



# Welche Vorstellungen habe ich von meiner Zielgruppe? - Was wünscht sie sich?

Was denken und fühlen die jungen Menschen aus meiner Zielgruppe?

Welche Medien konsumieren sie?

telegramm  
social media peer group  
youtube  
welcher block am  
interessantesten  
(je älter desto politischer)

Zukunftsängste  
Orientierungslosigkeit  
Wütend (zu wenig passiert)  
sehr fordernd  
keine klare Aussage was  
geändert werden soll  
Peer group Denken /  
Anerkennung (Bezüge)

Wo sind sie unterwegs?

peer group (hobby)  
keine klare  
Strukturen / anders  
organisiert  
(holistisch / digital)  
juzo

Was machen sie in ihrer Freizeit?

je nach  
peer  
group

**Negativ - Frust: Was nervt und stört sie?**

Einschränkungen  
äußere Regeln

**Positiv - Lust: Was begeistert sie? / Was machen sie gerne?**

Selbstbestimmung  
Gestaltungsspiel-  
raum geben  
Ernst genommen  
werden (z.B. einfach  
Geld zur Verfügung  
steht)

Mit diesen Interventionen habe ich bisher gute Erfahrungen mit Jugendlichen gesammelt...

Jugendforum  
Kaufungen  
Planung MTB  
Strecke  
E-Sport Event  
aufstellen

Vor diesen Herausforderungen stehe ich in der Arbeit mit den Jugendlichen...

Vieles bewegt sich  
außerhalb gängigen  
Mustern  
Zusammenarbeit auf  
Augenhöhe mit  
eigenständigen  
Jugendgruppen  
(unabhängig vom Alter)

nicht aus der  
Perspektive von  
oben herab  
wirklich ernst ins  
Gespräch zu  
kommen

# Welche Vorstellungen habe ich von meiner Zielgruppe? - Was wünscht sie sich?

Was denken und fühlen die jungen Menschen aus meiner Zielgruppe?

alles, variabel, ändert sich ständig, Pubertät, bekommen viel politisch weltweit mit, Klimawandel ist wichtiges Thema, übernehmen gern das, was die Eltern erzählen

Welche Medien konsumieren sie?

Social Media  
Instagram  
Tiktok  
  
Fernsehen  
YouTube  
Netflix  
  
Podcast  
Tageszeitungen  
Fachzeitungen

Wo sind sie unterwegs?

Freunde treffen, auf sozialen Netzwerken unterwegs sein, Medien konsumieren, zocken, lesen, Sport, in Umweltgruppen unterwegs

Schule  
Jugendclub  
Jugendverbände  
Sportverein  
Naturschutzverein etc.  
Fastfood-Kette  
Stadtzentrum  
Stadtpark / Spielplatz / Skateplatz  
Bücherei

Was machen sie in ihrer Freizeit?

**Negativ - Frust: Was nervt und stört sie?**

nicht gehört zu werden,  
Vorverurteilung,  
kein politischer Einfluss

**Positiv - Lust: Was begeistert sie? / Was machen sie gerne?**

Wertschätzung, ernst genommen zu werden,  
Wirksamkeit erfahren,  
Selbstmächtigkeit, etwas zu lernen, konsumieren,  
Gemeinschaft,  
Sinnhaftigkeit

Mit diesen Interventionen habe ich bisher gute Erfahrungen mit Jugendlichen gesammelt...

Arbeitseinsätze, aktives Mitpacken & Selbstbestimmung bei der Umsetzung  
Hohe Motivation, wenn der Impuls von den Jugendlichen selbst kommt  
Fragen und Zuhören, was die Jugendlichen wollen  
Unterstützung bei der Umsetzung

Vor diesen Herausforderungen stehe ich in der Arbeit mit den Jugendlichen...

"Stammtischparolen" der Eltern zu reflektieren  
Abstand zur Haltung der Eltern gewinnen  
Schwierig, Teilnehmer zu finden, die dann auch wirklich dabei bleiben  
Fluktuation ab bestimmten Alter - wie kann man sie beim Projekt halten?  
Wie behält man auch "Ortswechsler" emotional bei sich?  
Tagesabläufe und Stundenpläne der Jugendlichen extrem voll, kaum noch Zeit für weiteres Engagement

# Welche Vorstellungen habe ich von meiner Zielgruppe? - Was wünscht sie sich?

Was der

Kinder konsumieren das, was die Eltern einkaufen. Snacks werden gerne in einer Gruppe eingekauft und verzehrt.

ie jungen Menschen

Hauptsache es schmeckt, egal woher es kommt. Soll nicht so teuer sein. Jungs wollen Fleisch auf dem Teller.

ippe?

Welche Medien konsumieren sie?

Youtube, Instagram, Facebook, TicToc, Fernsehen

Zielgruppen: Grundschulen, weiterführende Schulen, KITAs, Multiplikatoren

Wo sind sie unterwegs?

Park, Spielplätze, Bolzplätze, Bushaltestellen, vorm DGH, Jugendzentren, Mehrgenerationenhäuser, Grillhütte, zu Hause,

Feiern, Musik hören, Musik machen, lesen

Was machen sie in ihrer Freizeit?

Sport, chillen, PC-Spiele, Social Media,

Online, Vereine

Negativ - Frust: Was nervt und stört sie?

Positiv - Lust: Was begeistert sie? / Was machen sie gerne?

Mit diesen Interventionen habe ich bisher gute Erfahrungen mit Jugendlichen gesammelt...

Vor diesen Herausforderungen stehe ich in der Arbeit mit den Jugendlichen...

# Welche Vorstellungen habe ich von meiner Zielgruppe? - Was wünscht sie sich?

Was denken und fühlen die jungen Menschen aus meiner Zielgruppe?

Frustration und Hilflosigkeit, teilweise Wille zu Veränderung

allgemein:  
Schule,  
Ausbildung,  
Studium

Welche Medien konsumieren sie?

instagram,  
youtube,  
(facebook,)  
whatsapp,  
snapchat, tiktok

Medien konsumieren,  
Freunde treffen

Wo sind sie unterwegs?

"Landeier":  
Vereine, viel draußen,  
Dorfgemeinschaft, in der  
nächstgelegenen  
"Großstadt"

"Städter":  
Sportangebote,  
(kulturelle)  
Freizeitangebote,  
WG, Jugendtreff

Was machen sie in ihrer Freizeit?

**Negativ - Frust:** Was nervt und stört sie?

Vorschriften,  
Regeln, nicht ernst  
genommen werden

**Positiv - Lust:** Was begeistert sie? / Was machen sie gerne?

etwas bewegen zu  
können,  
Verantwortung  
übernehmen

Mit diesen Interventionen habe ich bisher gute Erfahrungen mit Jugendlichen gesammelt...

aufnahmefähig,  
begeisterungsfähig,  
lernbereit, begeistert von  
praktischen Tätigkeiten

Vor diesen Herausforderungen stehe ich in der Arbeit mit den Jugendlichen...

Überzeugungsarbeit  
notwendig, junge Leute in  
entsprechende  
Erfahrungsräume zu bringen

richtige  
Ansprache  
finden, um sie  
zu erreichen

Themen  
ansprechen,  
die sie  
bewegen

LEADER-Strukturen auf Grund  
ihrer Langwierigkeit  
herausfordernd, von Idee zu  
Umsetzung muss das Interesse  
aufrecht erhalten werden

# Welche Vorstellungen habe ich von meiner Zielgruppe? - Was wünschen sie?



## Negativ - Frust: Was nervt und stört sie?

- Bevormundung / nicht ernst genommen zu werden
- traditionelle Situationen des Lernens und Engagement

## Positiv - Lust: Was begeistert sie? / Was machen sie gerne?

- wenn sie beteiligt sind und Entscheidungen treffen
- aktiv selber beitragen
- wenn sie gehört werden
- Authenizität

Mit diesen Interventionen habe ich bisher gute Erfahrungen mit Jugendlichen gesammelt...

Vor diesen Herausforderungen stehe ich in der Arbeit mit den Jugendlichen...



## Welche Vorstellungen habe ich von meiner Zielgruppe? - Was wünscht sie sich?

Was denken und fühlen die jungen Menschen aus meiner Zielgruppe?

Freiheit genießen, selbstständig werden,  
Grenzen austesten, zu einer Gruppe gehören

Welche Medien konsumieren sie?

Instagram, Youtube, Snapchat, (Facebook), Telegram,



Wo sind sie unterwegs?

Schule, Vereine, Jugendzentrum (eher jüngere Jugendliche/Kinder),  
draußen, öffentlicher Raum, in der Stadt,

Was machen sie in ihrer Freizeit?

Mit Freunden treffen, Soziale Medien nutzen, Sportvereine, Musik, Kino/Kulturelles Angebot

**Negativ - Frust: Was nervt und stört sie?**

Corona (Freizeitaktivitäten nicht möglich), insgesamte Beschränkungen.  
Fühlen sich nicht verstanden, nicht gehört.

**Positiv - Lust: Was begeistert sie? / Was machen sie gerne?**

Mit diesen Interventionen habe ich bisher gute Erfahrungen mit Jugendlichen gesammelt...

Vor diesen Herausforderungen stehe ich in der Arbeit mit den Jugendlichen...

an Jugendliche herankommen

