

# WS-Phase: Bilanz ziehen

# Fall-Region: Natur- und Lebensraum Rhön

## Schritt 1a: 30 Min.

Welche Monitoringdaten liegen für die Region xxx in den drei Bewertungsbereiche vor?

Bewertungsbereiche	Inhalte und Strategie	Prozess und Struktur	Aufgaben des RM	Themenspeicher
	Bewilligungsbescheide (Bewilligungssummen, förderfähige Gesamtkosten, Projekte)	Protokolle	Weiterbildungen (lt. Kalender)	RM bekommt keine Infos über Ergebnisse aus anderen Förderungen aus anderen Förderquellen (z.B. EFRE, GAK)
	Zahl der Projekte nach Handlungsfeldern	Kalender	Arbeitszeitchweis (Kalender)	Bereitstellung der regionalisierten Daten durch das Thünen-Institut (landesweite Evaluation) unklar
	Projektstatistik	Prozess läuft so gut, dass auch weitere Fördermittel eingeworben werden	Jahresberichte	RM hat wenig zeitliche Ressourcen, um Evaluation selber "nebenher" zu erstellen
		Ergebnisse von Bilanzierungssitzungen des Vorstands, des Entscheidungsgremiums und den Fachforen	Zahl der Pressemitteilungen	
			Presseveröffentlichungen schwierig nachzuvollziehen	
			Anforderungen an RM in den letzten Jahren zunehmend höher (z.B. durch Regionalbudget)	

## Schritt 1b: 10 Min.

an alle: Welche weiteren Monitoringdaten liegen bei den anderen vor?

Sitzung zu Handlungsfeldern mit Steuerungsgruppe	LEADER-Methode im Blick behalten / Vorteil von Beteiligungsprozessen im Blick behalten	Daten aus Projektträgerbefragung	selber Befragung durchführen und nicht nur auf Daten der landesweiten Befragung zurückgegriffen (z.B. EU-Survey, Google Formulare)
	Beteiligung über Instrument von Kooperationsprojekten stärken	Auswertungsgespräch (Dauer ca. 1 Stunde) mit jedem Projektträger	
	Wen habe ich als Akteur in meinem Netzwerk? Wer sind die starken Partner? Wer fehlt mir?	online-Befragung regelmäßig durchführen	Daten aus der Halbeitevaluierung nutzen / fortschreiben

PAUSE: ca. 16:25 - 16:40 Uhr

## Schritt 2: 10 Min.

Wo war/ist die Region xxx besonders erfolgreich?

30% mehr LEADER-Mittel gebunden als 2015 geplant	enorm viele Kleinprojekte	30% mehr LEADER-Mittel gebunden als 2015 geplant
Handlungsfeld Wirtschaft und Tourismus werden sehr gut bedient / sehr viele Projekte	Handlungsfeldbezogene Fachforen mit Sitz im Entscheidungsgremium	RM übernimmt Arbeit einer Bewilligungsstelle für Regionalbudget (ca. 1/3 Stelle)
Regionalbudget (GAK) läuft sehr gut	160 Mitglieder mit hohem Engagement und langfristiger Mitwirkung	
	Einwerben von großem, zusätzlichem Förderprojekt (6 Mio. Fördermittel)	
	RM und Landwirtschaftsberatung unter einem Dach	
	Verknüpfung zw. Biosphärenverwaltung und LAG schafft Synergien	

## Schritt 3: 5 Min.

Wo gibt es Verbesserungspotential?

	Projektauswahlkriterien (PAKs) anpassen / verbessern	LAG als Bewilligungsstelle bindet viele Personalressourcen
	PAKs für Kleinprojekte anders festlegen als für "große Projekte"	

## Schritt 4: 15 Min.

Welche Ideen habt ihr, um die Erfolge aus den drei Bewertungsbereichen für die Region xxx interessant und kreativ darzustellen?  
Wer sind die Zielgruppen für die Darstellung der Erfolge?

Erfolge	Ideen	Zielgruppen
Einwerben von großem, zusätzlichem Förderprojekt (6 Mio. Fördermittel)	Kosten-Nutzen-Verhältnis (Kosten pro EW / Einnahmen pro EW) => Förderhebel	Kommunen
Projekt zur Erhöhung der Biodiversität in den Kommunen	1 € Investition in LEADER holt 4 € Förderung holt 6-7 € Gesamtinvestition	Schulen
	Verzahren unterschiedlicher Akteure	Geldgeber / Landkreis / Kreistag
	indirekt Budget der LAG erhöht	Land Hessen
	Öffentlichkeitswirksame Aktion (z.B. Pflanzaktion in allen Kommunen)	breite Öffentlichkeit
	Wochenblatt, Twitter, Wettbewerb "Der biodiverseste Acker", Crowdfunding-Aktion	Landwirtschaft

## Schritt 5: 30 Min.

Wählt eine Idee zu den Erfolgen aus und erstellt für die Region xxx ein kreatives Whiteboard.

Idee:	Erfolge:
Übergabe des Fördermittelbescheids	Mitgliedsbeiträge (v.a. Kommunen)
Vertreter aller Kommunen einladen "vielen Dank, dass Ihr uns fördert; schaut mal, was da Tolles herauskommt"	Förderung des Landes Hessen
zur Präsentation alle beteiligten Zielgruppen einladen	
Regionalsender bitten, einen Film zu produzieren	
Botschafter für Projekte etablieren	

## Schritt 5: 25 Min.

Wählt eine Idee zu den Erfolgen aus und erstellt für die Region xxx ein kreatives Whiteboard.

Idee:	Erfolge:	Zielgruppen:
Projekt des Monats	Parkbank, Spielplatz, Jugendräume	Vereine in der Region (zeigen, was gelaufen ist / profitieren von Kleinprojekten)
Presse, online	enorm viele Kleinprojekte	
Veranstaltung mit allen geförderten Projektträgern ("Projektmarkt")		
Poster zu jedem Projekt anfertigen, die in einer Wanderausstellung zusammengefasst werden		