

WS-Phase: Bilanz ziehen Fall-Region: Marburger Land

Schritt 4:
15 Min.

Welche Ideen habt ihr, um die Erfolge aus den drei Bewertungsbereichen für die Region xxx interessant und kreativ darzustellen? Wer sind die Zielgruppen für die Darstellung der Erfolge?		
Erfolge - YEAH!	Ideen	Zielgruppen
gut vernetzt in der Region	andere sollen über Erfolge berichten (Zitate vorlesen)	persönlich in Gremien, schriftlich in Broschüre...
zusammengewachsenes Team-Verständnis	Statements von LAG-Mitgliedern - was motiviert sie...	
Belegung der gesamten Fördermittel	mit Bildern arbeiten (nicht nur mit Worten und Zahlen)	
	Mitglieder zu Plaketten-Übergaben und Projekt-Eröffnungen einladen	

Schritt 5:
30 Min.

Wählt eine Idee zu den Erfolgen aus und erstellt für die Region xxx ein kreatives Whiteboard.



Schritt 1a:
30 Min.

Welche Monitoringdaten liegen für die Region xxx in den drei Bewertungsbereichen vor?

Bewertungsbereiche	Inhalte und Strategie	Prozess und Struktur	Aufgaben des RM
	Aufteilung der Gelder in HF	Aquirierung von Geldern außerhalb von LEADER	Aquirierung von Geldern außerhalb von LEADER
	Anteil private/kommunale Projekte	Einbindung aller (wichtigen) Akteure	Anzahl der PresseberichteN
	Projekt-Anzahl je HF	wie viele Auswahlstzungen	wie häufig wird über LEADER(-Projekte) berichtet
	Gesamtinvestitionen	wie viele Treffen, AGs, Veranstaltungen...	Zugriffs- und Leserdaten von Website, Facebook etc.
	wie viele Projekte/Gelder je Kommune	wie viele Mitglieder	Anzahl der Projektberatungen und davon Projektbewerbungen
	Themen/Schwerpunkt-Verschiebung (auch Budget)		Zufriedenheit der Projektberatung (z.B. Fragebogen)
	Stand bei Bewilligungen und Auszahlungen		Marketingmaßnahmen (Flyer, Broschüre, RollUps etc.)
	wie viele Rückzüge, Kürzungen		
	Ziel-Erreichung bei Indikatoren (z.B. Arbeitsplätze)		

Schritt 1b:
10 Min.

an alle: Welche weiteren Monitoringdaten liegen bei den anderen vor?

Kooperationsprojekte mit Zahlen und Wirkungen	"Extra"-VA (Projekt-Exkursionen, PT-Stammtische etc.)	Anteile verschiedener Arbeiten in der Geschäftsstelle
	Vernetzung mit anderen Institutionen	Teilnahme an Schulungen und Weiterbildungen des RM
	zielgruppenspezifische VA (z.B. Jugend oder Kultur) mit Ergebnis-Prüfung	Angebote der LAG an Schulungen
		Eigene LAG-Projekte, die das RM umsetzt
		Umfragen, Reflexionen...

PAUSE: ca. 16:25 - 16:40 Uhr

Schritt 2:
10 Min.

Wo war/list die Region xxx besonders erfolgreich?

eigene Veranstaltungen (z. B. So schmeckt die region)	Schnittstelle als Hilfe für viele Akteure und Anfragen	
Kulturveranstaltungen	Region vereinen	
Themen-Workshops, thematische Wanderungen	erfolgreiche Kommunikation nach Außen	

Schritt 3:
5 Min.

Wo gibt es Verbesserungspotential?

Gremienarbeit	Einigkeit bei Erwartungen an RM	
Geschlossenheit des Vorstands/Auswahlgremiums	Mitglieder sollen sich als Multiplikatoren sehen	
Verstärkung im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit		