



energieland 
2050

*Wir drehen das
im Kreis Steinfurt!*





Kreis Steinfurt



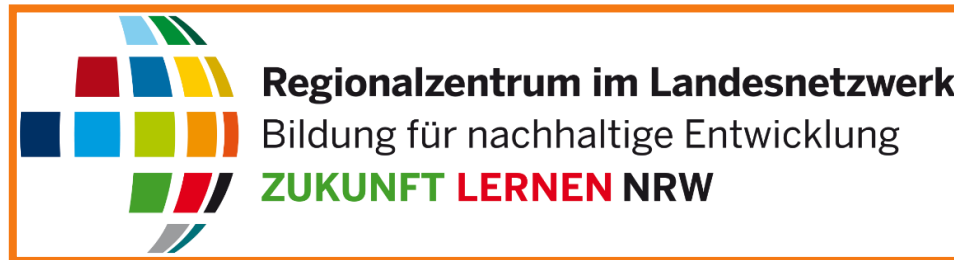
- 24 Städte und Gemeinden
- 447.000 Einwohner
- 120.000 Wohngebäude
- 250.000 PKW



LEADER im Kreis Steinfurt



Amt für Klimaschutz und Nachhaltigkeit
Geschäftsstelle für 3 Vereine und das
BNE - Regionalzentrum





LEADER im Kreis Steinfurt



Erste Förderphase von 2007 – 2013 zweite von 2014 – 2021

- Lokale Aktionsgruppen - Steinfurter und Tecklenburger Land
- Organisationsform: gemeinnützige Vereine + Regionalmanagement
- jeweils 3,2 Mio. Euro für Projektförderung im Zeitraum 2014 – 2021
- Grundlage: Regionale Entwicklungsstrategie



Münsterland- botschaft





Melkhuiser



Regionale Speisekarte





Lieferservice per Lastenrad

Vom Beet in den Mund



Dorfläden all inclusive

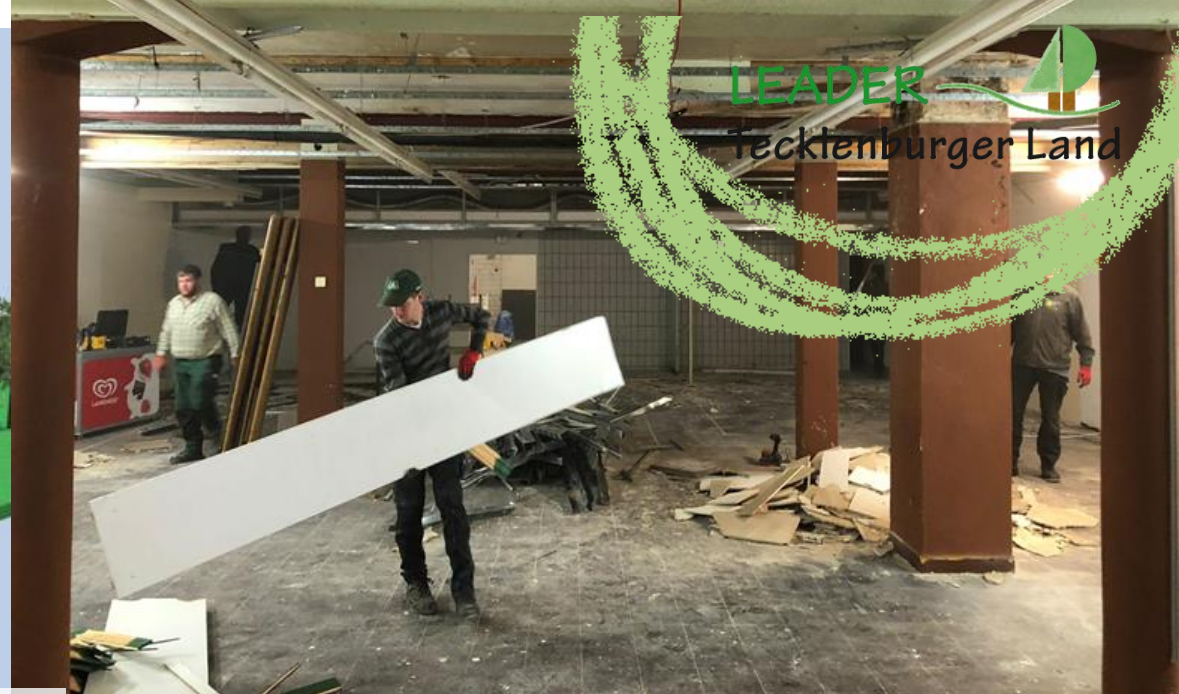
LEADER
Tecklenburger Land





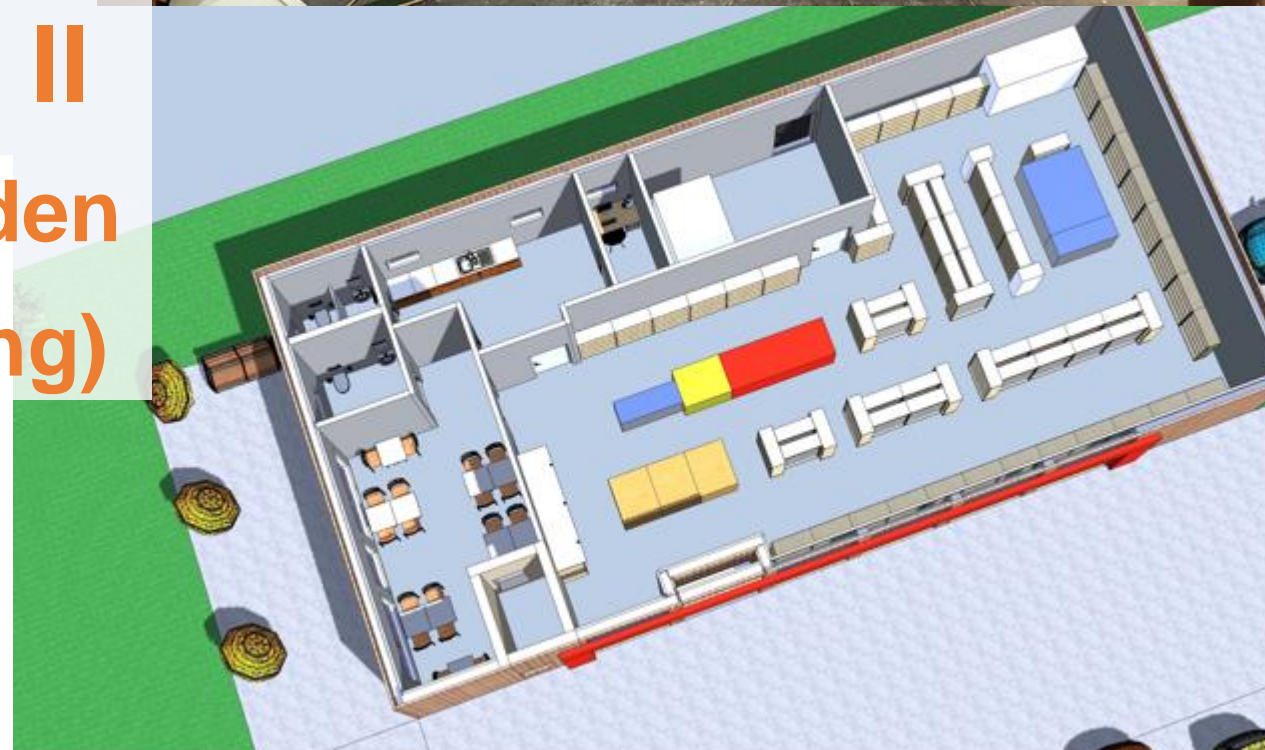
Dorfläden all incl. – Projektschritte

- Teilnehmende Dörfer ermittelt
- Intensive Bürgerbeteiligung
- Entwicklung von 4 individuellen umsetzungsreifen Konzepten
- Gründung der Betreibergesellschaften (Genossenschaften)
- Gespräche und Verhandlungen mit Kommunen, Investoren, Vermietern, Kooperationspartnern, Lieferanten, etc.
- Aufbau des Dorfladen-Verbundsystems
- Fördermöglichkeiten für Bau- und Einrichtung der Dorfläden



Dorfläden all inclusive II

Realisierung von vier Dorfläden (LEADER und Dorferneuerung)

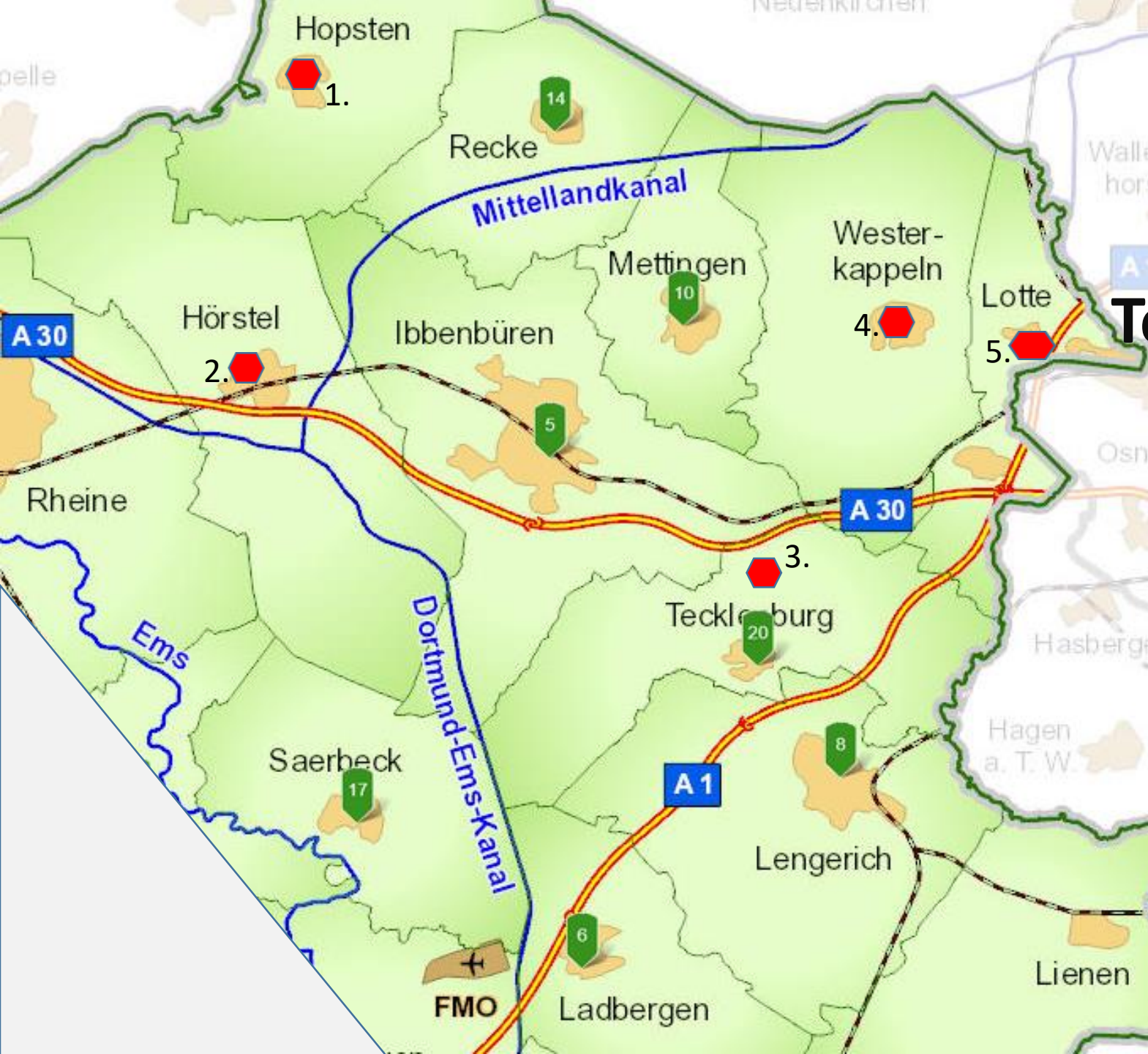


Tecklenburger Marktland



LEADER
Tecklenburger Land





Tecklenburger Marktland

Grün - Wochenmärkte im
Tecklenburger Land

Rot - Neue Marktstandorte:

1. Frischestützpunkt Hopsten
2. Abendmarkt Hörstel – Riesenbeck
3. Feierabendmarkt Leeden
4. Abendmarkt Westerkappeln
5. Abendmarkt Lotte



Tecklenburger Marktland – Stand heute:

- Bestands- und Potentialanalyse der bestehenden Wochenmärkte
- Standorte, Angebote
Kunden-, Markthändlerbefragung
- Handlungskonzept
Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung vorhandener Märkte
Vorschläge für neue Standorte und Formate (z.B. Feierabendmarkt, Frischestützpunkt)
- Vermarktungskampagne
Werbeziel, Strategie, Botschaft, Entwicklung einer Bildmarke;
Interaktiver Internetauftritt;
Maßnahmen und Medien
- Aktuell Besetzung einer Personalstelle „Servicestelle Wochenmärkte“
Start des Projektes Steinfurter Marktland



VITAL.NRW

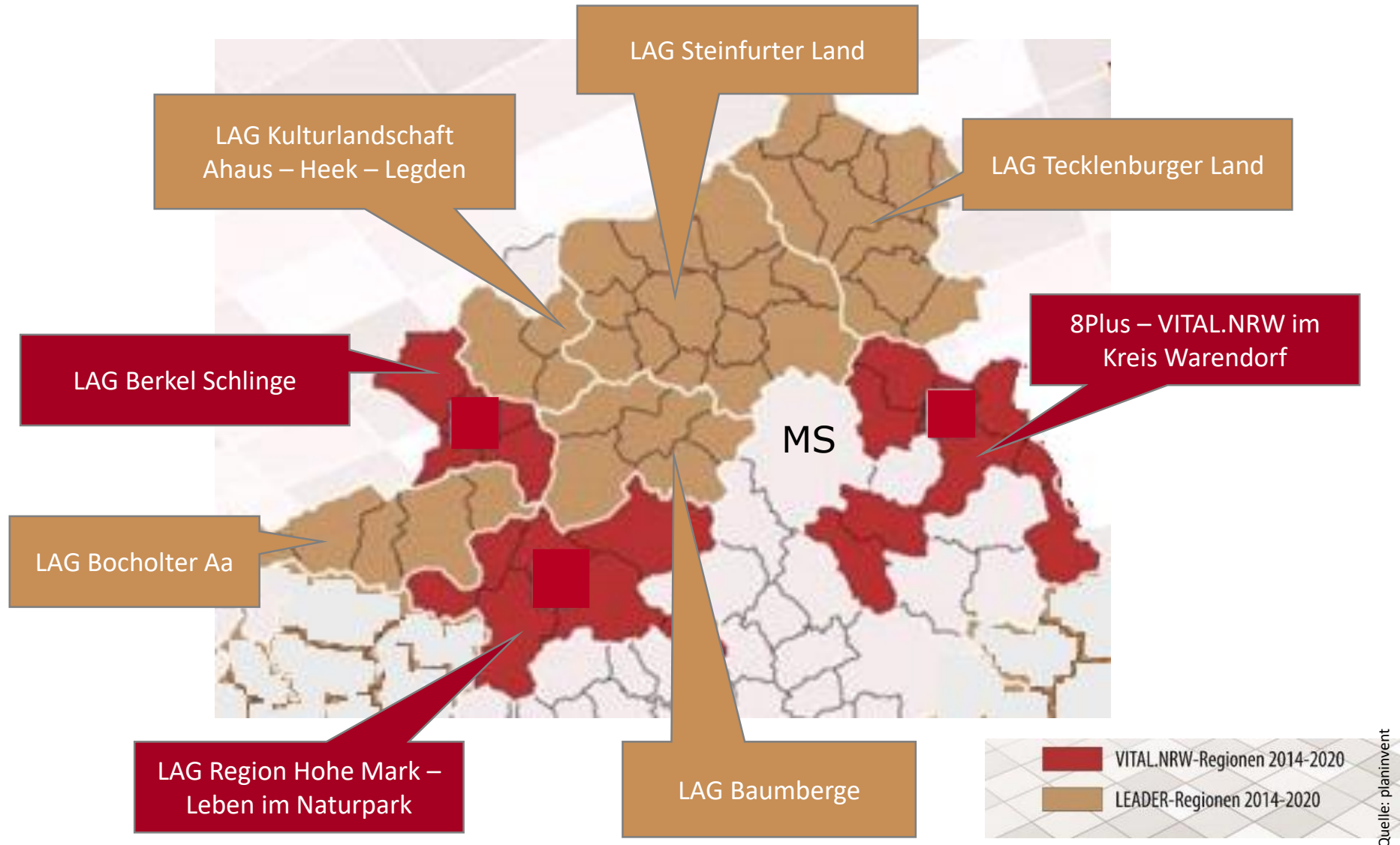
verantwortlich.innovativ.tatkräftig.attraktiv.ländlich.



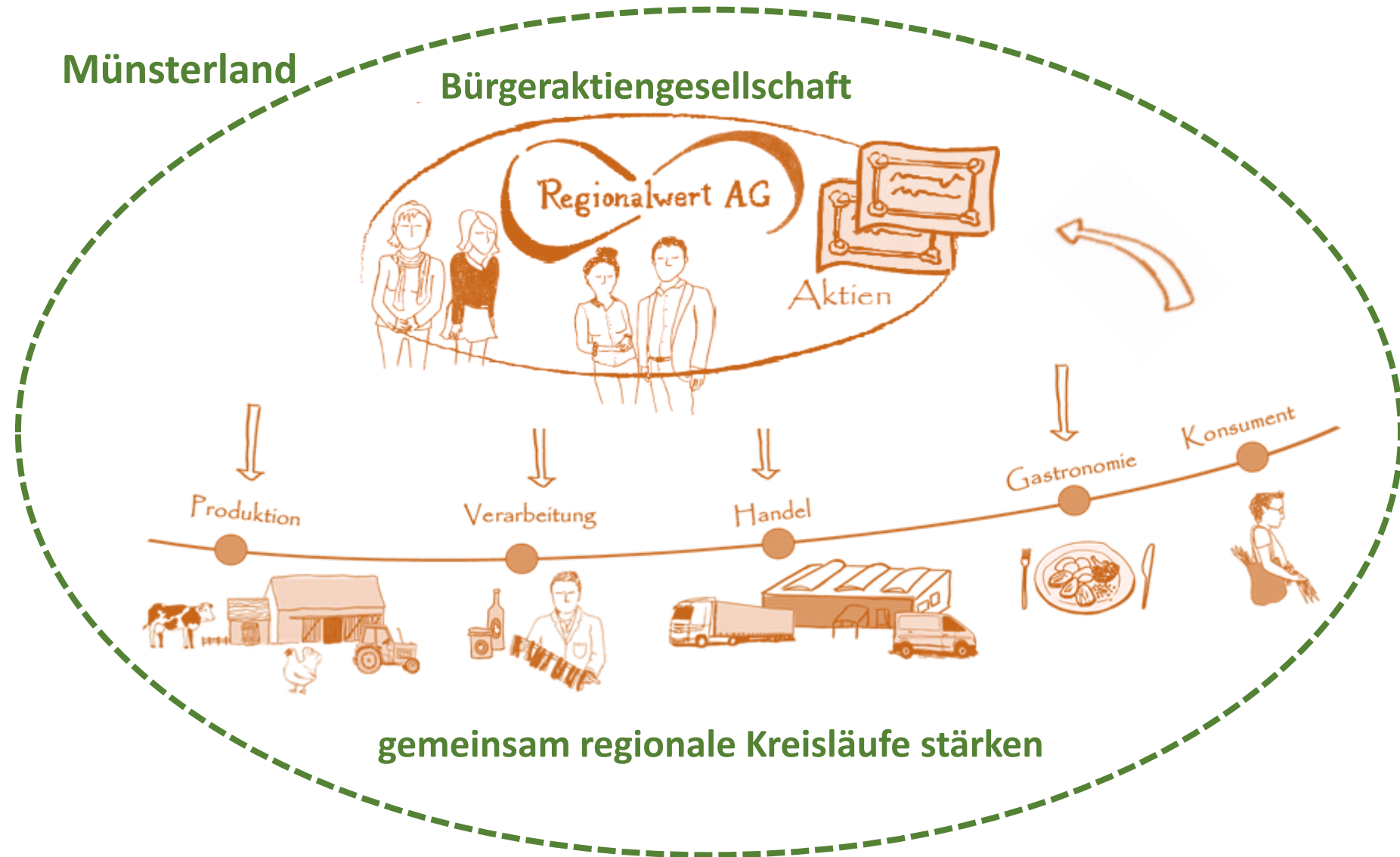
HAND IN HAND IM MÜNSTERLAND

**Projekt Regionalwert AG und regionaler
Wertschöpfungsraum im Münsterland**

Kooperationspartner: Das Münsterland zieht an einem Strang



Die Region als Wertschöpfungsraum





Innovationsforum - Grundversorgung und Digitaler Handel



Innovationsforum „Dörfer im Wandel“





Förderung der Regionalvermarktung mit LEADER

14 Projekte mit einem gesamt Finanzvolumen von ca. 1,4 Mio Euro

Flexibel → LEADER – Förderung ist nicht mit einer engen Themen- oder Zweckbindung verbunden.

Wirkungs- und Umsetzungsstark → LEADER – Vorstand mit Vertretern aus Kommunen, Politik, Kreis, Kirche, Vereinen, Sport, Naturschutz diskutiert, qualifiziert und begleitet alle Projekte.

Regional und Themenübergreifend → Kooperationsprojekte zwischen Regionen sind erwünscht, enge Verzahnung des LEADER – Regionalmanagements mit Kreis, Kommunen und Vereinen des Amtes für Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

