

WS-Phase: Bilanz ziehen

Fall-Region: Lahn-Dill-Wetzlar

Schritt 1a: 30 Min. Welche Monitoringdaten liegen für die Region xxx in den drei Bewertungsbereiche vor?

Bewertungsbereiche	Inhalte und Strategie	Prozess und Struktur	Aufgaben des RM
	Fördermittel nach Kommunen	Sitzungsanzahl/Jahr	Anzahl Presseartikel
	Fördermittel je HF	Teilnehmer bei Sitzung Entscheidungsgremium	Teilnahme an Schulungen
	Gesamtkosten	Anteil WiSo-Partner im Entscheidungsgremium	Anzahl Veröffentlichungen Newsletter
	Fördermittel nach Trägern	Erfolgreiche AG Demografie	Sachbericht
	Anzahl Kooperationsprojekte	Dauer der Sitzungen	Teilnahme an Netzwerktreffen
	Anzahl der Projekte	Teilnehmerzahl bei Veranstaltungen	Teilnahme an Arbeitskreistreffen
	Zufriedenheit Teilnehmer bei Fachforen 1,7	Organigramm	Anzahl initiiertes und umgesetzter Projekte
		Entscheidungswege	Anzahl angestoßener Projektideen
		Anzahl Treffen Fachforen	Anzahl von Präsentationen auf Veranstaltungen

Schritt 1b: 10 Min. an alle: Welche weiteren Monitoringdaten liegen bei den anderen vor?

Fördermittel gesamt	Zufriedenheit der Projektträger	Teilnahme an LEADER-Tagungen
Zielfortschrittskontrolle/Projekte je Handlungsziel	Zufriedenheit Arbeitskreise	Teilnahme an Koordinierungssitzungen
Anzahl Projekte nach Förderprogramm	Zufriedenheit Vorstandsmitglieder	Anzahl durchgeführter Exkursionen
	Entwicklung Anzahl der Teilnehmer an LAG-Veranstaltungen	Anzahl Projektbesichtigungen/Projektbeisuchungen
		Anzahl Projektberatungen/Betreuung

PAUSE: ca. 16:25 - 16:40 Uhr

Schritt 2: 10 Min. Wo war/ist die Region xxx besonders erfolgreich?

Bindung Fördermittel	Hohe Zufriedenheit im Entscheidungsgremium/in LAG	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Presseartikel)
Mittelverteilung nach HF	Bekanntheitsgrad Region/RM verbessert	Viele erfolgreiche Veranstaltungen
Anzahl Kooperationsprojekte LAG-übergreifend	Hohe Anzahl an Start Ups	Sehr gute Vernetzung der Akteure
	Stärkung der Kulturszene	

Schritt 3: 5 Min. Wo gibt es Verbesserungspotential?

Handlungsfelder ergänzen - Naherholung	Gegendertes Entscheidungsgremium
Thema Kultur in den Mittelpunkt rücken	Ausbau Regionalmanagement
	Regionalbudget Ko-Finanzierung
	Jugendbeteiligung

Schritt 4: 15 Min.

Welche Ideen habt ihr, um die Erfolge aus den drei Bewertungsbereichen für die Region xxx interessant und kreativ darzustellen? Wer sind die Zielgruppen für die Darstellung der Erfolge?

Erfolge	Ideen	Zielgruppen
Erfolgreiche Malwerkstatt	Lahn-Fahrt mit Events an Bootsanlegestellen	Kommunen, Kinder und allg. BürgerInnen der Region
Hohe Anzahl an Start Ups	Exkursion mit Gründern & Vorstand zum nächsten Co-Working Space	Gründer, Vorstand, Wirtschaftsförderung, Kommunen, Investoren

Schritt 5: 30 Min.

Wählt eine Idee zu den Erfolgen aus und erstellt für die Region xxx ein kreatives Whiteboard.

