

WS-Phase: Bilanz ziehen

Fall-Region: Oberberg: 1000 Dörfer - eine Zukunft

Schritt 1a: 30 Min.

Welche Monitoringdaten liegen für die Region xxx in den drei Bewertungsbereichen vor?

Bewertungsbereiche	Inhalte und Strategie	Prozess und Struktur	Aufgaben des RM
	Sitzungszahl: 2 + 6	Fragebögen zu allen Bereichen an Mitglieder und Vorstand	Tätigkeitsberichte
	Anzahl der veröffentlichten Artikel		Erreichbarkeit RM
	Welche Handlungsziele haben wir erreicht? Eine Sitzung		Rückkopplung über Gremien
	Anzahl Projekte		Befragung der Projektträger
	Finanzvolumen		Pressespiegel

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:05 PM
Netzwerkstrukturen, die sich bewerten lassen

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:03 PM
Prozess schlank halten. Kernfragen beantworten. Inhalte in den Fokus stellen!

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:03 PM
Frage: Haben wir unsere Kernziele erreicht?

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:04 PM
Handlungsschwerpunkte

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:06 PM
Evaluation schon für Bewerbung für die nächste Förderphase nutzen.

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:09 PM (edited)
Welche Daten haben wir selbst? Wo gibt es Daten, die wir für die Evaluation nutzen können (TI) Nur die Daten abfragen, die wir zusätzlich benötigen

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:21 PM
Projektbroschüren zeigen mehr als Statistik

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:25 PM
Projektbereitungen, um zu zeigen, wofür man arbeitet - Motivation aller Beteiligten!

Schritt 1b: 10 Min.

an alle: Welche weiteren Monitoringdaten liegen bei den anderen vor?

Leuttturrmpjekte wurden befragt nach Begleitung durch RM - nach Möglichkeit Projekte, die nicht materiell sind	Kooperationsprojekte - was ist hier an Nutzen für die Region entstanden - aus Ideen Einzelnet,	Projektbilanzbroschüre
Zufriedenheitsabfrage der Projektträger	Wo haben "wir" voneinander gelernt?	Kleinprojekte/Regionalbudget
Statistik d. Bezirksregierung	Offene Fragen an die LAG, als Impuls	Qualitative Daten!

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:21 PM
Projektbroschüren zeigen mehr als Statistik

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:25 PM
Projektbereitungen, um zu zeigen, wofür man arbeitet - Motivation aller Beteiligten!

Schritt 2: 10 Min.

Wo war/ist die Region xxx besonders erfolgreich?

Bergisches Blütenmeer (Saatgut) - Projekte, die einfach greifbar sind, sind besonders erfolgreich	Organisationsstruktur: Kernteam - Verwaltungsmitarbeiter mit direktem Draht zu den Bürgermeistern (Mittlerposition)	Projekte, die ineinander greifen - Strategie
Das Honigfahrrad - kleines Projekt, aber oft in der Presse	Projekte sind erfolgreich, wenn sie die gesamte Region abdecken.	
Känguruhfamilienberatung - Mobile Familienberatung auch Gelebte Vernetzung	Durch den gemeinsamen Entwicklungsprozess arbeiten die Akteure in der Region stärker zusammen --> WiSo-Partner und Kommunen, aber auch die Kommunen untereinander	

Schritt 3: 5 Min.

Wo gibt es Verbesserungspotential?

Es gibt Handlungsfelder, die nicht oder nur wenig abgedeckt wurden z. B. Integration, Fachkräfte,	Aktuelle (gesellschaftliche) Entwicklungen mit einfließen lassen	
Mehr inhaltlich arbeit, LAG als Gestalter, Einbindung von Jugendlichen	Bewertungsbogen stetig anpassen, flexibel gestalten, wenn möglich?	
Ziele messbar machen können; Indikatoren erarbeiten, die die Ziele auch tatsächlich abbilden	Bottom-Up-Prinzip leben lassen!!!	

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 3:58 PM
Handlungsfelder wurden festgelegt, ohne genau zu wissen, was Leader kann - die Erfahrungen für die zukünftigen Handlungsfelder nutzen.

Schritt 4: 15 Min.

Welche Ideen habt ihr, um die Erfolge aus den drei Bewertungsbereichen für die Region xxx interessant und kreativ darzustellen? Wer sind die Zielgruppen für die Darstellung der Erfolge?

Erfolge	Ideen	Zielgruppen
Finanzmittel für die einzelnen Kommunen	Anschauliche Präsi (anhand von Projektbeispielen) in Gremiensitzungen	Bürgermeister und Räte (Politik)
Finanzmittel für Vereine	Bustour/Exkursion als Bspl. --> Projekte sichtbar machen durch interviewte Projektträger	Mitglieder
	Projektbroschüre, Internetauftritt, Videos drehen	Projektträger/Öffentlichkeit
	Broschüre in Form von Storytelling	Fördermittelgeber

M Moritz Kirchesch (DVS) 11/24/20 4:08 PM
Rasende REporter über ZOOM

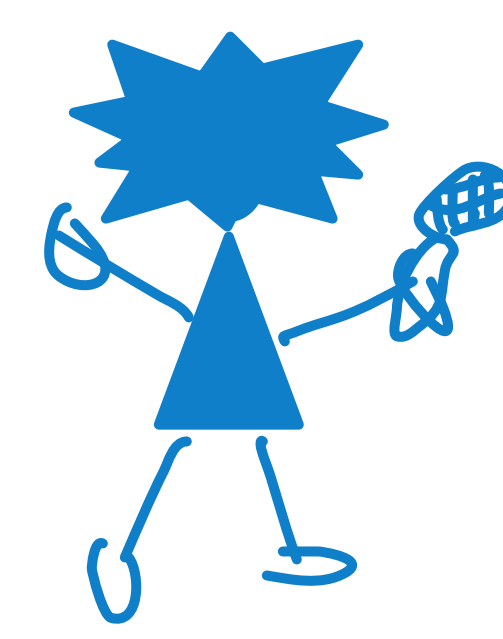
Schritt 5: 30 Min.

Wählt eine Idee zu den Erfolgen aus und erstellt für die Region xxx ein kreatives Whiteboard.

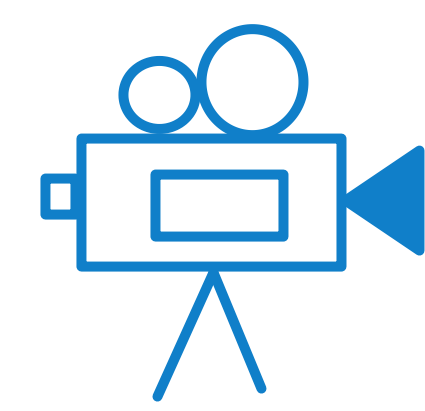
Idee:

Erfolge:


Zielgruppen:



Rasender Reporter



Live-Videos von den Projekten



Honigfahrrad

Kontakt halten

Projekte darstellen

Lag

Öffentlichkeit über Facebook, Homepage, Youtube Kanal

Projekte vorstellen, Status Quo, Erfolge, Probleme

