

# WS-Phase: Bilanz ziehen

# Fall-Region: Grafschaft Bentheim

Schritt 4:  
15 Min.

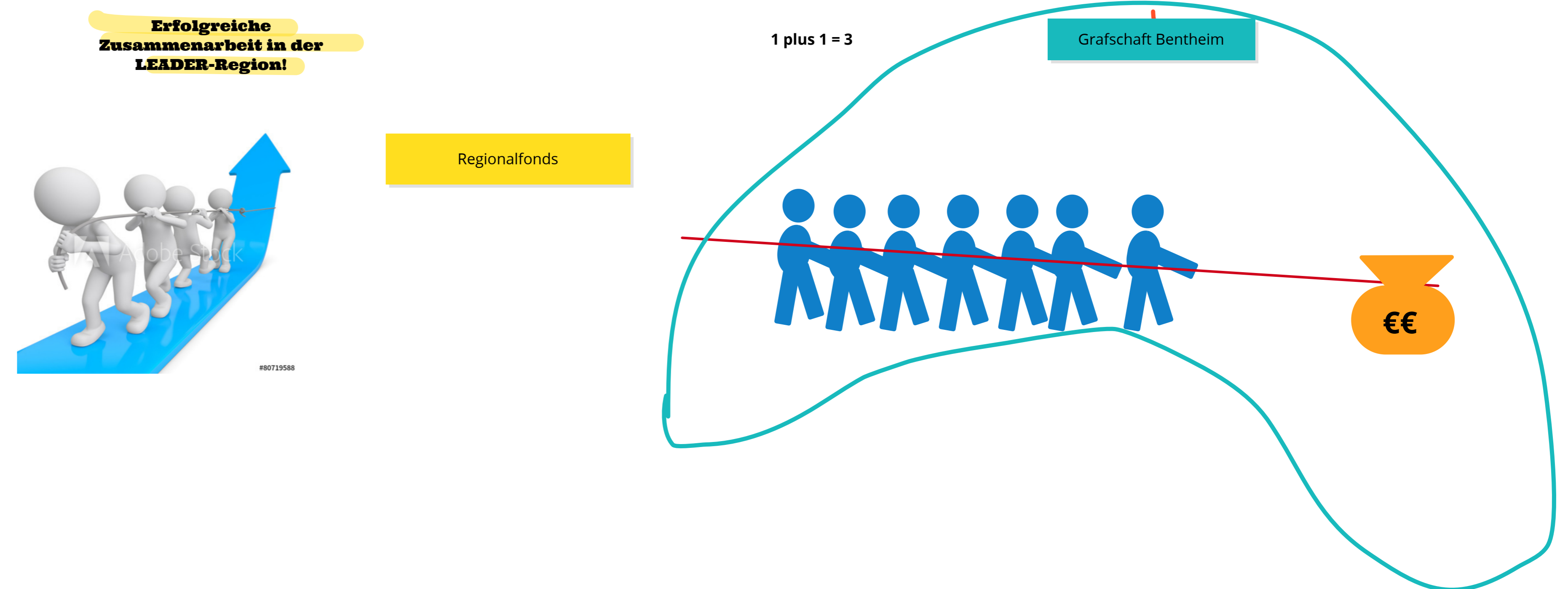
Welche Ideen habt ihr, um die Erfolge aus den drei Bewertungsbereichen für die Region xxx interessant und kreativ darzustellen?  
Wer sind die Zielgruppen für die Darstellung der Erfolge?

Erfolge	Ideen	Zielgruppen
Homepage	Mitmachaktionen, Fotowettbewerb, Adventskalender (z.B. mit Beiträgen der Projektträger, Regionale Produkte,...)	Öffentlichkeit
Tourismusprojekte	Exkursion	Politische VertreterInnen, Presse
Regionalfonds	Präsentation in Ratssitzungen, Darstellung des Mehrwertes von regionalen Projekten, Interviews mit Projektbeteiligten, Zusammenarbeit mit Presse, Einbindung in die Website und auf Social Media	Politische VertreterInnen Kommunen und Landkreis

Schritt 5:  
30 Min.

Wählt eine Idee zu den Erfolgen aus und erstellt für die Region xxx ein kreatives Whiteboard.

Idee:       Erfolge:       Zielgruppen:



Schritt 1a:  
30 Min.

Welche Monitoringdaten liegen für die Region xxx in den drei Bewertungsbereichen vor?

Bewertungsbereiche	Inhalte und Strategie	Prozess und Struktur	Aufgaben des RM
Zwischenevaluierung (Handlungsfelder, Projekte)	Projektübersicht	Zahl der LAG-Sitzungen	Projekträgergespräche
Geschäftsbericht (Öffentlichkeitsarbeit)	Kostenübersicht	Arbeitsgruppen	LAG-Mitglieder - Gespräche
	Aufteilung auf Handlungsfelder	Zahl der Akteure	Pressemitteilungen
	Zielerreichungsgrad	Bereiche aus denen Akteure kommen	Netzwerk Leader-Regionen
	Aufteilung auf die beteiligten Kommunen	Zahl der Veranstaltungen	Fortbildungen
	Unterteilung nach Antragsteller	Länderbefragung	Anzahl Newsletter
	Zusammensetzung der Finanzierung		Länderbefragung
	Länderbefragung		

protokollarisch

Schritt 1b:  
10 Min.

an alle: Welche weiteren Monitoringdaten liegen bei den anderen vor?

REK-Anpassung	Zusammensetzung der LAG / Themenabdeckung	Beratung über Fördermittel
Fördermittel außerhalb von Leader	Projekträgerbefragung	social media
	Erreichungsgrad Akteure	Statistik homepage
	Zahl der Vereinsmitglieder	
	Befragungen Teilnehmer Veranstaltungen/Zufriedenheit	

PAUSE: ca. 16:25 - 16:40 Uhr

Schritt 2:  
10 Min.

Wo war/ist die Region xxx besonders erfolgreich?

Inhalte und Strategie	Prozess und Struktur	Aufgaben des RM
Tourismusprojekte	Beteiligung in der LAG	Neukonzeption der Website
Handlungsfeld Lebensraum (Gemeinschaft, Mehrgenerationenhäuser, Ehrenamt)	Zusammenarbeit der Akteure in der Region	Zusammenarbeit mit ReM in Dt.
Regionale Projekte (mehrere Kommunen beteiligt, LK als Projektträger)	Eigener Regionalfonds	

Schritt 3:  
5 Min.

Wo gibt es Verbesserungspotential?

innovativere Projekte, über den Tellerrand hinaus	"Neue" Akteure, Förderung privater Projekte	Personalausstattung zu gering
	Abbau von Hürden für private Atragssteller	
	Flexiblere Verteilung der Projektmittel	