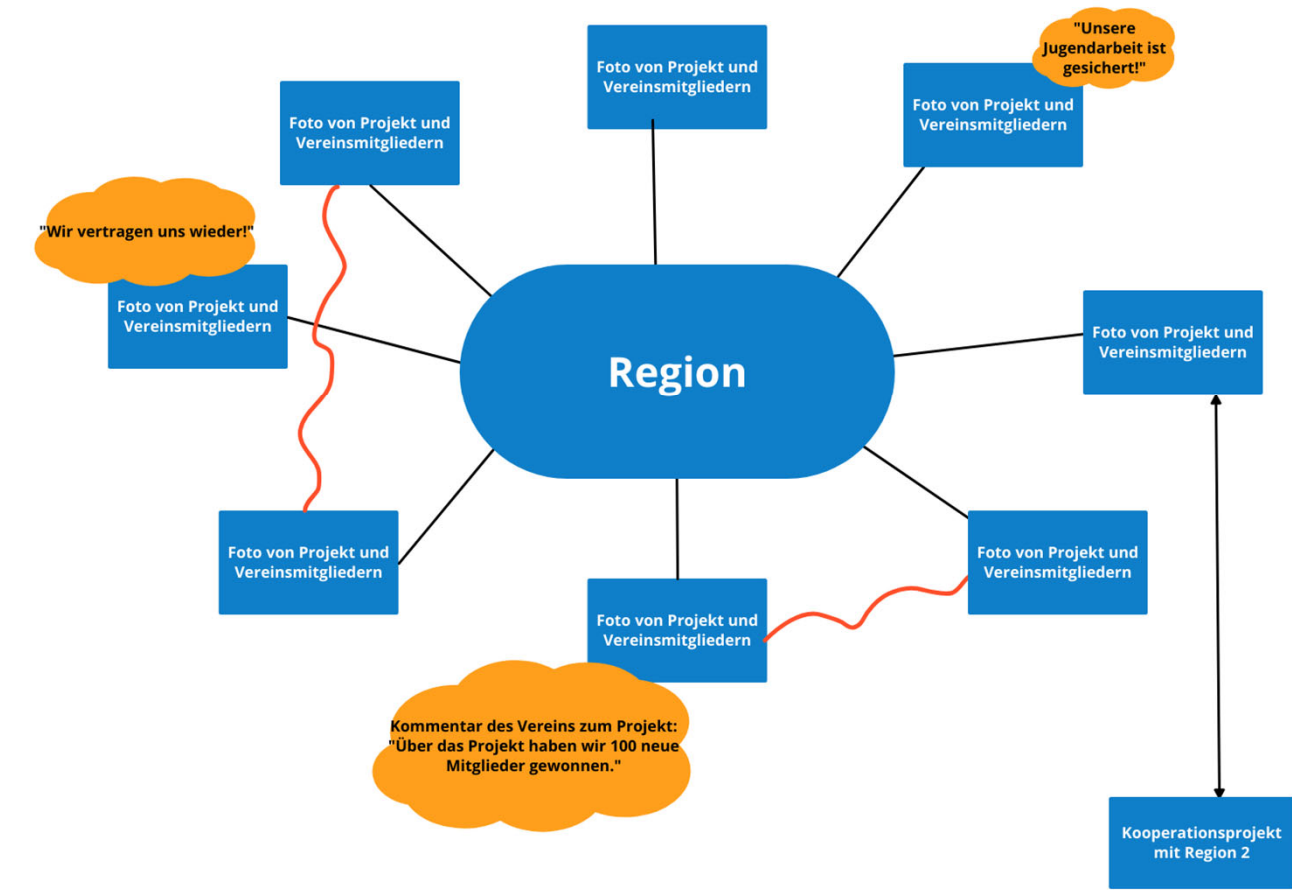
Gruppe 4 – Gibt es Ideen, Erfolge darzustellen? Wer sind die Zielgruppen?

Erfolge	 Ideen	Zielgruppen
Kumulierbarkeit von mehreren Förderprogrammen	Beispielprojekte vorstellen und Darstellung, was durch Kumulation erreicht werden konnte	Aktionsgruppe (Vorstandschaft, Mitglieder)
Vereins- und Ehrenamtförderung	Bildersammlung der umgesetzten Projekte und der Akteurinnen und Akteure, Gesichter zeigen	Politik, allg. Öffentlichkeit
	Schöne Momente präsentieren	Arbeitskreise
	Präsentation schöner und erfolgreicher Projekte	Fördergeber

Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1


Gruppe 4 – Eine Idee im Detail: Akteuren ein Gesicht geben

Idee: Akteuren ein Gesicht geben | Erfolge: Vereins- und Ehrenamtförderung | Zielgruppen: Politik, allg. Öffentlichkeit



Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Gruppe 5 – Gibt es Ideen, Erfolge darzustellen? Wer sind die Zielgruppen?

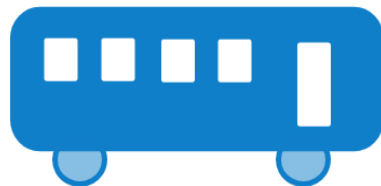
Erfolge	 Ideen	Zielgruppen
	you tube videos der Erfolge	Öffentlichkeit
Projekte in der gesamten Region	Busexkursionen zu erfolgreichen Projekten	Mitglieder
	Videos	politische Vertreter
	Abschlussfest	Öffentlichkeit, Presse, politische Prominenz
	Instagram und Co	

Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Gruppe 5 – Eine Idee im Detail: Neue Zielgruppen ansprechen

neue Zielgruppen ansprechen
(Kunst/Kultur...)

Große Abschluss-
Busexkursion



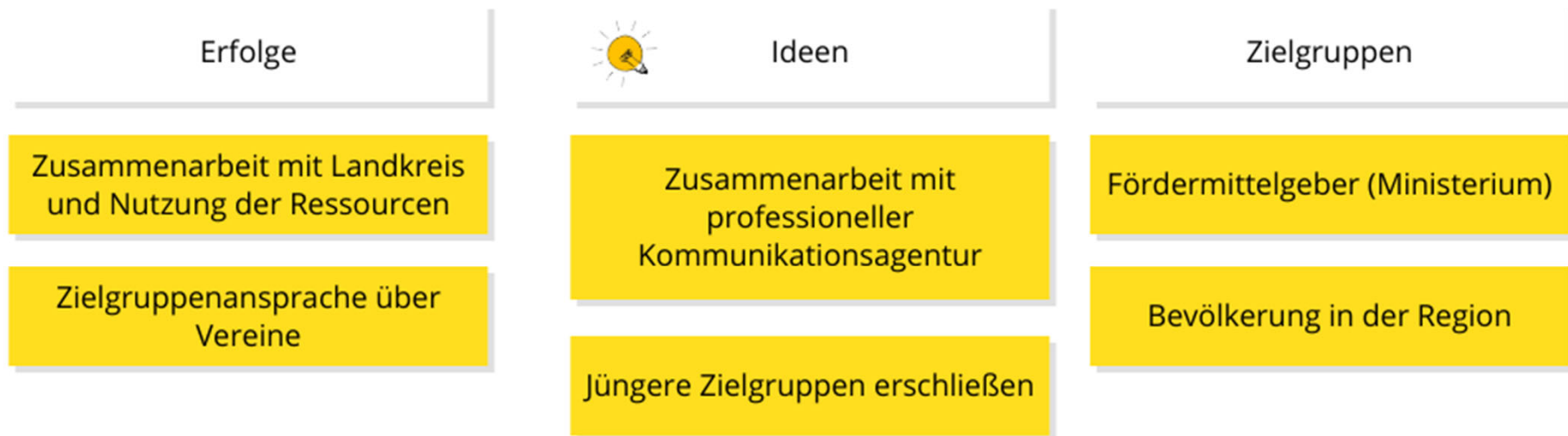
Küchentischgespräche im Dorf
Studenten als Interviewer



Präsentation der Ergebnisse aus Küchentischgesprächen
direkt im Anschluss als Dorftheater/Theater der
Entwicklungsträume und Risiken

Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Gruppe 6 – Gibt es Ideen, Erfolge darzustellen? Wer sind die Zielgruppen?



Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

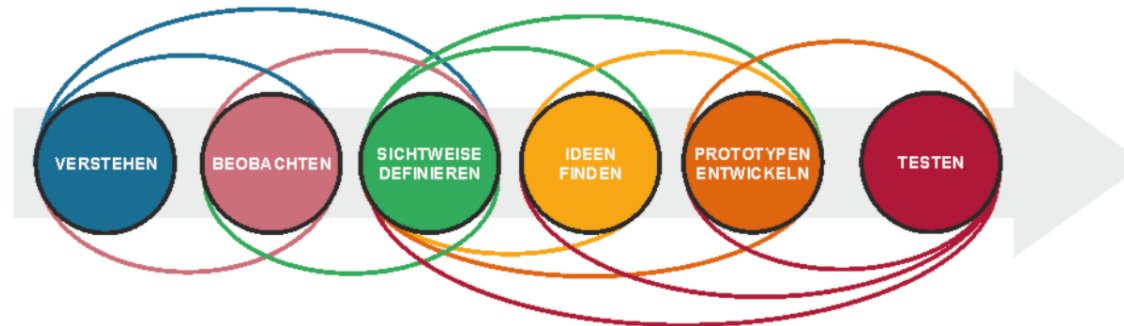
Gruppe 6 – Eine Idee im Detail: Beteiligung Jugendlicher

**Nutzung von z.B.
Dorfapps um
Jugendliche
einzubinden. Z.B. bei
Entwicklung oder
Pflege**

**Nutzung Instagramm & Facebook
(und weitere soziale Medien)**


**Videos produzieren und über
versch. Plattformen verteilen
(zusammen mit Jugendlichen)**

Beteiligungswerkstatt für Jugendliche mit Design Thinking



Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Gruppe 7 – Gibt es Ideen, Erfolge darzustellen? Wer sind die Zielgruppen?

Erfolge	 Ideen	Zielgruppen
"LEADER offen" - Projekte sind öffentlich zu besichtigen	Tag der offenen Tür bei LEADER-Projekten - 1 x / Jahr	Vereinsmitglieder
	Evaluation öffentlich durchführen/vorstellen - LEADER-Tag draus machen mit Musik etc.	Bürger*innen vor Ort
	Presse	Abgeordnete aus Bund, Land, EU, Kommunalpolitiker
	junge Leute über Jugendparlamente und Vereine erreichen	Jugendliche als besondere Zielgruppe

Zusammenfassung hellgrüne Gruppen, Tag 1

Gruppe 7 – Eine Idee im Detail: LEADER offen, Regionaltag vor Ort

